

LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Ulang Produk *Skincare* Merek Avoskin di Yeppla Store Singaraja”**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak serta berkenan mengisi beberapa pernyataan yang telah terlampir pada kuesioner ini. Kontribusi Saudara/i sangat berarti di dalam kesuksesan serta penyelesaian penelitian ini. Jawaban Saudara/i akan sangat membantu serta berguna bagi peneliti. Untuk itu, atas perhatian, kesediaan, dan partisipasinya saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.

Singaraja 10 April 2025

Peneliti

Ketut Ari Widyarini
NIM 2117041281

1. Identitas Responden

(Beri tanda √ pada kotak jawaban)

- 1) Nama :
- 2) Alamat :
- 3) Usia :
- 4) Jenis Kelamin :

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 CS : Cukup Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pernyataan *Brand Image*

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	<i>Brand Image</i>	5	4	3	2	1
1.	Produk <i>skincare</i> merek Avoskin merupakan produk dengan merek berkualitas.					
2.	Setiap kali ingin membeli produk perawatan wajah, <i>brand</i> Avoskin melekat dalam benak saya.					
3.	<i>Brand skincare</i> merek Avoskin memiliki keunikan yang membedakan dengan brand lainnya.					
4.	<i>Skincare</i> merek Avoskin memiliki reputasi yang baik di bidangnya.					

5.	Produk Avoskin memiliki <i>image</i> yang positif.					
----	--	--	--	--	--	--

4. Draft Pernyataan *Online Customer Review*

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	<i>Online Customer Review</i>	5	4	3	2	1
1.	Review yang disampaikan oleh konsumen lain memberikan gambaran yang jelas tentang produk.					
2.	Banyaknya ulasan dapat meningkatkan kredibilitas produk dan memberikan bukti social yang memperkuat keputusan pembelian.					
3.	Banyaknya ulasan positif dan sedikitnya ulasan negatif cenderung menarik lebih banyak konsumen.					

5. Draft Pernyataan Minat Beli Ulang

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Minat Beli Ulang	5	4	3	2	1
1.	Saya berminat membeli kembali produk skincare merek Avoskin.					
2.	Saya bersedia merekomendasikan produk-produk dari avoskin kepada teman maupun keluarga.					
3.	Saya selalu mencari informasi tentang produk-produk terbaru Avoskin.					
4.	Saya yakin memilih produk Avoskin sebagai pilihan utama saya.					

Lampiran 02. Tabulasi Data Kecil

No.	Minat Beli Ulang				
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y
1	4	4	4	4	16
2	5	5	5	4	19
3	5	5	5	5	20
4	4	4	4	3	15
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	5	4	5	19
8	5	4	5	4	18
9	5	5	4	5	19
10	5	5	5	3	18
11	5	5	5	4	19
12	4	4	4	4	16
13	4	4	5	5	18
14	5	5	5	4	19
15	5	5	5	5	20
16	4	5	5	3	17
17	5	5	5	4	19
18	5	5	3	3	16
19	5	5	5	5	20
20	5	5	4	5	19
21	3	3	3	2	11
22	4	3	5	3	15
23	4	5	5	3	17
24	5	5	5	4	19
25	3	5	5	1	14
26	4	4	5	3	16
27	5	5	5	5	20
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16

No.	<i>Brand Image</i>					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
1	5	5	5	5	5	20
2	3	3	4	4	4	15
3	5	5	5	5	5	20
4	4	4	4	5	4	17
5	4	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	5	17
7	5	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	4	16
12	5	5	5	4	4	18
13	5	5	5	5	5	20
14	4	3	4	4	4	15
15	5	5	5	5	5	20
16	3	3	3	3	3	12
17	4	4	4	4	4	16
18	4	4	5	4	4	17
19	4	4	5	4	4	17
20	4	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	4	16
23	4	4	3	4	3	14
24	5	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	4	16
27	5	5	5	5	5	20
28	5	4	5	4	4	17
29	5	5	5	5	5	20
30	5	4	4	5	4	17

