

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI DI OBJEK WISATA
KRISNA *ADVENTURE***



**OLEH :
MADE AYU KUSUMAWATI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025



**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI DI OBJEK WISATA
KRISNA ADVENTURE**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Made Ayu Kusumawati
NIM 2117041189**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

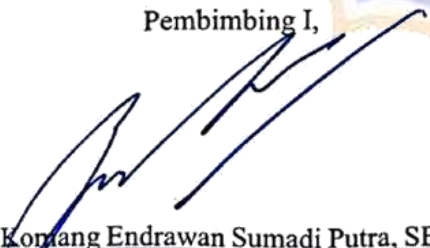
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,

Pembimbing II,


Koriang Endrawan Sumadi Putra, SE., M.M
NIP. 198602112019031005

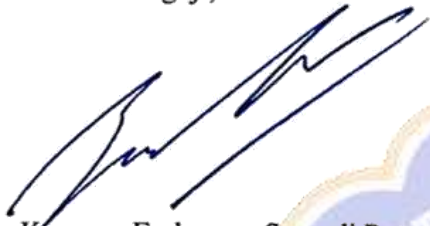

Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Made Ayu Kusumawati

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 2 Juli 2025

Dewan Penguji,


Komang Endrawan Sumadi Putra, SE., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Ketua)


Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Anggota)


Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 02 Juli 2025



Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 1968102919930320010

Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul *"Pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali di objek wisata Krisna Adventure"* beserta seluruh isinya merupakan hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri. Dalam penulisan karya ini, saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan yang melanggar kaidah dan etika keilmuan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika akademik atau klaim atas ketidakaslian karya ini, maka saya bersedia menerima segala bentuk konsekuensi dan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Singaraja, 02 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Made Ayu Kusumawati
NIM.2117041189



MOTTO

“Jadilah lebih baik dan terus berusaha berbuat baik walaupun kamu bukan orang baik, jangan biarkan hari kemarin merenggut banyak hal hari ini”

(husna)



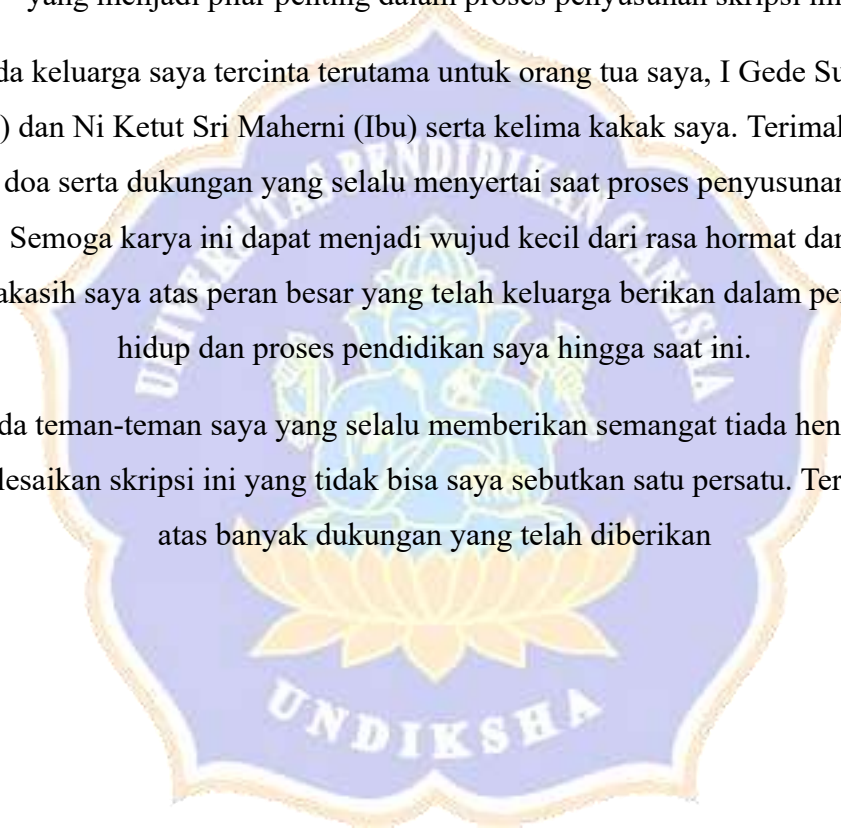
KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas anugerah dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya

Kepada bapak Komang Endrawan Sumadi Putra, SE., M.M. selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku pembimbing 2 yang telah dengan sabar membimbing dan membagikan ilmu yang menjadi pilar penting dalam proses penyusunan skripsi ini

Kepada keluarga saya tercinta terutama untuk orang tua saya, I Gede Sumanasa (Bapak) dan Ni Ketut Sri Maherni (Ibu) serta kelima kakak saya. Terimakasih atas cinta, doa serta dukungan yang selalu menyertai saat proses penyusunan skripsi ini. Semoga karya ini dapat menjadi wujud kecil dari rasa hormat dan rasa terimakasih saya atas peran besar yang telah keluarga berikan dalam perjalanan hidup dan proses pendidikan saya hingga saat ini.

Kepada teman-teman saya yang selalu memberikan semangat tiada henti untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas banyak dukungan yang telah diberikan



PRAKATA

Puji syukur yang mendalam penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat, karunia, dan tuntunan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali di objek wisata Krisna *Adventure*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama proses perkuliahan serta dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Komang Endrawan Sumadi Putra, SE.,M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam penyempurnaan isi dan struktur penulisan skripsi ini.
8. Seluruh dosen, staf administrasi, dan pegawai di lingkungan Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan ilmu, bantuan, serta pelayanan selama masa perkuliahan.

9. Kedua orang tua tercinta I Gede Sumanasa dan Ni Ketut Sri Maherni, kelima kakak saya, dan sahabat-sahabat yang selalu memberi dukungan, doa, serta semangat kepada penulis.
10. Kadek Sri Rahayu Darmayanti, teman semasa SMA yang sampai saat ini masih kebersamai penulis dalam menyelesaikan studi di perguruan tinggi, Mulai dari berdiskusi, memberi masukan, hingga uluran tangan di saat-saat sulit, semua itu sangat membantu dan membuat proses ini terasa lebih ringan. Kehadiran dan dukunganmu punya peran besar dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. I Komang Yoga Putra Laksana, Proses penyusunan skripsi ini merupakan tantangan besar yang memerlukan fokus dan ketekunan. Dalam perjalanan tersebut, kehadiranmu memberikan dukungan yang sangat berarti.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan dan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya inike depannya. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen.

Singaraja, 21 April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah penelitian	1
1.2 Identifikasi masalah penelitian	8
1.3 Pembatasan masalah.....	8
1.4 Rumusan masalah penelitian	9
1.5 Tujuan penelitian	9
1.6 Manfaat hasil penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Deskripsi teoritis	11
2.1.1 Minat berkunjung kembali.....	11
2.1.1.1 Pengertian minat berkunjung kembali	11
2.1.1.2 Indikator minat berkunjung kembali	12
2.1.2 Persepsi harga	13
2.1.2.1 Pengertian persepsi harga	13
2.1.2.2 Indikator persepsi harga.....	13
2.1.3 Kualitas pelayanan.....	14
2.1.3.1 Pengertian kualitas pelayanan.....	14
2.1.3.2 Indikator kualitas pelayanan	14
2.2 Kajian hasil penelitian terdahulu.....	15
2.3 Hubungan antar variabel	20
2.3.1 Hubungan persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali	20

