

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
LOCUS OF CONTROL, DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
KELAS XI SMK NEGERI 2 SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh
Ni Putu Yunika Dewi
NIM 2117011050**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.
NIP 198005032006042003

Pembimbing II,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP 196706261993031003

Skripsi oleh Ni Putu Yunika Dewi
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 18 Juni 2025

Dewan Penguji,



Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.
NIP 198005032006042003

(Ketua)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP 196706261993031003

(Anggota)



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP 199110302019031009

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada

Hari : Rabu
Tanggal : 18 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP 198712112018031002



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Locus of Control*, dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko atau sanksi yang dijauthkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan pelanggaran etika keilmuan dalam karya penulis atau klaim terhadap keaslian karya penulis ini.

Singaraja, 18 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Ni Putu Yunika Dewi
NIM 2117011050

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Locus of Control*, dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Siswa kelas XI SMK Negeri 2 Singaraja”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar saja pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penyusun banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana;
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, petunjuk motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini;
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana;
5. Ibu Dr. Made Ary Meitriana, SPd.,M.Pd., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini;
6. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini;
7. Bapak I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd., selaku Penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai;

8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
9. Kepala SMK Negeri 2 Singaraja yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di SMK Negeri 2 Singaraja sehingga bisa berjalan dengan lancar dan sesuai rencana;
10. Seluruh Siswa/i kelas XI di SMK Negeri 2 Singaraja yang telah bersedia menjadi responden serta mengisi kuesioner penelitian yang telah disediakan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Bapak Tercinta, penulis menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya atas perjuangan, dukungan moral dan kerja keras yang telah Bapak berikan. Kehadiran dan peran Bapak memberikan semangat yang besar bagi penulis untuk menyelesaikan studi dengan baik dan tepat waktu;
12. Ibu Tercinta, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala kasih sayang, nasihat, motivasi serta pendampingan yang tulus selama proses studi ini. Kehadiran Ibu, sebagai sumber kekuatan dan inspirasi. Tanpa doa dan peran ibu, penulis tidak akan mampu mencapai tahap ini;
13. Kakek & Nenek Tercinta, penulis menyampikan rasa terimakasih setulus-tulusnya atas doa-doa, kasih sayang yang tiada henti, serta energi positif yang selalu diberikan. Kehangatan dan perhatian yang tulus dari Kakek dan Nenek menjadi sumber kebahagiaan dan semangat tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan proses studi dengan baik;
14. Adik tersayang yang selalu memberikan energi positif dan doa kepada penulis untuk dapat menyelesaikan studi dengan lancar dan baik;
15. Pemilik NIM 2117051214, terima kasih atas dukungan sepanjang masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi yang senantiasa kebersamai dan meluangkan waktu untuk membantu serta menemani penulis selama pengerjaan skripsi ini.
16. Sahabat terkasih Suci Listriani, Dwi Darmayani, Fina Cintya, Sintiya, Santi Andwika dan Arini yang selalu bersedia menemani, selalu sabar, dan memberikan doa, semangat serta dukungan kepada penulis selama

penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi sahabat yang selalu mendukung penulis selama menyelesaikan proses studi;

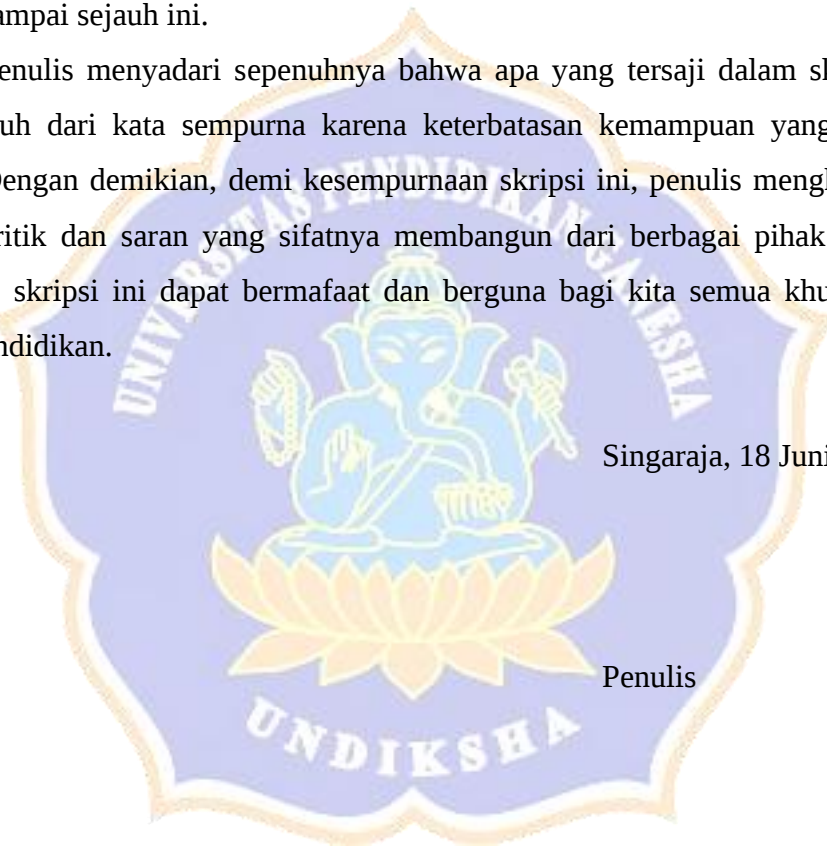
17. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini;

