



LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Terkait Penelitian

1. Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jln. Udayana No.11, Singaraja, Telepon (0362) 26830

Email : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program studi S1 Manajemen dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul **"Pengaruh Persepsi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo"**

Maka dengan ini, saya mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini dengan jujur. Data yang diperoleh murni digunakan untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 18 Februari 2025

Peneliti

Rani Apriliyani

NIM. 2117041138

KUESIONER

Pengaruh Persepsi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo

1. *Screening Questions*

(Beri tanda (√) pada kotak jawaban)

1. Apakah anda pernah membeli dan menggunakan *smartphone* Vivo?

☐ IYA ☐ TIDAK

2. Sudah berapa lama anda menggunakan *smartphone* Vivo?

☐ Lebih dari 6 bulan ☐ Kurang dari 6 bulan

(Jika anda menjawab IYA dan lebih dari 6 bulan, silakan melanjutkan untuk mengisi kuesioner namun jika menjawab TIDAK, silakan berhenti untuk mengisi kuesioner)

2. Identitas Responden

1. Nama Responden :

2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

3. Usia : tahun

4. Alamat :

3. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bapak/Ibu/Saudara/i wajib memilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada pada pilihan jawaban yang telah disediakan dengan cara memberi tanda centang (√) Keterangan :

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

No.	Persepsi konsumen (X ₁)	Tanggapan				
	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya memahami dan menyadari manfaat yang diberikan ketika menggunakan <i>smartphone</i> Vivo					
2.	Saya memahami setiap variasi tipe produk yang ada pada <i>smartphone</i> Vivo					
3.	Saya memahami dan menyadari bahwa <i>smartphone</i> Vivo banyak digunakan baik oleh influencer maupun masyarakat umum					
4.	Saya memahami bahwa <i>smartphone</i> Vivo memiliki fungsi, desain, dan kualitas yang bagus namun dengan harga yang terjangkau					
5.	Saya memilih menggunakan <i>smartphone</i> Vivo karena fitur-fitur yang ada dapat membantu dalam kegiatan sehari-hari					
No.	Citra merek (X ₂)	Tanggapan				
	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya memilih membeli dan menggunakan <i>smartphone</i> Vivo karena produk yang ditawarkan dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan saya					
2.	Saya mudah mengingat dan mengenali <i>smartphone</i> Vivo berdasarkan kemasan, logo, bentuk, warna, dan lain sebagainya					
3.	Menurut saya <i>smartphone</i> Vivo memiliki citra produk yang baik					
No.	Keputusan pembelian(Y)	Tanggapan				
	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa senang ketika menggunakan <i>smartphone</i> Vivo karena kualitas dan performa yang ditawarkan					
2.	Saya memutuskan membeli dan menggunakan <i>smartphone</i> Vivo berdasarkan pengalaman orang lain seperti orang tua, teman dan sahabat					
3.	Saya merekomendasikan <i>smartphone</i> Vivo kepada orang lain ketika produk tersebut memenuhi harapan saya					
4.	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian ulang karena merasa puas dan percaya terhadap <i>smartphone</i> Vivo					

2. Daftar Pertanyaan Kuesioner Awal Penelitian

Persepsi Konsumen (X1)						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo karena manfaat yang diberikan ketika menggunakannya sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Saya memilih menggunakan <i>smartphone</i> Vivo karena memiliki model dan tipe yang bervariasi mengikuti perkembangan zaman					
3	Saya menggunakan <i>smartphone</i> Vivo karena memiliki reputasi yang baik dan sudah dikenal serta dipercaya banyak orang					
4	<i>Smartphone</i> Vivo memiliki fitur yang tidak terdapat di merek lainnya					
5	<i>Smartphone</i> Vivo mudah digunakan dan dioperasikan					
Citra Merek (X2)						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya menggunakan <i>smartphone</i> Vivo karena memiliki atribut produk yang bermanfaat bagi saya					
2	Saya mudah mengingat <i>smartphone</i> Vivo di benak saya					
3	Saya memilih menggunakan <i>smartphone</i> Vivo karena memiliki citra yang baik					
Keputusan Pembelian (Y)						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo karena memiliki kualitas yang baik dan desain yang elegan sehingga nyaman untuk digunakan					
2	Saya memilih menggunakan <i>smartphone</i> Vivo untuk menunjang kegiatan sehari-hari					
3	Saya merekomendasikan <i>smartphone</i> Vivo kepada orang					

	terdekat (teman, keluarga, sahabat) untuk menggunakan <i>smartphone</i> Vivo ketika saya merasa puas					
4	Saya melakukan pembelian ulang karena merasa puas dan senang menggunakan <i>smartphone</i> Vivo					



