

**PENGARUH CITRA MEREK, DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI LOGAM
MULIA GALERI 24 PADA PT PEGADAIAN
GALERI 24 CABANG SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Manajemen

Oleh

Ketut Sulistiawati

2117041106

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

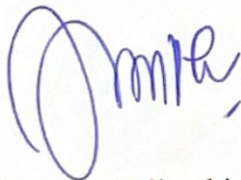
2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

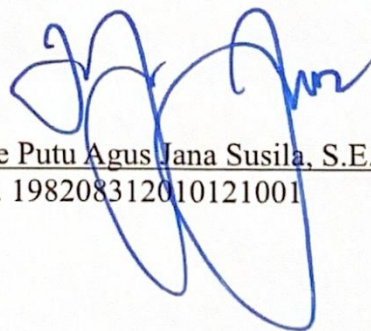
Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II,



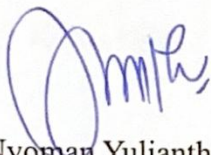
Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.
NIP. 198208312010121001

Skripsi oleh Ketut Sulistiawati ini

Telah Dipertahankan di depan dewan penguji

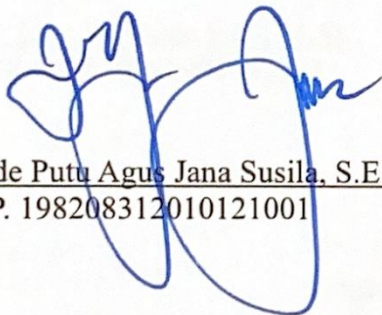
pada tanggal 25 Juni 2025

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 25 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan demikian, saya menyatakan bahwa tulisan saya berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Logam Mulia Galeri 24 Pada PT Pegadaian Galeri 24 Cabang Singaraja", bersama dengan seluruh isi, benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak mengambil apapun dari karya orang lain dengan cara yang melanggar etika akademik. Atas pernyataan ini, saya berkomitmen untuk menanggung risiko dan konsekuensi jika ditemukan bahwa karya saya ini melanggar etika keilmuan atau tidak asli.

Singaraja, 25 Juni 2025

Yang membuat pernyataan ini,



Ketut Sulistiawati
2117041106

MOTTO

**MERASAKAN KEGAGALAN LALU BANGKIT LEBIH BAIK DARI PADA
TIDAK MERASAKAN KEGAGALAN TANPA MENCOBA APA-APA.**



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya-lah saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I dan Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan, dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi.

Kepada keluarga tercinta Alm. Gede Sarnaya (Ayah), Putu Sukerti (Ibu), Nengah Sedani (Nenek), Novita (kakak), Wiwik (kakak), Nanda (kakak), Diah (adik) yang telah memberikan doa, motivasi, nasihat, dan kasih sayang tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan pernah bisa saya gantikan sampai kapanpun.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-nya, Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Logam Mulia Galeri 24 pada PT Pegadaian Galeri 24 Cabang Singaraja."** Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha dan selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan motivasi, arahan, serta bimbingan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. .
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., S.Si., selaku Pembimbing Akademik saya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
6. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan saran, motivasi, membimbing penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Yang teristimewa dan yang paling saya cintai yaitu Bapak (Alm. Gede Sarnaya), Ibu (Putu Sukerti) dan Nenek (Nengah Sedani), yang tanpa henti selalu memberikan motivasi, doa, dan nasihat. Dan tidak lupa kepada saudara saya yang saya sayangi Luh Putu Novita Sari, Kadek Wiwik Dwi Utami, Komang Nanda Narayana dan Putu Diah Gita Yani yang sudah memberikan dukungan dan menjadi penyemangat untuk terselesaikannya skripsi ini.

8. Ucapan teristimewa untuk ponakan-ponakan tercinta Issac Benaia Naradipta Mahendra dan Putu Ryuga Wikancana yang sudah selalu memberikan penulis hiburan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Putu Rizki Surya Diva Adnyana, S.E. yang selalu hadir sebagai sumber semangat, ketenangan, dan dukungan di tengah proses yang penuh perjuangan ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, lelah, dan tawa. Doa, kesabaran, dan perhatianmu adalah bagian penting yang menguatkan penulis hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih untuk diri sendiri yang sudah berusaha sampai sejauh ini. Terima kasih sudah terus mencoba, meskipun banyak rasa ragu, dan ingin menyerah. Terima kasih karena tetap memilih untuk menyelesaikan skripsi ini, walaupun jalannya tidak selalu mudah. Sudah banyak hal yang dilalui, dan semuanya berhasil dilewati satu per satu. Semoga ke depan bisa terus semangat dan tidak mudah menyerah lagi. Terima kasih, sudah kuat sampai hari ini.
11. Semua pihak terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terimakasih penulis ucapkan atau dukungan, bantuan, dan motivasi yang telah diberikan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Singaraja, 11 April 2025

Penulis,

DAFTAR ISI

Sampul	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Masalah	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 11
2.1 Minat Beli	11
2.1.1 Definisi Minat Beli	11
2.1.2 Indikator Minat Beli	12
2.2 Citra Merek.....	13
2.2.1 Definisi Citra Merek.....	13
2.2.2 Indikator Citra merek	14
2.3 Kesadaran Merek.....	15
2.3.1 Definisi Kesadaran Merek.....	15
2.3.2 Indikator Kesadaran Merek	16
2.5 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	17
2.6 Hubungan Antar Variabel	21
2.6.1 Hubungan Citra Merek, dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli.....	21
2.6.2 Hubungan Citra Merek terhadap Minat Beli.....	22
2.6.3 Hubungan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli	23
2.7 Kerangka Berfikir.....	25

2.8 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Rancangan Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.4 Sampel Penelitian	28
3.5 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	30
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	30
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	31
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	42
4.2.1 Uji Normalitas	42
4.2.2 Uji Multikolinieritas	44
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	45
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.4 Pengujian Hipotesis.....	48
4.4.1 Uji Simultan (Uji F)	48
4.4.2 Uji Parsial (Uji t)	49
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.5.1 Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Logam Mulia Galeri 24.....	51
4.5.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli	53
4.5.3 Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Minat Beli	56
4.6 Implikasi	60

BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Ringkasan	60
5.2 Simpulan.....	61
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Harga Logam Mulia Tahun 2010-2024	3
Tabel 2. 1 Studi Empiris dengan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	40
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Data	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4. 7 Ringkasan <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4. 8 Uji F (Simultan)	49
Tabel 4. 9 Uji t (Parsial)	49
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Harga Logam Mulia Tahun 2015-2024	3
Gambar 1. 2 Diagram Observasi Awal	5
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	25
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	43
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Lampiran Observasi Awal Variabel Minat Beli	69
Lampiran 02. Lampiran Observasi Awal Variabel Citra Merek	70
Lampiran 03. Lampiran Observasi Awal Variabel Kesadaran Merek	71
Lampiran 04. Lampiran Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 05. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	75
Lampiran 06. Data Penelitian	79
Lampiran 07. Tabulasi Data Besar Sampel Penelitian	82
Lampiran 08. <i>Output</i> Pengujian Data pada SPSS	85
Lampiran 09. Hasil Uji Asumsi Klasik	88
Lampiran 10. Hasil Pengujian Hipotesis	90

