

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR PADA KANTOR SAMSAT
BADUNG DENGAN INSENTIF PAJAK SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Oleh

Ni Luh Ayu Sri Kusuma Dewi, 2117051076

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

Abstrak

Tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada kantor SAMSAT Badung dengan insentif pajak sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar pada kantor SAMSAT Badung sebanyak 457.080 orang, dengan menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang berhasil diolah dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data *partial least square* (PLS) dengan menggunakan software SmartPLS 4.0. hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, insentif pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, dan insentif pajak memperlemah atau tidak dapat memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak kendaraan bermotor pada kantor SAMSAT Badung.

Kata Kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Insentif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor

***THE EFFECT OF TAXPAYER AWARENESS ON MOTOR VEHICLE
TAXPAYER COMPLIANCE AT THE BADUNG SAMSAT OFFICE WITH
TAX INCENTIVES AS A MODERATING VARIABLE***

By

Ni Luh Ayu Sri Kusuma Dewi, 2117051076

S1 Accounting Study Program

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of taxpayer awareness on compliance of motor vehicle taxpayers at the Badung SAMSAT office with tax incentives as a moderating variable. The population in this study were all motor vehicle taxpayers registered at the Badung SAMSAT office totaling 457,080 people, using purposive sampling. The number of samples that were successfully processed in this study were 100 respondents. This study uses partial least square (PLS) data analysis techniques using SmartPLS 4.0 software. The results obtained in this study are taxpayer awareness has a positive and significant effect on motor vehicle taxpayer compliance, tax incentives have a positive and significant effect on motor vehicle taxpayer compliance, and tax incentives weaken or cannot moderate the effect of motor vehicle taxpayer awareness at the Badung SAMSAT office.

Keywords: Taxpayer Awareness, Tax Incentives, Motor Vehicle Taxpayer Compliance