Lampiran 2 Tabulasi Data Awal Kuesioner

1. Hasil Observasi Awal

a. Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Keputusan Pembelian (Y)				Total	Kategori
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4		
1	3	3	3	3	12	Cukup Tinggi
2	5	5	4	5	19	Sangat Tinggi
3	3	2	1	4	10	Rendah
4	3	4	4	3	14	Tinggi
5	3	4	4	4	15	Tinggi
6	3	4	3	3	13	Cukup Tinggi
7	4	5	4	4	17	Sangat Tinggi
8	4	4	4	3	15	Tinggi
9	3	4	5	3	15	Tinggi
10	4	4	3	2	15	Tinggi

b. Persepsi Konsumen (X1)

Responden	Persepsi Konsumen (X1)					Total	Kategori
	X1,1	X1,2	X1,3	X1,4	X1,5		
1	3	3	3	3	3	15	Cukup Tinggi
2	5	5	4	4	4	22	Sangat Tinggi
3	5	3	4	1	5	18	Tinggi
4	5	4	3	2	3	17	Tinggi
5	4	3	4	3	4	18	Tinggi
6	4	3	4	2	3	16	Cukup Tinggi
7	4	3	3	5	5	20	Tinggi
8	4	3	4	3	4	18	Tinggi
9	4	5	3	4	5	21	Sangat Tinggi
10	4	4	4	4	4	20	Tinggi

c. Citra Merek (X2)

Responden	Citra Merek (X2)			Total	Kategori
	X2,1	X2,2	X2,3		
1	3	3	3	9	Cukup Tinggi
2	4	5	5	14	Sangat Tinggi
3	4	3	5	12	Tinggi
4	3	4	4	11	Tinggi
5	4	4	4	12	Tinggi
6	3	4	3	10	Cukup Tinggi
7	3	5	5	13	Sangat Tinggi
8	3	4	4	11	Tinggi
9	3	4	5	12	Tinggi
10	4	4	4	12	Tinggi

2. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil

a. Persepsi Konsumen

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
1	4	4	4	4	4	20
2	4	5	5	5	4	23
3	4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20
7	3	4	4	4	4	19
8	4	4	3	3	3	17
9	4	4	3	5	4	20
10	5	3	3	4	3	18
11	4	3	4	3	5	19
12	5	4	4	4	4	21
13	4	3	3	4	4	18
14	5	3	4	4	5	21
15	4	4	4	5	5	22
16	3	3	3	3	3	15
17	4	3	4	4	4	19
18	3	3	3	3	3	15
19	4	4	4	4	4	20
20	5	4	5	4	4	22
21	5	5	5	5	5	25
22	5	2	4	3	3	17
23	3	2	3	5	4	17
24	4	5	5	4	4	22
25	5	4	4	5	4	22
26	5	4	5	3	5	22
27	4	5	4	3	5	21
28	3	3	3	3	4	16
29	3	3	3	3	3	15
30	4	4	4	4	4	20

b. Citra Merek

No	X2.1	X2.2	X2.3	Total
1	4	4	4	12
2	5	4	5	14
3	4	5	4	13
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15

6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	5	5	4	14
9	4	3	4	11
10	5	4	3	12
11	4	3	4	11
12	4	4	4	12
13	4	5	4	13
14	5	3	4	12
15	4	5	4	13
16	3	3	3	9
17	4	4	4	12
18	3	3	3	9
19	4	4	4	12
20	5	5	4	14
21	4	5	4	13
22	5	3	4	12
23	4	2	3	9
24	5	3	4	12
25	4	4	5	13
26	5	4	5	14
27	5	4	4	13
28	4	3	4	11
29	3	3	3	9
30	4	4	4	12

c. Keputusan Pembelian

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
1	4	4	4	4	16
2	5	4	5	5	19
3	3	4	3	4	14
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16
7	4	3	3	3	13
8	4	3	4	4	15
9	4	5	3	3	15
10	4	5	3	4	16
11	5	4	5	4	18
12	4	4	3	3	14
13	4	3	5	4	16
14	4	3	4	4	15

15	4	4	5	4	17
16	3	3	3	3	12
17	4	4	4	4	16
18	3	3	3	3	12
19	5	4	4	3	16
20	5	4	5	4	18
21	4	4	5	5	18
22	3	3	2	4	12
23	3	4	5	3	15
24	4	3	4	4	15
25	4	5	4	4	17
26	5	2	4	5	16
27	3	3	4	4	14
28	3	4	4	3	14
29	4	3	3	3	13
30	5	5	5	5	20

3. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar

a. Persepsi Konsumen

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
1	4	4	3	5	4	20
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	3	4	5	22
4	5	4	4	4	5	22
5	4	5	5	4	4	22
6	3	3	4	4	4	18
7	5	4	4	4	5	22
8	4	4	4	5	5	22
9	5	4	4	4	4	21
10	5	4	3	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	4	4	23
14	5	5	5	5	5	25
15	4	3	4	4	4	19
16	5	4	5	5	4	23
17	5	5	5	5	5	25
18	4	3	3	5	5	20
19	4	2	2	3	4	15
20	4	3	3	4	4	18
21	3	3	3	3	3	15

22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	5	5	22
24	3	3	4	4	4	18
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	5	4	5	4	4	22
31	4	5	5	4	5	23
32	3	4	2	4	5	18
33	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	5	5	25
35	4	4	4	4	4	20
36	4	3	4	4	4	19
37	4	5	2	5	4	20
38	3	3	5	3	4	18
39	5	3	5	5	4	22
40	4	4	3	3	4	18
41	4	4	4	4	4	20
42	4	5	4	5	3	21
43	4	4	3	4	4	19
44	3	3	3	3	3	15
45	5	4	3	4	5	21
46	4	4	4	3	4	19
47	4	4	3	3	3	17
48	4	4	4	4	4	20
49	5	5	5	4	4	23
50	4	4	4	4	4	20
51	3	4	5	5	5	22
52	5	4	3	4	4	20
53	5	4	4	4	4	21
54	5	4	4	3	5	21
55	4	4	4	4	3	19
56	5	5	5	5	5	25
57	4	3	4	4	4	19
58	5	5	5	5	5	25
59	4	5	4	3	5	21
60	5	5	4	5	5	24
61	4	4	4	3	3	18
62	4	5	5	4	5	23
63	4	4	3	3	3	17
64	5	5	5	5	5	25

65	3	3	4	4	4	18
66	5	4	4	4	5	22
67	4	3	3	3	3	16
68	4	4	5	5	5	23
69	5	5	4	4	4	22
70	5	5	5	5	5	25
71	5	3	3	4	3	18
72	5	3	5	5	5	23
73	5	4	4	3	5	21
74	4	4	4	3	5	20
75	3	3	3	3	4	16
76	5	4	5	3	4	21
77	5	3	5	5	5	23
78	4	3	3	4	4	18
79	5	5	5	5	5	25
80	4	4	5	5	5	23
81	4	4	4	4	4	20
82	5	5	4	5	5	24
83	5	5	5	5	5	25
84	4	4	4	4	4	20
85	4	5	5	4	4	22
86	5	5	5	5	5	25
87	4	3	4	3	5	19
88	5	5	5	2	4	21
89	5	2	5	4	5	21
90	4	3	3	3	5	18
91	5	5	5	4	4	23
92	5	3	5	4	3	20
93	5	4	5	3	5	22
94	3	3	3	3	3	15
95	5	3	3	4	4	19
96	5	4	5	4	5	23
97	4	5	4	3	3	19
98	5	3	4	4	5	21
99	4	2	3	3	4	16
100	3	3	3	3	3	15
101	5	5	5	4	5	24
102	4	3	4	4	5	20
103	2	3	4	2	5	16
104	5	5	5	5	5	25
105	5	5	5	5	5	25
106	5	5	5	5	5	25
107	4	5	5	4	5	23

108	5	5	5	5	5	25
109	4	4	4	4	4	20
110	4	3	4	4	4	19
111	4	4	4	4	4	20
112	5	5	5	5	5	25
113	5	5	5	5	5	25
114	4	4	4	4	5	20
115	3	4	3	3	3	16
116	4	4	4	4	4	20
117	4	4	4	4	4	20
118	4	4	4	5	5	22
119	4	4	5	4	5	22
120	5	4	4	4	5	22

b. Citra Merek

No	X2.1	X2.2	X2.3	Total
1	4	4	5	13
2	5	5	5	15
3	5	5	4	14
4	4	4	5	13
5	4	4	5	13
6	4	4	4	12
7	5	4	4	13
8	4	5	4	13
9	5	5	4	14
10	4	4	5	13
11	5	5	5	15
12	5	5	4	14
13	4	4	5	13
14	4	4	5	13
15	4	4	4	12
16	5	4	4	13
17	4	5	4	13
18	5	5	4	14
19	4	4	3	11
20	4	4	4	12
21	3	3	3	9
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	3	3	3	9
25	3	3	3	9
26	5	4	4	13

