

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., dan Setiawan, J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Antonio, M.S. 2010. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, S. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bandur, A. 2016. *Penelitian Kualitatif: Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data dengan NVIVO 11 Plus*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Chelviani, K.M., Meitriana, M.A, Iyus, A.H. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9:257–66.
- Desiani, R.A.A. 2023. Penataan Pasar Anyar Buleleng Dipatenkan, Pedagang di Pinggir Jalan Dipindahkan ke Lantai Dua. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6191140/pengertian-pasar-tradisional-contoh-dan-kegiatannya>.
- Dewi, A.A.A.W., Indrayani, L., Tripalupi, L.E. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11 No 2:466–75.
- Endrawati, S., Wahyuningsih, D.A. 2014. Dampak Relokasi Pasar Studi Kasus di Pasar Sampangan Kota Semarang. *Serat Acitya* 78–93.
- Fahmi, R., Nugroho, T. 2021. Persepsi Pedagang Pasca Relokasi: Studi Kasus Pasar Modern di Semarang. *Jurnal Sosial dan Humaniora* 145–58.
- Fattach, A. 2017. Teori Permintaan dan Penawaran Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* Volume 2:451–60. doi:<https://doi.org/10.30736/jpim.v2i3.56>.
- Geng, K., Yacan W., Dick E., Jason R. A. 2021. Exploring the effects of congestion charge on relocation decisions under non-capital functions relieving strategy in Beijing. *Research in Transportation Business & Management* 38:100469. doi:10.1016/j.rtbm.2020.100469.
- Gunawan, I. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hadi, S. 1984. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi.

- Hasbullah, M. F. 2018. Faktor Penentu Keberhasilan Relokasi Pedagang di Pasar Tradisional. *Jurnal Pembangunan Ekonomi* 34–45.
- Heiyanto, A.W. 2012. *Economics Development Analysis Journal*. Vol. 1.
- Idris, M. 2021. Pasar: Pengertian, Fungsi, Jenis, dan Contohnya. Tersedia Pada <https://money.kompas.com/read/2021/10/15/135129526/pasar-pengertian-fungsi-jenis-dan-contohnya?page=all>.
- Irma, K., Suwendra, W. 2022. Persepsi Masyarakat Terhadap Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Rakyat Banjar, Desa Banjar, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 10(1):122–28.
- Maharani, K.I., Indrayani, L. 2024. Pengaruh Faktor Psikologis dan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian ke Pasar Banyuasri Buleleng Setelah Revitalisasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 16(3):485–90. doi:10.23887/jjpe.v16i.
- Nasution, S. 2006. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ningsih, R., Suci, M. 2022. Analisis Implementasi Kebijakan Relokasi Pedagang Pelataran di Pasar Tradisional Semampir Kabupaten Probolinggo. *Publika* 10:1053–64.
- Prasetya, E. 2023. Pedagang di Pasar Anyar Singaraja Tolak Relokasi, Ternyata Negara Ini. Tersedia pada <https://radarbali.jawapos.com/buleleng/702958080/pedagang-di-pasar-anyar-singaraja-tolak-relokasi-ternyata-gegara-ini>.
- Prihatminingtyas, B., Budi, S. 2018. Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Malang. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2018)* 101–9.
- Ramdani, T. 2019. Persepsi Pedagang Kaki Lima Alun-Alun Kota Pasuruan Terhadap Kebijakan Relokasi. *Sosiologi Reflektif* 14(1):151–85.
- Rohma, A., Meitriana, M.A. 2024. Pengaruh Lifestyle, Discount, dan Promosi Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12(2):243–49.
- Ruswanti. 2022. Pengertian Pasar Menurut Para Ahli Beserta Fungsi Pasar. Tersedia Pada <https://www.harianhaluan.com/pendidikan/pr-102799307/pengertian-pasar-menurut-para-ahli-beserta-fungsi-pasar>.
- Saifuddin, A. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Setyaningsih, Ayu. 2014. Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pasar Satwa kasus Pasar Satwa dan Taman Hias. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Shofwan, M., Maria, B.M. 2020. Dampak Relokasi Terhadap Keberlanjutan Pasar Bobou Bajwa. *Jurnal Plano Buana* 1(1).
- Sholihin, A.I. 2013. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmapriyanti, N.K, Dharmayasa, I.P.A. 2024. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12(1):67–72.
- Sutaminingsih, L., Sujana, I.N. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Durian. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 8(2):122–28.
- Suwendra, I.W., Sujana, I.N., Putra, K.E.S. 2024. Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Efikasi Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng. *SENARI* 9:400–409.
- Tannenbaum, N., Spradley, J. 1980. Participant Observation. *Anthropological Quarterly* 53:260. doi:10.2307/3318111.
- Vijaya, D.P., Irwansyah, M.R. 2017. Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng Tahun 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 5(1):45–51.