18. Dan terakhir untuk Ni Putu Yunika Dewi! Terima kasih kepada diri saya sendiri. Penghargaan yang sangat luar biasa karena telah mampu untuk menyelesaikan studi dengan baik dan bertanggung jawab. Terima kasih telah selalu berusaha dan berjuang untuk selalu belajar dan bertahan sampai sejauh ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Dengan demikian, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berhadap skripsi ini dapat bermafaat dan berguna bagi kita semua khusus bagi dunia pendidikan.

Singaraja, 18 Juni 2025

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1 Grand Theory	15
2.1.1 Theory of Planner Behaviour.....	15
2.2 Deskripsi Teoritis	17
2.2.1 Minat Kewirausahaan	17
2.3 Pendidikan Kewirausahaan	27
2.3.1 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	29
2.4 <i>Locus of Control</i>	30
2.4.1 Konsep <i>Locus of Control</i>	30
2.4.2 Indikator <i>Locus of Control</i> Internal	32
2.5 Media Sosial.....	33
2.5.1 Konsep Media Sosial	33
2.5.2 Indikator Media Sosial.....	37
2.6 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	38
2.7 Kerangka Konseptual	41
2.8 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	45

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.2 Rancangan Penelitian	45
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel	46
3.4 Jenis dan Sumber Data	48
3.4.1 Jenis Data.....	48
3.4.2 Sumber Data	49
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	49
3.5.1 Variabel Penelitian.....	49
3.5.2 Definisi Variabel Operasional	51
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	52
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	53
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	54
3.7.1 Analisis Statistika Inferensial	54
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.7.3 Uji Hipotesis	57
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Data	60
4.1.1 Deskripsi Umum Responden Penelitian	60
4.1.2 Deskripsi Persepsi Responden Atas Variabel Penelitian.....	61
4.1.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	73
4.2.1 Uji Normalitas.....	73
4.2.2 Uji Multikolinieritas	74
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	75
4.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	76
4.4 Koefisien Determinasi.....	78
4.5 Uji Hipotesis.....	79
4.5.1 Hasil Uji t.....	79

4.5.2 Hasil Uji F.....	82
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.6.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Siswa dalam Berwirausaha.....	83
4.6.2 Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap Minat Siswa dalam Berwirausaha	85
4.6.3 Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Siswa dalam Berwirausaha	86
4.6.4 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, <i>Locus of Control</i> , dan Media Sosial terhadap Minat Siswa dalam Berwirausaha.....	89
4.7 Implikasi Penelitian.....	91
4.8 Keterbatasan Penelitian	92
BAB V PENUTUP	93
5.1 Rangkuman.....	93
5.2 Simpulan.....	95
5.3 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	38
Tabel 3.1 Jumlah Sampel	48
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	61
Tabel 4.3 Jawaban Responden Terhadap Variabel Pendidikan Kewirausahaan....	62
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Locus of Control.....	65
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Media Sosial	66
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berwirausaha.....	69
Tabel 4.7 Interval Kriteria Variabel	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser (Uji Heteroskedastisitas).....	76
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	80
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial) Pengaruh Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha.....	81
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial) Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	82
Tabel 4.17 Hasil Uji F	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Surat Permohonan Data Penelitian dan Surat Keterangan Penelitian.....	103
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 03. Daftar Responden Uji Validitas dan Reliabilitas.....	111
Lampiran 04. Tabulasi Data Kuesioner Uji Instrumen	113
Lampiran 05. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas SPSS.....	117
Lampiran 06. Deskripsi Data Responden.....	125
Lampiran 07. Interval dan Tabulasi Data.....	133
Lampiran 08. Hasil Uji Statistik Deskriptif	159
Lampiran 09. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	170
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	173
Lampiran 11. Dokumentasi.....	175