27	3	3	4	10
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	5	5	4	14
32	5	5	5	15
33	2	3	3	8
34	5	5	5	15
35	5	5	5	15
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	5	5	5	15
39	3	3	4	10
40	4	3	3	10
41	5	3	3	11
42	4	5	3	12
43	5	5	5	15
44	3	3	3	9
45	5	5	5	15
46	4	4	4	12
47	5	4	4	13
48	4	5	5	14
49	4	4	4	12
50	5	5	5	15
51	4	5	5	14
52	4	4	4	12
53	4	5	5	14
54	4	5	4	13
55	4	5	5	14
56	5	5	5	15
57	4	4	3	11
58	5	5	5	15
59	5	4	4	13
60	4	5	5	14
61	3	3	4	10
62	4	5	5	14
63	4	4	5	13
64	5	5	5	15
65	3	4	4	11
66	4	4	3	11
67	5	4	5	14
68	3	4	5	12
69	3	3	3	9

70	5	5	5	15
71	5	4	3	12
72	5	3	5	13
73	5	5	4	14
74	4	4	3	11
75	4	3	4	11
76	4	3	2	9
77	5	5	5	15
78	4	4	4	12
79	5	4	5	14
80	4	5	5	14
81	4	4	4	12
82	3	4	4	11
83	5	5	5	15
84	4	4	4	12
85	5	5	4	14
86	5	5	5	15
87	4	3	4	11
88	4	4	4	12
89	5	2	3	10
90	5	3	4	12
91	4	5	5	14
92	5	4	4	13
93	5	4	5	14
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	5	5	5	15
97	3	4	5	12
98	4	4	4	12
99	4	2	3	9
100	3	3	3	9
101	5	4	4	13
102	4	4	4	12
103	4	2	3	9
104	5	5	5	15
105	5	5	5	15
106	5	5	5	15
107	4	4	5	13
108	5	5	5	15
109	4	4	4	12
110	4	3	4	11
111	5	5	4	14
112	5	5	5	15

113	5	5	5	15
114	3	3	4	10
115	4	4	3	11
116	3	3	3	9
117	4	4	4	12
118	4	4	5	13
119	4	5	5	14
120	4	4	4	12

c. Keputusan Pembelian

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
1	4	3	4	4	15
2	5	5	5	5	20
3	4	4	5	4	17
4	5	4	5	5	19
5	5	4	4	4	17
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	5	17
8	4	4	5	4	17
9	4	5	5	4	18
10	4	5	4	4	17
11	4	4	4	4	16
12	5	4	5	5	19
13	5	5	5	5	20
14	5	4	5	5	19
15	5	3	4	3	15
16	5	5	4	4	18
17	5	5	5	5	20
18	5	5	4	4	18
19	3	4	4	3	14
20	4	4	3	3	14
21	3	3	3	3	12
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	3	2	2	11
25	4	3	3	3	13
26	4	4	5	3	16
27	3	3	4	4	14
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	5	17
30	5	4	5	4	18
31	5	5	4	3	18

32	5	4	4	5	18
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	16
38	3	3	3	3	12
39	4	3	3	3	13
40	3	3	3	4	13
41	4	4	5	4	17
42	3	3	4	5	15
43	3	3	3	3	12
44	3	3	3	3	12
45	5	5	4	3	18
46	3	5	5	4	17
47	4	3	4	4	15
48	5	4	4	3	16
49	4	4	4	5	17
50	5	4	4	4	17
51	5	5	4	4	18
52	3	4	5	4	16
53	5	4	4	4	17
54	4	4	4	4	16
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	4	4	4	3	15
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	5	17
60	5	5	5	5	20
61	4	5	3	3	15
62	4	5	4	5	18
63	3	5	4	4	16
64	5	4	4	4	17
65	4	3	3	4	14
66	4	3	3	4	14
67	5	3	4	4	16
68	5	5	5	4	19
69	4	5	4	4	17
70	5	5	5	5	20
71	4	5	3	4	16
72	3	5	5	5	18
73	4	3	4	4	15
74	5	3	4	3	15