2.3.2 Hubungan persepsi harga terhadap minat berkunjung kembali.....	21
2.3.3 Hubungan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali	23
2.4 Kerangka berpikir.....	24
2.5 Hipotesis penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Tempat dan waktu penelitian.....	26
3.1.1 Tempat penelitian.....	26
3.1.2 Waktu penelitian	26
3.2 Rancangan penelitian	27
3.3 Subjek dan objek penelitian	28
3.4 Populasi dan sampel	28
3.5 Metode pengumpulan data	29
3.5.1 Instrumen variabel terikat	29
3.5.1.1 Definisi operasional variabel penelitian	29
3.5.1.2 Kisi-kisi instrumen penelitian.....	30
3.5.1.3 Pengujian instrumen penelitian	31
3.5.2 Instrumen variabel bebas	34
3.5.2.1 Definisi operasional variabel penelitian	34
3.5.2.2 Kisi-kisi instrumen penelitian.....	35
3.5.2.3 Pengujian instrumen penelitian	35
3.5.3 Instrumen pengumpulan data.....	38
3.6 Metode dan teknik analisis data	39
3.6.1 Uji asumsi klasik.....	39
3.6.2 Analisis regresi linear berganda.....	42
3.7 Hipotesis statistik	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi data.....	45
4.2 Pengujian asumsi.....	48
4.2.1 Uji asumsi klasik.....	48
4.2.2 Analisis regresi linear berganda.....	53

4.2.3 Koefisien determinasi (R^2).....	55
4.3 Pengujian Hipotesis.....	56
4.3.1 Hubungan persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali	56
4.3.2 Hubungan persepsi harga terhadap minat berkunjung kembali.....	57
4.3.3 Hubungan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali	57
4.4 Pembahasan hasil penelitian.....	58
4.4.1 Hubungan persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali	58
4.4.2 Hubungan persepsi harga terhadap minat berkunjung kembali.....	61
4.4.3 Hubungan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali	65
4.5 Implikasi.....	69
4.6 Keterbatasan penelitian	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Rangkuman.....	72
5.2 Simpulan.....	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR RUJUKAN	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Kecamatan dan jumlah DTW di Kabupaten Buleleng	1
Tabel 2.1 Hasil penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi operasional variabel penelitian	30
Tabel 3.2 Kisi-kisi instrumen penelitian variabel terikat	30
Tabel 3.3 Hasil uji validitas variabel terikat 30 sampel	32
Tabel 3.4 Hasil uji reliabilitas variabel terikat 30 sampel.....	33
Tabel 3.5 Definisi operasional variabel penelitian	34
Tabel 3.6 Kisi-kisi instrumen penelitian variabel bebas	35
Tabel 3.7 Hasil uji validitas variabel bebas 30 sampel	37
Tabel 3.8 Hasil uji reliabilitas variabel bebas 30 sampel	38
Tabel 4.1 Hasil kuisioner berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 4.2 Hasil kuisioner berdasarkan usia.....	46
Tabel 4.3 Hasil kuisioner berdasarkan tingkat pendidikan	46
Tabel 4.4 Hasil kuisioner berdasarkan jenis pekerjaan	47
Tabel 4.5 Hasil kuisioner berdasarkan pendapatan	48
Tabel 4.6 Uji sample one-sample Kolmogorov-smirnov test.....	48
Tabel 4.7 Hasil uji multikolinearitas	50
Tabel 4.8 Hasil uji glejser.....	52
Tabel 4.9 Hasil uji analisis regresi linear berganda.....	53
Tabel 4.10 Hasil uji koefisien determinasi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Data jumlah pengunjung januari-oktober 2024.....	4
Gambar 1.2 Grafik jumlah pengunjung januari-oktober 2024.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Grafik <i>p-plot of regression standardized residual</i>	49
Gambar 4.2 Uji sample <i>one-sample Kolmogorov-smirnov test</i>	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Surat izin dan permohonan permintaan data penelitian.....	81
Lampiran 02. Kuisisioner penelitian.....	82
Lampiran 03. Tabulasi data (Hasil data pernyataan responden)	93
Lampiran 04. Hasil output perhitungan <i>SPSS for windowa versi 27.0 uji validitas</i> dan reliabilitas	104
Lampiran 05. Hasil output perhitungan <i>SPSS for windows versi 27.0 uji asumsi</i> klasik.....	108
Lampiran 06. Hasil output perhitungan <i>SPSS for windows versi 27.0 analisis</i> regresi linear berganda.....	111
Lampiran 07. Dokumentasi penelitian	113