No.	<i>Online Customer Review</i>			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2
1	3	3	4	10
2	5	4	5	14
3	5	5	5	15
4	3	4	4	11
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	4	4	5	13
8	5	4	4	13
9	5	4	5	14
10	4	3	5	12
11	4	5	4	13
12	3	3	3	9
13	4	3	4	11
14	4	3	4	11
15	5	5	5	15
16	5	4	4	13
17	4	5	4	13
18	4	3	4	11
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	4	4	3	11
22	4	3	3	10
23	4	5	4	13
24	4	3	4	11
25	2	1	4	7
26	5	5	4	14
27	5	5	5	15
28	4	3	4	11
29	4	4	4	12
30	4	3	4	11

Lampiran 03. Tabulasi Data Besar

No.	Minat Beli Ulang				
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y
1	4	5	4	4	17
2	4	5	5	3	17
3	5	5	5	5	20
4	3	5	4	4	16
5	4	4	3	3	14
6	3	4	4	5	16
7	4	3	4	5	16
8	5	4	5	3	17
9	2	3	3	3	11
10	4	2	2	4	12
11	3	4	4	4	15
12	3	4	5	5	17
13	2	4	4	2	12
14	3	3	3	2	11
15	4	3	3	2	12
16	4	3	5	3	15
17	2	2	2	4	10
18	4	3	4	4	15
19	3	4	2	2	11
20	3	3	3	2	11
21	5	3	4	5	17
22	5	3	4	3	15
23	5	3	3	4	15
24	4	5	3	3	15
25	3	5	5	4	17
26	3	3	2	2	10
27	3	2	3	4	12
28	4	5	3	4	16
29	3	5	5	5	18
30	3	3	3	3	12
31	5	5	4	4	18
32	2	4	4	4	14
33	4	4	5	5	18

34	4	3	4	4	15
35	2	2	3	4	11
36	4	2	3	2	11
37	3	3	3	5	14
38	5	3	4	4	16
39	4	4	3	5	16
40	4	3	4	4	15
41	2	4	4	2	12
42	4	2	2	2	10
43	4	2	3	4	13
44	4	4	4	3	15
45	4	4	2	4	14
46	3	3	3	3	12
47	5	5	4	4	18
48	4	3	2	3	12
49	4	3	3	5	15
50	5	3	3	5	16
51	4	3	5	4	16
52	3	4	5	3	15
53	4	3	4	5	16
54	5	3	4	3	15
55	2	3	3	3	11
56	5	3	3	5	16
57	4	5	5	5	19
58	2	4	2	2	10
59	3	4	3	3	13
60	3	2	4	4	13
61	2	3	4	3	12
62	3	4	3	4	14
63	4	5	3	5	17
64	4	4	4	3	15
65	3	5	4	3	15
66	3	3	3	5	14
67	4	3	3	3	13
68	2	2	4	2	10
69	3	3	4	4	14
70	4	2	2	4	12
71	2	2	3	4	11

72	4	4	4	3	15
73	3	2	2	2	9
74	3	4	5	4	16
75	2	3	4	4	13
76	3	3	3	2	11
77	4	4	4	5	17
78	4	2	2	4	12
79	5	5	4	4	18
80	5	4	4	3	16
81	5	5	4	5	19
82	3	3	3	5	14
83	4	4	4	4	16
84	3	4	3	5	15
85	3	5	5	3	16
86	5	4	5	4	18
87	4	5	3	4	16
88	3	4	5	5	17
89	4	5	4	5	18
90	2	4	2	4	12
91	2	4	2	3	11
92	3	2	4	2	11
93	4	3	4	3	14
94	4	4	4	2	14
95	3	4	4	3	14
96	3	2	4	3	12
97	3	2	3	3	11
98	4	3	4	2	13
99	3	4	2	3	12
100	3	4	3	3	13

No	<i>Brand Image</i>					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
1	5	3	5	5	3	21
2	3	5	4	5	5	22
3	5	5	3	5	4	22
4	3	4	4	4	4	19
5	3	3	4	4	3	17
6	3	3	5	5	5	21
7	4	5	4	4	5	22
8	4	5	5	3	5	22
9	3	5	5	3	3	19
10	5	4	3	4	4	20
11	4	3	4	3	4	18
12	5	5	3	5	5	23
13	4	3	4	4	4	19
14	4	4	4	4	3	19
15	5	4	4	4	4	21
16	4	4	5	5	4	22
17	5	3	4	3	3	18
18	4	5	3	4	3	19
19	3	3	3	5	3	17
20	3	3	5	3	3	17
21	5	5	5	3	5	23
22	5	3	5	3	4	20
23	5	4	3	5	3	20
24	4	3	5	5	4	21
25	3	5	4	5	5	22
26	3	5	3	5	4	20
27	5	3	3	4	5	20
28	5	4	5	5	3	22
29	5	5	4	4	3	21
30	5	5	5	3	3	21
31	4	3	5	5	3	20
32	5	5	3	3	5	21
33	5	5	4	4	4	22
34	3	4	3	3	4	17
35	4	4	5	4	5	22
36	3	5	4	3	3	18
37	3	5	4	3	3	18
38	3	5	5	4	5	22
39	3	4	3	3	5	18
40	4	5	5	4	3	21
41	3	4	3	4	4	18

