

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *ASSET GROWTH* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023**

Oleh

I Putu Priska, NIM 2117051025

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, *leverage*, dan *asset growth* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh fenomena penurunan nilai perusahaan yang tidak sejalan dengan peningkatan kinerja keuangan sektor infrastruktur, khususnya pada tahun 2023, yang menunjukkan pertumbuhan signifikan, namun nilai perusahaan justru menurun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Sampel ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*, dan dianalisis dengan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas menunjukkan pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, yang mengindikasikan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dapat meningkatkan kepercayaan investor. Sementara itu, *leverage* dan *asset growth* juga menunjukkan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan namun tidak signifikan. Temuan ini memberikan implikasi bagi manajer, investor, dan regulator dalam memahami faktor-faktor fundamental yang memengaruhi nilai perusahaan infrastruktur, serta menjadi referensi penting dalam pengambilan keputusan strategis di pasar modal.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, *leverage*, *asset growth*, nilai perusahaan.

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
PROFITABILITY, LEVERAGE, AND ASSET GROWTH ON THE FIRM
VALUE OF INFRASTRUCTURE COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2021–2023***

by

I Putu Priska, NIM 2117051025

Department of Economic and Accounting

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, leverage, and asset growth on firm value in infrastructure sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021–2023. The background of this research is based on the phenomenon of a decline in firm value that is not in line with the improved financial performance of the infrastructure sector, particularly in 2023, which showed significant growth, while firm value actually decreased. This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from company annual reports. The sample was determined using purposive sampling and analyzed through multiple linear regression. The results show that Corporate Social Responsibility has a significant negative effect on firm value. Profitability shows a significant positive effect on firm value, indicating that a company's ability to generate profits can enhance investor confidence. Meanwhile, leverage and asset growth also show a positive effect on firm value, but the effects are not statistically significant. These findings provide implications for managers, investors, and regulators in understanding the fundamental factors that influence the value of infrastructure companies and serve as an important reference for strategic decision-making in the capital market.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, profitability, leverage, asset growth, firm value*