

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, T., dan Mahyuni, L. P. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 24(2), p 245-258.
- Alicia, E., & Dewi, LGK (2024). Implementasi Transaksi Payment Gateway Berbasis QRIS Pada Aplikasi Mobile Banking BRI Terhadap Kelancaran Bertransaksi Bagi Para Pelaku UMKM Di Pantai Penimbangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 14 (1), 66-77.
- Astari, P. N. (2024) *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Perceived Risk terhadap Intention to Use ShopeePay dengan E-Trust sebagai Variabel Intervening*. Skripsi thesis, Universitas Putra Bangsa.
- Astuti, D. E. R. H. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Dompot Digital* (Doctoral dissertation, STIE Pembangunan Tanjungpinang).
- Atriani, A., dkk. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), 54–61. <https://doi.org/10.29303/jsch.v6i1.78>.
- Astria, P. R. (2024). Evaluasi Penerapan Digitalisasi Ekonomi Berbasis QRIS, Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Banyuasri Di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(03), 768-774.
- Awalina, M. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Islam*. Jurusan Ekonomi Syariah, UINSA Surabaya.
- Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>. Diakses Pada Tanggal 10 Januari 2025.
- Buluati, R., dkk. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Boalemo. *Wahana*, 75(2), 33-47.
- Crow, A., dan Crow, L. 1998. *Psikologi Belajar*. Surabaya : Bina Ilmu.
- Databoks. <https://databoks.katadata.co.id>. Diakses Pada Tanggal 11 Januari 2025.
- Davis, F.D., dkk. (2017). User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
- DeVellis, R. F. (2016). *Scale Development Theory and Applications (Fourth Edition)*. SAGE Publication, 4, 256.

- Diah, M. W. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS* (1st ed.). Deepublish.
- Fadlillah, S. A., (2021). *Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Pelaku Umkm Binaan Bank Indonesia KPW Solo*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, 7(1). <https://jurnal.uns.ac.id/bise>.
- Fauziyah, L., & Prajawati, M. I. (2023). Persepsi dan Risiko QRIS sebagai Alat Transaksi Bagi UMKM. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1159. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.987>.
- Hafizah, R. N. H. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. *Adl Islamic Economic: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(2), 134-151.
- Hairani, F., dkk. (2024). Pengaruh Penggunaan QRIS untuk Meningkatkan Efektifitas dan Efisiensi Pembayaran UMKM di Medan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1, 166–171.
- Harahap, R. Z. A., dkk. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 864–891. <https://doi.org/10.30651/jms.v7i2.11547>
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–10. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Juan, E., dan Indrawati, L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan QRIS. *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Kadiman, K. (2019). Keamanan Data dan Transaksi: Tinjauan Literatur. *Jurnal Ilmu Komputer*, 14(1), 1-10.

- Kamilah, L. K., dan Haryati, D. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 2 (01), 16-21.
- Kholifah, N. (2023). *Analisa Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan QRIS sebagai Alat Pembayaran pada Usaha Mikro di Kabupaten Pacitan* (Skripsi Doktoral, UIN Surakarta).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kristina, I. A. K., dan Purnamawati, I. G. A. (2024). Determinan Minat Penggunaan QRISN (Quick Response Indonesia Standard) pada Nasabah Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(03), 548-562.
- Kurniawan, W. (2021). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Umkm Klanting Getuk di Desa Ambarawa Tahun 2020* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).
- Listiyono, H., dkk. (2023). *Dinamika Implementasi QRIS: Meninjau Peluang dan Tantangan bagi UMKM Indonesia*. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v8i2>
- Magfira, R. F. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Perilaku Penggunaan dan Social Influence Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Media Pembayaran yang Dilakukan Gen Y & Gen Z di Provinsi DI Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS. In *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 23, No. 4, pp. 735-747).
- Marzuki, H. A. (2020). *Implementasi Bootstrap Financing Sebagai Alat Perolehan Modal Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(12).
- Mauludiyahwati, Septi. 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Mutiara, M., dan Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>
- Nainggolan, E. G. M., dkk. (2022). Analisis kepuasan Gen Z dalam menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24-32.

- Nikmah, S. (2023). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Pelaku UMKM di Purbalingga*. Jurusan Ekonomi dan Keuangan Islam, UIN Saizu Purwokerto
- Nopy Ernawati, L. N. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>.
- Nuraeni, D. R. (2021). *Pengaruh nilai sosial, lingkungan kerja, dan gender terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah: Studi pada mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Pavlou, P. A. (2020). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101-134.
- Perdana, I. K. D., & Sinarwati, N. K. (2022). Penerapan Transaksi Payment Gateway Berbasis QRIS Pada UMKM (Study Empiris Pada Pedangang Di Pantai Penimbangan). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 331-337.
- Putri, A. F. C. (2024). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Risiko, Keamanan, dan Word Of Mouth Terhadap Minat menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM Kabupaten Sleman* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia)
- Robbins, J. H. (2020). *Tissue Culture Studies of the Human Lymphocyte Experiments under controlled conditions provide new information on this cell's function and potentiality*.
- Rodiah, S. R., dan Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Saleh, A. R., dan Abdul, M. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar*, Prenada Media, Jakarta.
- Saleh, I., dkk. (2018). Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi dan Tantangan. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 63. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2813>.
- Salja, S. A. (2024). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Indonesian Standard Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Sawang, Kabupaten Aceh Selatan* (Doctoral dissertation, UIN Ar-raniry).
- Sandjaja, S. 2006. Pengaruh Keterlibatan Orangtua terhadap Minat Membaca Anak ditinjau dari Pendekatan Stres Lingkungan.

- Sebayang, N. I. T. B. (2023). Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Umkm Halal Kota Medan. *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance*, 6(2), 491-502.
- Seniati, N. K., dan Werastuti, D. N. S. (2024). Pengaruh Persepsi Resiko, Habit, dan Facilitating Condition Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(01), 143-155.
- Sihaloho, J. M., dkk. (2020). *Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara* (1)(2)(3). 17(2). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>.
- Sudaryana, B., dan Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.).
- Sugiyono, D. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sutanto, E. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku UMKM dalam Menggunakan QRIS. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 123-135.
- Syaifuddin, A. F., dan Rahman, K. (2022). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi*. 1(1), 1–21.
- Tarantang, J., dkk. (2023). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia. *Jurnal al-qardh*, 4(1), 60-75.
- Widhi, IGAGW, & Sulindawati, LGE (2021). Analisis Penerapan Quickresponse Indonesian Standard Dalam Meningkatkan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Punia Pada Pura Jagatnatha, Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha)*, 12(2), 425-435.
- Wiguna, I. G. N. H., Julianto, I. P., & Dewi, N. A. W. T. (2022). Penerapan Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan Bagi Pelaku Umkm Desa Sangsit Menuju Umkm Berkualitas. *Proceeding Senadimas Undiksha*, 1062.
- Yolanda, A. (2024). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce (E-commerce)*. www.internetworldstats.com.
- Zusrony, E., dkk. (2023). Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 200-206.