42	5	4	5	3	3	20
43	3	3	5	3	4	18
44	4	4	5	3	3	19
45	3	5	4	4	3	19
46	4	4	5	5	5	23
47	5	3	5	4	3	20
48	4	4	4	5	5	22
49	3	3	5	4	3	18
50	5	5	5	4	5	24
51	5	5	5	3	3	21
52	5	4	3	5	3	20
53	3	4	5	5	4	21
54	4	5	5	4	3	21
55	3	4	3	4	3	17
56	3	5	5	3	3	19
57	5	5	5	4	3	22
58	5	3	4	4	5	21
59	4	3	5	3	3	18
60	4	4	4	4	4	20
61	5	3	3	3	3	17
62	4	3	5	5	3	20
63	3	5	5	4	5	22
64	4	4	4	4	4	20
65	3	5	4	5	5	22
66	4	3	4	3	5	19
67	3	3	3	5	5	19
68	3	3	4	3	4	17
69	3	4	5	3	3	18
70	3	3	4	3	5	18
71	5	3	5	3	3	19
72	5	3	5	4	3	20
73	4	5	4	4	5	22
74	4	4	5	4	5	22
75	4	5	5	4	4	22
76	4	3	3	3	5	18
77	4	5	3	4	5	21
78	4	5	4	3	3	19
79	4	5	3	3	3	18
80	4	4	5	5	5	23
81	4	4	5	5	4	22
82	5	3	4	5	4	21
83	3	4	4	4	4	19
84	3	4	4	5	4	20

85	5	3	3	3	3	17
86	5	4	3	4	5	21
87	5	5	3	4	4	21
88	4	5	3	5	5	22
89	4	5	4	3	4	20
90	3	4	5	5	3	20
91	3	3	4	4	3	17
92	5	4	4	4	3	20
93	3	3	3	3	5	17
94	5	3	4	3	5	20
95	5	4	5	3	4	21
96	3	3	4	3	5	18
97	3	4	4	4	3	18
98	4	4	3	5	3	19
99	4	4	3	5	4	20
100	4	4	3	4	5	20



No.	<i>Online Customer Review</i>			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2
1	4	4	5	13
2	4	3	3	10
3	3	5	4	12
4	3	5	4	12
5	5	3	3	11
6	3	5	5	13
7	3	5	3	11
8	3	4	5	12
9	3	3	5	11
10	4	4	3	11
11	5	4	5	14
12	5	3	4	12
13	3	4	4	11
14	4	4	4	12
15	5	3	5	13
16	4	3	4	11
17	3	5	3	11
18	3	3	3	9
19	3	4	3	10
20	3	5	3	11
21	5	4	3	12
22	5	5	4	14
23	3	3	5	11
24	3	5	3	11
25	5	3	4	12
26	3	3	4	10
27	3	4	3	10
28	5	5	3	13
29	3	3	5	11
30	3	5	4	12
31	5	5	4	14
32	5	3	3	11
33	5	3	5	13
34	3	3	5	11
35	3	5	3	11
36	3	4	4	11
37	5	4	5	14
38	4	3	5	12
39	5	3	5	13
40	5	4	5	14
41	3	4	4	11