75	3	4	4	3	14
76	5	5	4	3	17
77	4	3	5	5	17
78	5	4	5	3	17
79	5	5	5	5	20
80	5	4	4	4	17
81	4	4	4	4	16
82	4	3	4	4	15
83	5	5	5	5	20
84	4	4	4	4	16
85	5	5	4	5	19
86	5	5	5	5	20
87	5	4	5	4	18
88	4	4	4	3	15
89	5	3	5	4	17
90	4	4	4	4	16
91	5	4	5	4	18
92	4	5	4	4	17
93	5	2	4	5	16
94	4	4	4	3	15
95	4	4	3	3	14
96	5	5	5	5	20
97	3	4	4	5	16
98	4	4	4	4	16
99	3	2	4	4	13
100	4	3	3	3	13
101	5	5	5	5	20
102	4	4	4	4	16
103	4	4	2	5	15
104	5	5	5	5	20
105	5	5	5	5	20
106	5	5	5	3	18
107	4	4	4	4	16
108	5	5	5	5	20
109	4	3	4	4	15
110	4	4	4	3	15
111	4	5	4	3	16
112	5	5	5	3	18
113	5	5	5	5	20
114	4	4	4	4	16
115	3	3	3	3	12
116	4	3	3	3	13
117	3	4	4	3	14

118	3	5	5	5	18
119	4	4	5	5	18
120	5	4	4	4	17



Lampiran 3 Tabulasi Data Responden

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total	No	X2.1	X2.2	X2.3	Total
1	4	4	3	5	4	20	1	4	4	5	13
2	5	5	5	5	5	25	2	5	5	5	15
3	5	5	3	4	5	22	3	5	5	4	14
4	5	4	4	4	5	22	4	4	4	5	13
5	4	5	5	4	4	22	5	4	4	5	13
6	3	3	4	4	4	18	6	4	4	4	12
7	5	4	4	4	5	22	7	5	4	4	13
8	4	4	4	5	5	22	8	4	5	4	13
9	5	4	4	4	4	21	9	5	5	4	14
10	5	4	3	4	4	20	10	4	4	5	13
11	4	4	4	4	4	20	11	5	5	5	15
12	5	5	5	5	5	25	12	5	5	4	14
13	5	5	5	4	4	23	13	4	4	5	13
14	5	5	5	5	5	25	14	4	4	5	13
15	4	3	4	4	4	19	15	4	4	4	12
16	5	4	5	5	4	23	16	5	4	4	13
17	5	5	5	5	5	25	17	4	5	4	13
18	4	3	3	5	5	20	18	5	5	4	14
19	4	2	2	3	4	15	19	4	4	3	11
20	4	3	3	4	4	18	20	4	4	4	12
21	3	3	3	3	3	15	21	3	3	3	9
22	4	4	4	4	4	20	22	4	4	4	12
23	4	4	4	5	5	22	23	4	4	4	12
24	3	3	4	4	4	18	24	3	3	3	9
25	4	4	4	4	4	20	25	3	3	3	9
26	4	4	4	4	4	20	26	5	4	4	13
27	4	4	4	4	4	20	27	3	3	4	10
28	4	4	4	4	4	20	28	4	4	4	12
29	4	4	4	4	4	20	29	4	4	4	12
30	5	4	5	4	4	22	30	4	4	4	12
31	4	5	5	4	5	23	31	5	5	4	14
32	3	4	2	4	5	18	32	5	5	5	15
33	4	4	4	4	4	20	33	2	3	3	8
34	5	5	5	5	5	25	34	5	5	5	15
35	4	4	4	4	4	20	35	5	5	5	15
36	4	3	4	4	4	19	36	4	4	4	12
37	4	5	2	5	4	20	37	5	5	5	15
38	3	3	5	3	4	18	38	5	5	5	15

