

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023)

Oleh

Ni Komang Suhermi Pratiwi, NIM 2117051115

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Accounting*, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Nilai Perusahaan dalam penelitian ini diproksikan menggunakan Price to Book Value (PBV), *Green Accounting* diukur melalui peringkat PROPER, Kebijakan Dividen diukur dengan *dividend payout ratio*, dan Profitabilitas diproksikan dengan *return on assets* (ROA). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang dapat diakses melalui website resmi BEI yaitu www.idx.co.id. Populasi dalam penelitian ini menggunakan seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (BEI) periode 2021-2023 sebanyak 166 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik purposive sampling dan mendapatkan jumlah sampel sebanyak 36 data sampel. Data yang diperoleh selanjutnya diuji menggunakan software IBM SPSS 30.0. Sebelum dilakukan pengujian hipotesis, terlebih dahulu dilakukan uji statistik deskriptif serta pengujian asumsi klasik untuk memastikan kelayakan model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Accounting*, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Green Accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, yang menunjukkan bahwa kinerja lingkungan perusahaan menjadi salah satu pertimbangan investor dalam menilai Perusahaan. Kebijakan Dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, mengindikasikan bahwa pembagian laba kepada pemegang saham memberikan sinyal positif terhadap prospek perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, maka semakin besar pula Nilai Perusahaan bagi investor. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa perusahaan perlu memperhatikan aspek keberlanjutan lingkungan, pengelolaan laba, dan efisiensi operasional untuk meningkatkan Nilai Perusahaan di pasar.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Green Accounting*, Kebijakan Dividen, Profitabilitas

THE EFFECT OF GREEN ACCOUNTING, DIVIDENCE POLICY AND PROFILIBILITY ON THE VALUE OF THE COMPANY

(Study of Manufacturing Companies Registered in IDX 2021-2023)

By

Ni Komang Suhermi Pratiwi, NIM 2117051115

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to find out the effect of Green Accounting, Dividend Policy and Profitability on Corporate Value on manufacturing companies listed on the IDX. The Company's value in this study was proxied using Price to Book Value (PBV), Green Accounting was measured through PROPER ratings, Dividend Policy was measured by dividend payout ratio, and Profitability was proxied by return on assets (ROA). This study used an associative quantitative approach with secondary data obtained from financial statements and company annual reports accessible through the official website of the IDX, www.idx.co.id. The population in this study used all manufacturing companies registered on the IDX (BEI) for the 2021-2023 period as many as 166 companies. The sampling technique used is purposive sampling technique and obtaining 36 sample data. The data was subsequently tested using IBM SPSS 30.0 software. Before a hypothesis test, a descriptive statistical test and a classical assumption test are conducted to ensure the feasibility of the model. Research results showed that Green Accounting, Dividend Policy, and Profitability had a positive and significant effect on Company Value, respectively. Green Accounting has a positive and significant influence on Company Value, which suggests that the company's environmental performance is one of investors' considerations in terms of Company Value. Dividend policy had a positive and significant effect on Company Value, indicating that profit sharing to shareholders gave a positive signal to the company's prospects. Profitability has a positive and significant effect on Company Value, indicating that the higher the company's ability to generate profits, the greater the company's value for investors. This study provides implications that companies need to pay attention to aspects of environmental sustainability, profit management, and operational efficiency to improve company value in the market.

Keywords: *Company Value, Green Accounting, Dividend Policy, Profitability*