42	3	3	4	10
43	5	4	3	12
44	4	3	4	11
45	5	4	4	13
46	3	3	3	9
47	4	5	3	12
48	3	4	3	10
49	5	5	3	13
50	3	4	5	12
51	5	3	4	12
52	5	5	4	14
53	4	5	5	14
54	4	5	3	12
55	3	4	4	11
56	4	3	5	12
57	3	5	3	11
58	5	3	4	12
59	3	5	3	11
60	3	3	4	10
61	3	4	4	11
62	3	3	3	9
63	5	3	4	12
64	3	5	3	11
65	5	5	3	13
66	4	5	3	12
67	3	4	5	12
68	5	3	3	11
69	4	4	5	13
70	5	3	5	13
71	4	4	3	11
72	4	4	4	12
73	4	3	3	10
74	5	4	5	14
75	3	3	3	9
76	3	3	3	9
77	3	4	5	12
78	3	4	4	11
79	5	3	5	13
80	3	4	4	11
81	4	4	5	13
82	3	3	5	11
83	3	4	3	10
84	4	5	3	12

85	5	3	4	12
86	5	3	4	12
87	5	5	3	13
88	3	3	4	10
89	3	5	5	13
90	3	3	5	11
91	4	3	3	10
92	5	3	4	12
93	5	3	5	13
94	3	3	3	9
95	4	4	5	13
96	3	3	4	10
97	3	4	3	10
98	5	3	3	11
99	4	3	3	10
100	4	5	5	14



Lampiran 04. Output SPSS

Uji Validitas

1. Brand Image (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.831**	.709**	.733**	.651**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.831**	1	.733**	.745**	.740**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.709**	.733**	1	.622**	.756**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.733**	.745**	.622**	1	.769**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.651**	.740**	.756**	.769**	1	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.821**	.905**	.878**	.871**	.913**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Online Customer Review (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.710**	.550**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.710**	1	.426*	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000		.019	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.550**	.426*	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.002	.019		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.896**	.891**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



3. Minat Beli Ulang (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.656**	.306	.701**	.887**
	Sig. (2-tailed)		.000	.100	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.656**	1	.384*	.333	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.036	.072	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.306	.384*	1	.170	.562**
	Sig. (2-tailed)	.100	.036		.369	.001

	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.701**	.333	.170	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.072	.369		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.887**	.738**	.562**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. Brand Image (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	5

2. Online Customer Review (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	3

3. Minat Beli Ulang (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

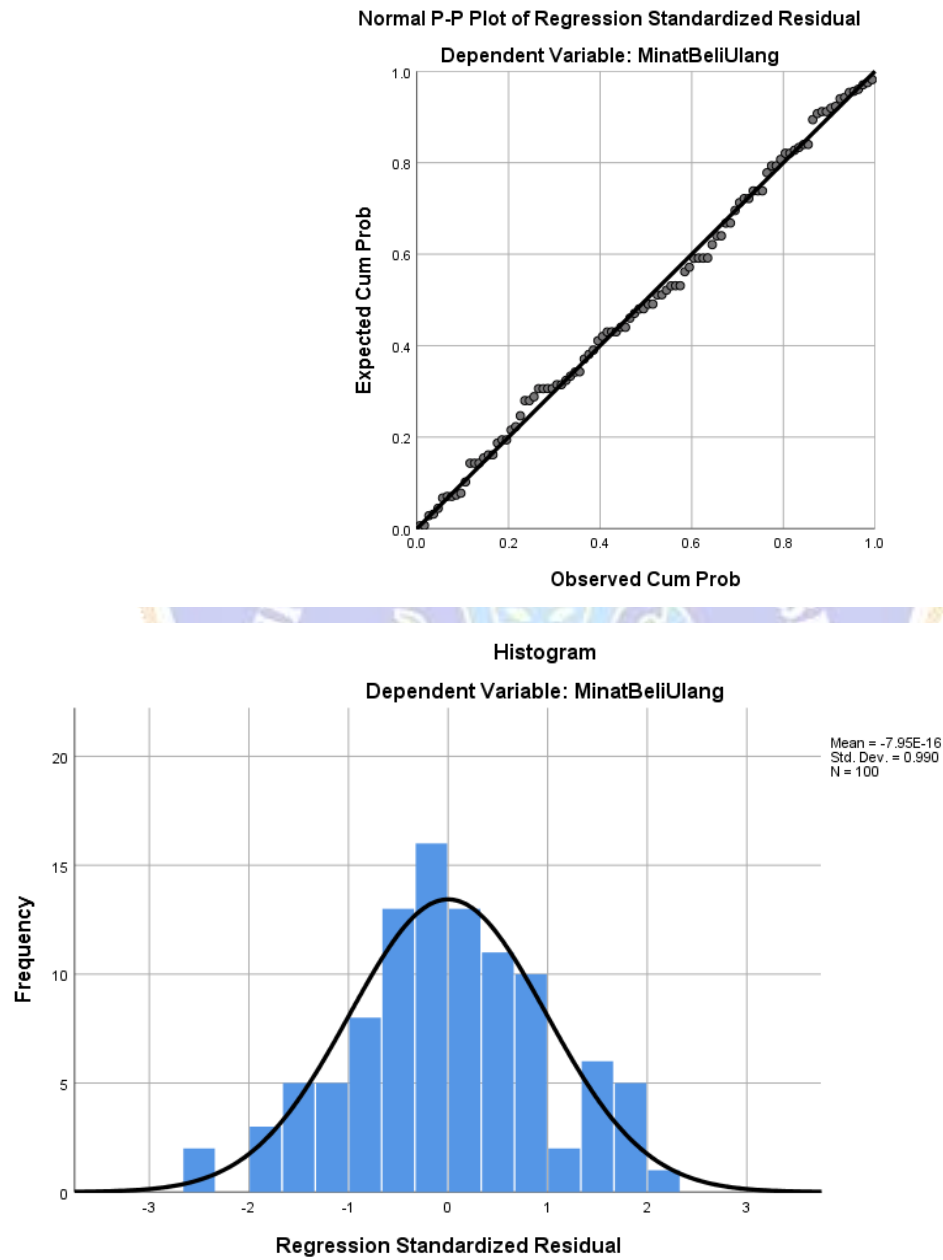
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	4