39	5	3	5	5	4	22	39	3	3	4	10
40	4	4	3	3	4	18	40	4	3	3	10
41	4	4	4	4	4	20	41	5	3	3	11
42	4	5	4	5	3	21	42	4	5	3	12
43	4	4	3	4	4	19	43	5	5	5	15
44	3	3	3	3	3	15	44	3	3	3	9
45	5	4	3	4	5	21	45	5	5	5	15
46	4	4	4	3	4	19	46	4	4	4	12
47	4	4	3	3	3	17	47	5	4	4	13
48	4	4	4	4	4	20	48	4	5	5	14
49	5	5	5	4	4	23	49	4	4	4	12
50	4	4	4	4	4	20	50	5	5	5	15
51	3	4	5	5	5	22	51	4	5	5	14
52	5	4	3	4	4	20	52	4	4	4	12
53	5	4	4	4	4	21	53	4	5	5	14
54	5	4	4	3	5	21	54	4	5	4	13
55	4	4	4	4	3	19	55	4	5	5	14
56	5	5	5	5	5	25	56	5	5	5	15
57	4	3	4	4	4	19	57	4	4	3	11
58	5	5	5	5	5	25	58	5	5	5	15
59	4	5	4	3	5	21	59	5	4	4	13
60	5	5	4	5	5	24	60	4	5	5	14
61	4	4	4	3	3	18	61	3	3	4	10
62	4	5	5	4	5	23	62	4	5	5	14
63	4	4	3	3	3	17	63	4	4	5	13
64	5	5	5	5	5	25	64	5	5	5	15
65	3	3	4	4	4	18	65	3	4	4	11
66	5	4	4	4	5	22	66	4	4	3	11
67	4	3	3	3	3	16	67	5	4	5	14
68	4	4	5	5	5	23	68	3	4	5	12
69	5	5	4	4	4	22	69	3	3	3	9
70	5	5	5	5	5	25	70	5	5	5	15
71	5	3	3	4	3	18	71	5	4	3	12
72	5	3	5	5	5	23	72	5	3	5	13
73	5	4	4	3	5	21	73	5	5	4	14
74	4	4	4	3	5	20	74	4	4	3	11
75	3	3	3	3	4	16	75	4	3	4	11
76	5	4	5	3	4	21	76	4	3	2	9
77	5	3	5	5	5	23	77	5	5	5	15
78	4	3	3	4	4	18	78	4	4	4	12
79	5	5	5	5	5	25	79	5	4	5	14

80	4	4	5	5	5	23	80	4	5	5	14
81	4	4	4	4	4	20	81	4	4	4	12
82	5	5	4	5	5	24	82	3	4	4	11
83	5	5	5	5	5	25	83	5	5	5	15
84	4	4	4	4	4	20	84	4	4	4	12
85	4	5	5	4	4	22	85	5	5	4	14
86	5	5	5	5	5	25	86	5	5	5	15
87	4	3	4	3	5	19	87	4	3	4	11
88	5	5	5	2	4	21	88	4	4	4	12
89	5	2	5	4	5	21	89	5	2	3	10
90	4	3	3	3	5	18	90	5	3	4	12
91	5	5	5	4	4	23	91	4	5	5	14
92	5	3	5	4	3	20	92	5	4	4	13
93	5	4	5	3	5	22	93	5	4	5	14
94	3	3	3	3	3	15	94	4	4	4	12
95	5	3	3	4	4	19	95	4	4	4	12
96	5	4	5	4	5	23	96	5	5	5	15
97	4	5	4	3	3	19	97	3	4	5	12
98	5	3	4	4	5	21	98	4	4	4	12
99	4	2	3	3	4	16	99	4	2	3	9
100	3	3	3	3	3	15	100	3	3	3	9
101	5	5	5	4	5	24	101	5	4	4	13
102	4	3	4	4	5	20	102	4	4	4	12
103	2	3	4	2	5	16	103	4	2	3	9
104	5	5	5	5	5	25	104	5	5	5	15
105	5	5	5	5	5	25	105	5	5	5	15
106	5	5	5	5	5	25	106	5	5	5	15
107	4	5	5	4	5	23	107	4	4	5	13
108	5	5	5	5	5	25	108	5	5	5	15
109	4	4	4	4	4	20	109	4	4	4	12
110	4	3	4	4	4	19	110	4	3	4	11
111	4	4	4	4	4	20	111	5	5	4	14
112	5	5	5	5	5	25	112	5	5	5	15
113	5	5	5	5	5	25	113	5	5	5	15
114	4	4	4	4	5	20	114	3	3	4	10
115	3	4	3	3	3	16	115	4	4	3	11
116	4	4	4	4	4	20	116	3	3	3	9
117	4	4	4	4	4	20	117	4	4	4	12
118	4	4	4	5	5	22	118	4	4	5	13
119	4	4	5	4	5	22	119	4	5	5	14
120	5	4	4	4	5	22	120	4	4	4	12

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
1	4	3	4	4	15
2	5	5	5	5	20
3	4	4	5	4	17
4	5	4	5	5	19
5	5	4	4	4	17
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	5	17
8	4	4	5	4	17
9	4	5	5	4	18
10	4	5	4	4	17
11	4	4	4	4	16
12	5	4	5	5	19
13	5	5	5	5	20
14	5	4	5	5	19
15	5	3	4	3	15
16	5	5	4	4	18
17	5	5	5	5	20
18	5	5	4	4	18
19	3	4	4	3	14
20	4	4	3	3	14
21	3	3	3	3	12
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	3	2	2	11
25	4	3	3	3	13
26	4	4	5	3	16
27	3	3	4	4	14
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	5	17
30	5	4	5	4	18
31	5	5	4	3	18
32	5	4	4	5	18
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	16
38	3	3	3	3	12
39	4	3	3	3	13
40	3	3	3	4	13

