

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1–7.
- Khairani, I. (2017). *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelaynan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. TASPEN (PERSERO) Kantor Cabang Utama (KCU)*.
- Khansa, R. S. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, XX(Xx), 1–5.
- Mulyaningsih, L. A., & Suasana, I. G. A. K. G. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank OCBC NISP di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1), 1–30.
- Noor, F. V. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu)*.
- Permatasari, S. (2020). *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sinar Mentari Abadi Logistik*.
- Safitri, E., Rahayu, M., & Indrawati, N. K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Service Center [Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center di Kota Malang]. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21(1), 55311.
- Sihombing, Z. W. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Imam Market Kisaran Skripsi*.
- Thamrin, I. S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Al Badar Hotel Makassar*.
- Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-jek Di Kota Kediri. *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 208.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 129–138.
- Diana, R., & Maysarah. (2023). Pengaruh Harga dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen pada Indomaret Jl. Sengeda Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 5(2), 94–105. <https://doi.org/10.55542/juiim.v5i2.795>
- Fahrurrozi, A. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Basmalah Pakusari, Kabupaten Jember*. (Vol. 11, Issue 1).

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Fikri, S., Wiyani, W., & Suwandaru, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 120–134. <https://media.neliti.com/media/publications/75420-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kep.pdf>
- Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32–42. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v5i1.2210>
- Putra, I. P. Y. M., Hartati, N. P. S., & Mashyuni, I. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Bagus Bagus Kerambitan Tabanan. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(2), 375–384. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/2571%0Ahttps://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/download/2571/1483>
- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 15(2)*, 1–9.
- Putri, Y. N., & Sutrisna, E. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen ER Cofffe Pekanbaru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 99–111. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3406>
- Rohim, A. F. (2024). *Pengaruh Harga, Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Swalayan Basmalah di Kecamatan Sukodono)*.
- Safitri, R. A., & Rini, S. (2021). Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Jolly Bakery, Wonogiri). *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi (HUBISINTEK)*, 2(1), 1124–1131.
- Samsiyah, S., & Aripriabowo, T. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Harga Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Minimarket Alfamidi Taman Pondok Jati Sidoarjo. *Manajerial*, 8(03), 239. <https://doi.org/10.30587/manajerial.v8i03.2434>
- Satrya, M.A.R., & Telagawathi, N.L.W.S. (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan KFC
- Susnita, T. A., & Sakinah, I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store

Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fajar Toserba Talaga Kabupaten Majalengka. *Frima : Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 6681(6), 316–322.

Widyawati, L. A. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Minimarket “Jago” Di Wage Sidoarjo. *Repository STIE Mahardika*, 1(1), 1. <http://repository.stiemahardhika.ac.id/id/eprint/2408>

Yulianti, L., & Baehaqi, M. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pusaka Indah Swalayan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(1), 94–105. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i1.436>

Zakiah, M. N. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Keberagaman produk, Terhadap Kepuasan Konsumen pada Gavin Fashion Store Kartasura.: Vol. VIII (Issue I).*