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



2. Uji Multikolinieritas

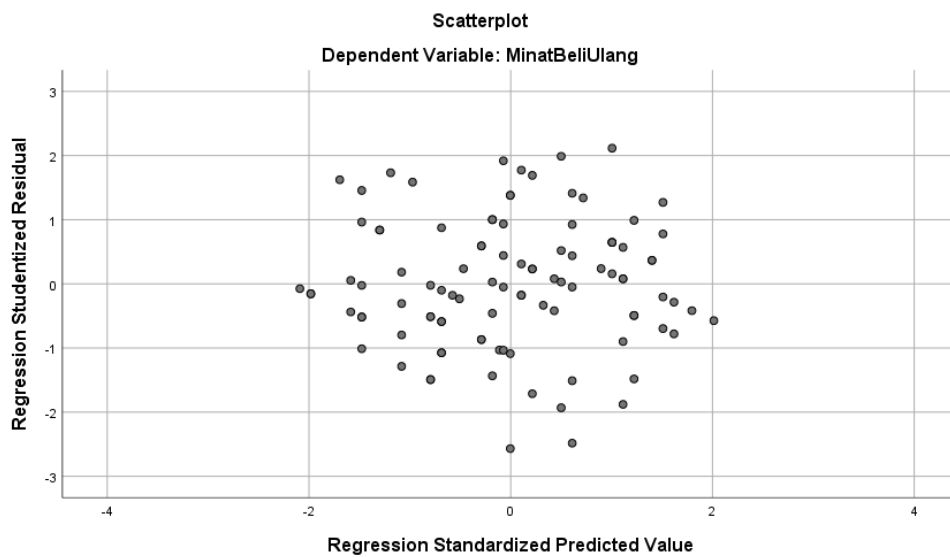
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5.901	2.886		-2.045	.044		
	BrandImage	.579	.118	.406	4.907	.000	.996	1.004
	OnlineCustomerReview	.738	.156	.391	4.723	.000	.996	1.004

a. Dependent Variable: MinatBeliUlang



3. Uji Heterokedatisitas



Analisis Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	OnlineCustomerReview, BrandImage ^b		Enter

a. Dependent Variable: MinatBeliUlang

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.581 ^a	.338	.324	2.06788

a. Predictors: (Constant), OnlineCustomerReview, BrandImage

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5.901	2.886		-2.045	.044		
	BrandImage	.579	.118	.406	4.907	.000	.996	1.004
	OnlineCustomerReview	.738	.156	.391	4.723	.000	.996	1.004

a. Dependent Variable: MinatBeliUlang

Uji Secara Parsial (Uji t)