41	4	4	5	4	17
42	3	3	4	5	15
43	3	3	3	3	12
44	3	3	3	3	12
45	5	5	4	3	18
46	3	5	5	4	17
47	4	3	4	4	15
48	5	4	4	3	16
49	4	4	4	5	17
50	5	4	4	4	17
51	5	5	4	4	18
52	3	4	5	4	16
53	5	4	4	4	17
54	4	4	4	4	16
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	4	4	4	3	15
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	5	17
60	5	5	5	5	20
61	4	5	3	3	15
62	4	5	4	5	18
63	3	5	4	4	16
64	5	4	4	4	17
65	4	3	3	4	14
66	4	3	3	4	14
67	5	3	4	4	16
68	5	5	5	4	19
69	4	5	4	4	17
70	5	5	5	5	20
71	4	5	3	4	16
72	3	5	5	5	18
73	4	3	4	4	15
74	5	3	4	3	15
75	3	4	4	3	14
76	5	5	4	3	17
77	4	3	5	5	17
78	5	4	5	3	17
79	5	5	5	5	20
80	5	4	4	4	17
81	4	4	4	4	16

82	4	3	4	4	15
83	5	5	5	5	20
84	4	4	4	4	16
85	5	5	4	5	19
86	5	5	5	5	20
87	5	4	5	4	18
88	4	4	4	3	15
89	5	3	5	4	17
90	4	4	4	4	16
91	5	4	5	4	18
92	4	5	4	4	17
93	5	2	4	5	16
94	4	4	4	3	15
95	4	4	3	3	14
96	5	5	5	5	20
97	3	4	4	5	16
98	4	4	4	4	16
99	3	2	4	4	13
100	4	3	3	3	13
101	5	5	5	5	20
102	4	4	4	4	16
103	4	4	2	5	15
104	5	5	5	5	20
105	5	5	5	5	20
106	5	5	5	3	18
107	4	4	4	4	16
108	5	5	5	5	20
109	4	3	4	4	15
110	4	4	4	3	15
111	4	5	4	3	16
112	5	5	5	3	18
113	5	5	5	5	20
114	4	4	4	4	16
115	3	3	3	3	12
116	4	3	3	3	13
117	3	4	4	3	14
118	3	5	5	5	18
119	4	4	5	5	18
120	5	4	4	4	17

Lampiran 4 *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil

Persepsi Konsumen

a. Uji Validitas

		<i>Correlations</i>					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.284	.565**	.275	.355	.668**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.129	.001	.141	.054	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	<i>Pearson Correlation</i>	.284	1	.643**	.357	.450*	.768**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.129		.000	.053	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	<i>Pearson Correlation</i>	.565**	.643**	1	.314	.587**	.849**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001	.000		.091	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	<i>Pearson Correlation</i>	.275	.357	.314	1	.353	.631**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.141	.053	.091		.056	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	<i>Pearson Correlation</i>	.355	.450*	.587**	.353	1	.737**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.054	.013	.001	.056		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1	<i>Pearson Correlation</i>	.668**	.768**	.849**	.631**	.737**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.780	5

Citra Merek

a. Uji Validitas

		<i>Correlations</i>			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.264	.518**	.729**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.158	.003	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	<i>Pearson Correlation</i>	.264	1	.444*	.794**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.158		.014	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	<i>Pearson Correlation</i>	.518**	.444*	1	.802**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.003	.014		.000
	N	30	30	30	30
X2	<i>Pearson Correlation</i>	.729**	.794**	.802**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.646	3

Keputusan Pembelian

a. Uji Validitas

		<i>Correlations</i>				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.310	.551**	.546**	.792**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.095	.002	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	<i>Pearson Correlation</i>	.310	1	.295	.205	.617**

	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.095		.113	.278	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	<i>Pearson Correlation</i>	.551**	.295	1	.556**	.820**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.002	.113		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	<i>Pearson Correlation</i>	.546**	.205	.556**	1	.756**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.002	.278	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
Y	<i>Pearson Correlation</i>	.792**	.617**	.820**	.756**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

