

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami metode penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis.
- Akhsan, A. M. (2023). Etos Kerja Islami Pada Keberhasilan Usaha Pedagang Etnis Arab di Pasar Ampel Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4272-4278.
- Angraeni, D. K. (2020). Peran wanita dalam ajaran agama Hindu. *Bawi Ayah: Jurnal Pendidikan Agama dan Budaya Hindu*, 11(2), 54–69.
- Asakdiyah, S. (2015). Pemberdayaan wanita pedagang sektor informal dalam peningkatan pendapatan rumah tangga. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 108.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46–62.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Persentase tenaga kerja formal menurut jenis kelamin (persen), 2021-2023*. Badan Pusat Statistik.
- Baroleh, J. (2018). Kontribusi perempuan pedagang sayuran terhadap pendapatan keluarga di Pasar Bahu Manado. *Jurnal Yulistien Djangaopa Elsje Pauline Manginsela*, 14(September), 45–54.
- Bawono, B., & Santosa, B. (2020). Peran ganda wanita dalam ekonomi keluarga. *Journal of Development and Social Change*, 3(1), 11–17.
- Becker, G. S. (1991). *A treatise on the family*. Harvard University Press.
- Bima, Daulay, A., Daulay, B. A., Rosmanidar, E., & Agusriandi, A. (2024). Analisis kontribusi perempuan dalam membantu perekonomian keluarga (Studi pedagang perempuan di Pasar Aurduri Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Riset Inovasi (MRI)*, 2(2), 123–144.
- Chen, MA (2001). Perempuan di Sektor Informal. *Tinjauan SAIS (1989-2003)*, 21 (1), 71-82.

- Chelviani, K. M., Meitriana, M. A., & Haris, I. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 257-266.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Dewi, N. L. A. (2016). Pengaruh sikap kewirausahaan terhadap kemampuan mengelola usaha pada peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Undiksha tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, 7(2).
- Dewi, K. I. S., & Dharmayasa, I. P. A. (2024). Pengaruh Tenaga Kerja, Adopsi Teknologi dan Modal Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Melalui Peningkatan Kapasitas Produksi Pada Usaha Gula Aren di Desa Pakisan Kecamatan Kubutambahan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 525-536.
- Fakih, M. (2008). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasnunidah, Neni. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Media Akademi.
- Hart, K. (1973). Peluang pendapatan informal dan lapangan kerja perkotaan di Ghana. *Jurnal studi Afrika modern*, 11 (1), 61-89.
- Heldawati, H., Yanti, S., & Rusdiana, R. (2023). Peran Wanita Tani dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Petani Padi Sawah di Desa Hambuku Hulu Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Rawa Sains: Jurnal Sains STIPER Amuntai*, 13(1), 1-9.
- Huzaimi, F. D., & Arisetyawan, K. (2023). Analisis Partisipasi Perempuan di Sektor Informal. *Independent: Journal of Economics*, 3(3).
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2007). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional*.
- Kusumawati, Y. (2012). Peran ganda perempuan pemetik teh. *Komunitas*, 4(2), 157– 167.
- Moser, C. O. N. (1993). *Perencanaan dan Pembangunan Berbasis Gender: Teori, Praktik, dan Pelatihan*. Routledge.
- Nasution, F., Wibowo, A., Nasution, T. M. S., & Edith, I. R. (2024). Konsep Dasar, Ruang Lingkup Psikologi Dewasa dan Manula, Kondisi Dewasa Awal. *Jurnal Ilmu Psikologi dan Kesehatan*, 1(3), 108–114.

