

## DAFTAR PUSTAKA

- Adil, Rini. 2015. Pengaruh program diskon terhadap keputusan pembelian ( Study kasus pada Ramayana Bogor Trade Mall), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor
- Andi. 2013. Pengaruh Harga Jual dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Telur Itik di kota Makasar. Universitas Hasanuddin.*Skripsi*
- Bank Indonesia. 2018. Sistem Pembayaran dan Transaksi Online di Indonesia. Jakarta. <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/transaksi-online/contents/transaksi.aspx>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2019
- Bukhria. 2018. Pengaruh Penggunaan Modal Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pada Apotek Wahdah Farma 01 Kota Makassar, Universitas Negeri Makassar
- Chandra. 2014. Pengaruh Promosi, Potongan Harga, dan Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Ritel *Alfamart*. Universitas Negeri Semarang.*Skripsi*.
- Daniel. 2019. Wow! Transaksi e-commerce RI 2018 Capai Rp 77 T, Lompat 151%. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190311101823-37-59800/wow-transaksi-e-commerce-ri-2018-capai-rp-77-t-lompat-151>. Diakses pada tanggal 10 oktober 2019.
- Davis,F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. Vol 13
- Fishbein, M, & Ajzen, I. 1975. *Belief Attitude,Intention, and Behavior: An Indtroduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS10*. Semarang Edisi 5
- Grab.com. 2019. Produk dan Teknologi Terbaru dari Grab. <https://www.grab.com/id/press/tech-product/>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2019
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran* Edisi Keenam. Jakarta : Erlangga
- Pandoyo, Sofyan. 2018. *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis*. Jakarta : In Media
- Purnamawati, I.G.A., dkk. 2016. Pengaruh Persepsi Kemudahan Pengguna, Kepercayaan, dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada UMKM di Kabupaten Badung. *JIMAT ( Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi ) Undiksha*, Volume 4, Nomor 1.

- Purnamawati, I.G.A., dkk. 2018. Analisis Komparasi Penentuan Harga Pokok Produksi Seni Kerajinan Lukisan Kaca Menggunakan Metode Tradisional Dengan Pendekatan Metode Full Costing Di Desa Nagasepaha, Kabupateng Buleleng, Bali. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, Volume 8, Nomor 2.
- Purnamawati, I.G.A., dkk. 2019. Creative Industry And Opportunity In Export Market. *International Journal of Social Science and Business*, 3(2), (Hlmn.169-179).
- Putri, Hendry. 2018. Pengaruh Sistem Transaksi Non Tunai Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Surabaya. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. *Skripsi*
- Rifqy. 2018. Eksistensi Pembayaran Non Tunai Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Jurnal IAIN Ponorogo*. Vol 3. No 1.
- Sigit, Suhardi, 2008. Pemasaran Praktis Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE
- Startupranking, 2019. Top Indonesia. <https://www.startupranking.com/top/indonesia> diakses pada tanggal 10 oktober 2019.
- Sugiyono. 2007. *Metode penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan Belas. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan Belas. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan Belas. Bandung: CV. Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metode dan Instrumen Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS
- Syarif. 2018. Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner di Kota Malang. *Jurnal UNMER Malang*.
- Teguh. 2019. Analisis Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Laba Pada Rumah Makan di Banjarmasin. *Jurnal AI-Kalam*. Vol 6. No 1
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta
- Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pasal 1 ayat (1),(2), dan (3). Sekretariat Negara
- Wijaya,Candra. 2005. *Riset Keuangan: Pengujian-pengujian Empiris*. Jakarta
- Wiradinata. 2018. Intensi UMKM Dalam Adopsi *Financial Technology* di Jawa Timur. Universitas Bunda Mulia. *Skripsi*

Yuliasari dkk. 2019. Analisis penerapan potongan harga terhadap tingkat penjualan pada PT PLN (Persero) Unit Layanan Pelanggan (ULP) Manado Selatan. Universitas Sam Ratulangi Manado