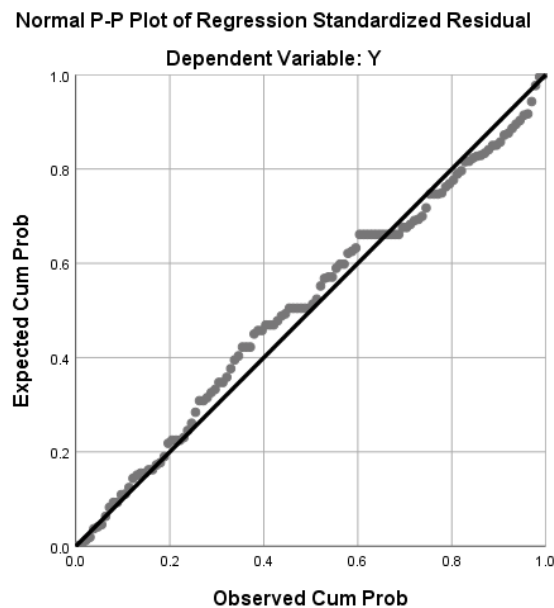
b. Uji Reliabilitas

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.731	4



Lampiran 5 Output Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas dan Kolmogorov-Smirnov



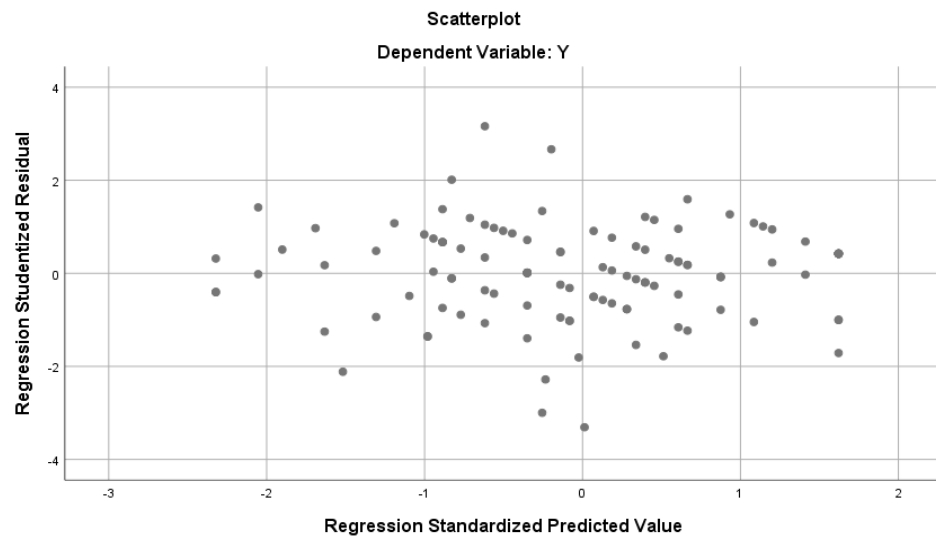
<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>		
		<i>Unstandardized Residual</i>
<i>N</i>		120
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	.0000000
	<i>Std. Deviation</i>	1.41465220
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	.075
	<i>Positive</i>	.049
	<i>Negative</i>	-.075
<i>Test Statistic</i>		.075
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		.098 ^c

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a						Collinearity Statistics	
		<i>Unstandardized Coefficients</i>	<i>Standardized Coefficients</i>				
Model		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	
1	(Constant)	2.289	1.086		2.107	.037	
	Persepsi konsumen	.466	.058	.565	8.025	.000	.689
	Citra merek	.365	.085	.303	4.302	.000	.689
							1.452

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 6 *Output* SPSS Uji Analisis Regresi Linier Berganda

1. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775 ^a	.601	.594	1.42669

a. Predictors: (Constant), Citra merek, Persepsi konsumen

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	358.844	2	179.422	88.149	.000 ^b
	Residual	238.148	117	2.035		
	Total	596.992	119			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra merek, Persepsi konsumen

3. Uji t

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.289	1.086		2.107	.037		
	Persepsi konsumen	.466	.058	.565	8.025	.000	.689	1.452
	Citra merek	.365	.085	.303	4.302	.000	.689	1.452

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Lampiran 7 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



RIWAYAT HIDUP



Rani Apriliyani lahir di Dangintukadaya pada tanggal 01 April 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Sunasan dan Ibu Feti Lasvita Komalasari. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis beralamat di Jalan Jalak Putih Utama No. 61, Kecamatan Banyuasri, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Dangintukadaya dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan di MTS Negeri 4 Jembrana dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2021, penulis lulus dari MAN 1 Jembrana jurusan Ilmu Pengatahuan Sosial dan melanjutkan di Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Konsumen dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Vivo*”. Selanjutnya, mulai tahun 2025 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.