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	-5.901	2.886		-2.045	.044	
	BrandImage	.579	.118	.406	4.907	.000	.996 1.004
	OnlineCustomerReview	.738	.156	.391	4.723	.000	.996 1.004

a. Dependent Variable: MinatBeliUlang

Uji Secara Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F Sig.
1	Regression	211.805	2	105.903	4.766 .000 ^b
	Residual	414.785	97	4.276	
	Total	626.590	99		

a. Dependent Variable: MinatBeliUlang

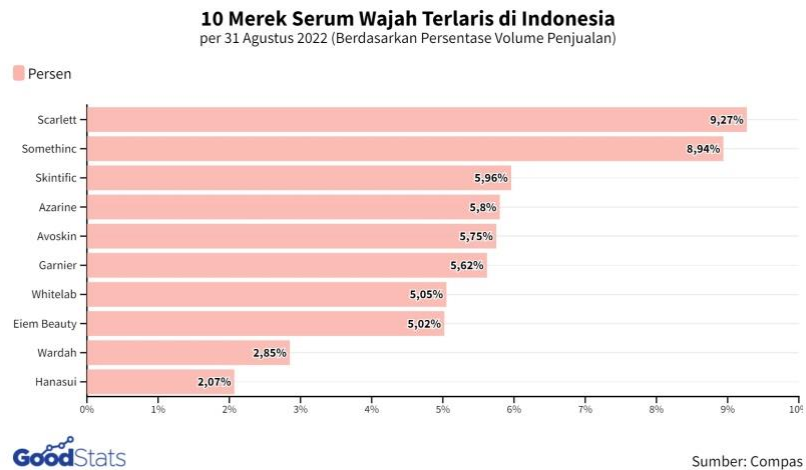
b. Predictors: (Constant), OnlineCustomerReview, BrandImage

Lampiran 05. Data dan Review Konsumen

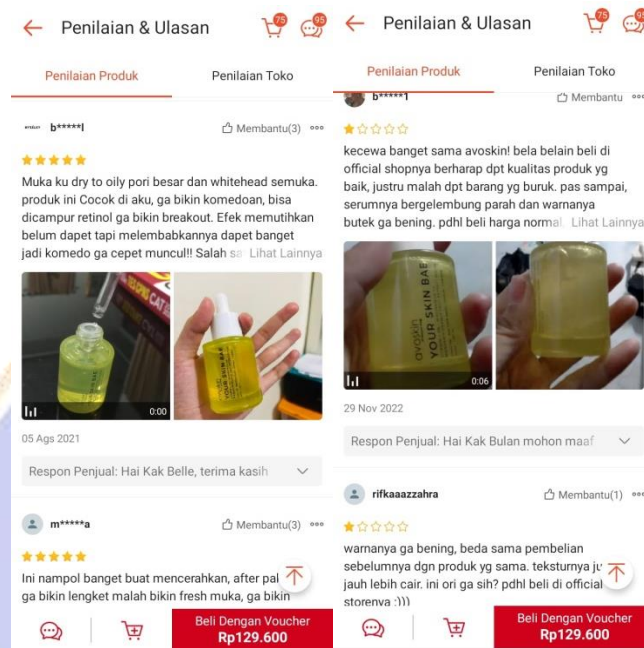
10 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce



10 Merek Serum Wajah Terlaris di Indonesia



Ulasan Customer Avoskin di Platform Shopee



Gambaran Umum Responden

Keterangan	N = 100	
	Jumlah	Persentase (%)
Jenis Kelamin		
3. Perempuan	87	87%
4. Laki-laki	13	13%
Usia		
4. 17-20	28	28%
5. 21-23	68	68%
6. 24-25	4	4%

RIWAYAT HIDUP



Ketut Ari Widyarini merupakan salah satu mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis lahir di Singaraja pada tanggal 24 September 2002. Penulis lahir sebagai anak perempuan keempat dari pasangan Bapak Made Yojana dan Ibu Ni Made Dwi Erawati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Desa Alasangker, kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar pada tahun 2015 di SD Negeri 1 Kaliasem, kemudian pada tahun 2018 penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Negeri 2 Singaraja. Pada Tahun 2021 penulis berhasil menyelesaikan pendidikan jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Negeri 4 Singaraja dengan jurusan MIPA. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi yakni Universitas Pendidikan Ganesha dengan Program Studi S1 Manajemen. Pada tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Ulang Produk Skincare Merek Avoskin di Yeppa Store Singaraja”.