- Novianto, O., & Nurjannah, S. (2023). Peran Pedagang Wanita Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Di Pasar Tradisional Kecamatan Rasau Jaya. *IEB: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1), 55-60.
- Puspitasari, A. D., Octavini, N. A., Setiawan, Y., & Nuraini, R. (2024). Keberlanjutan UMKM Perempuan: Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Fintech. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 25(2), 122-142.
- Santoso, J. (2008). *Arsitektur-kota Jawa: Kosmos, kultur dan kuasa*. Jakarta: Centropolis.
- Soto, H. (2013). *Misteri kapital: mengapa kapitalisme menang di Barat dan gagal di mana-mana* (Vol. 63). Basic Books/New York.
- Rozalinda, & Samsidar. (2019). Peran ganda wanita dalam rumah tangga. *An-Nisa'*, 12(2), 655-663.
- Raco JR. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Grasindo.
- Rahman Bayumi, M., Alfit Jaya, R., & Zakat dan Wakaf, M. (2022). Kontribusi peran perempuan dalam membangun perekonomian sebagai penguatan kesetaraan gender di Indonesia. *Al Huwiyah Journal of Woman and Children Studies*, 2(2), 30-42.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Deepublish. Kabupaten Penajam Paser Utara). *Ejournal Pembangunan Sosial*, 12(3), 389-398.
- Santi, N. W. A. (2016). Pendidik di atas garis dalam menyongsong masyarakat ekonomi ASEAN. *Jurnal Teori dan Praksis Pembelajaran IPS*, 1(1), 27-32. <https://doi.org/10.17977/um022v1i12016p027>.
- Sari, N. M. A. T. (2013). Pengaruh pelatihan, sikap, intensi, dan modal terhadap perilaku berwirausaha pada peserta Program Mahasiswa Wirausaha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 64-76.
- Sari, I. W., & Yusuf, Y. (2024). Peran Perempuan Pekerja Sektor Informal dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi pada Pedagang Kaki Lima Perempuan di Jalan Suka Karya, Kelurahan Sialang Munggu Kota Pekanbaru). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 4487-4496.
- Selva, Syahida, N. P., & Anita. (2019). Peran wanita pedagang pasar dalam meningkatkan pendapatan keluarga. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik (JIAP)*, 7(2), 182-192.
- Setiawati, D. (2018). Peran Ganda Perempuan dan Kontribusinya terhadap

- Ekonomi Keluarga. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(1), 25–31.
- Singgano, R. G., Lumintang, J., & Lesawengen, L. (2021). Usaha Pedagang Pasar Tradisional Dalam Mengatasi Dampak Covid-19 Bulagi I Kecamatan Bulagi Kabupaten Banggai Kepulauan. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Surbakti, I. M. (2014). Beban Ganda Perempuan dalam Masyarakat Patriarkal. *Jurnal Perempuan*, 19(3), 205–215.
- Sunardi, S., & Permatasari, D. (2022). Peran wanita pedagang di Pasar Binong dalam meningkatkan perekonomian keluarga: Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 12(1), 34– 51.
- Tong, R. (2009). *Pemikiran Feminis: Sebuah Pengantar yang Lebih Komprehensif*. Westview Press.
- Tuwu, D. (2018). Peran pekerja perempuan dalam memenuhi ekonomi keluarga: Dari peran domestik menuju sektor publik. *Al Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 13(1), 1–12.
- Utaminingsih, N. L. A., & Suwendra, I. W. (2022). Pengaruh pendapatan dan jumlah anggota keluarga terhadap kesejahteraan keluarga di Kelurahan Karangasem. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 256-263.
- Vijaya, D. P., & Irwansyah, M. R. (2017). Pengaruh modal psikologis, karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha UMKM di kecamatan Buleleng tahun 2017. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 45-51.
- Walby, S. (1990). *Menalar Patriarki*. Basil Blackwell.
- Yani, N. L. S., & Indrayani, L. (2021). Keterlibatan perempuan dalam sektor pertanian untuk menunjang kesejahteraan keluarga menurut perspektif feminisme (studi Kasus di Desa Songan, Bangli, Bali). *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 261-269.
- Zakia, M. U., Nasution, Y. S. J., & Nasution, J. (2024). Kontribusi Pedagang Wanita Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga dalam Tinjauan Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Lau Cih Medan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3), 2778-2787.