



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i Pelanggan KSA Toserba
Surapati Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka memenuhi syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program studi S1 Manajemen, dengan ini saya Komang Devina Putri Wahyuni bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan KSA Toserba Surapati”.

Dengan ini saya memohon kesediaan dari Bapak/Ibu, Saudara/i untuk sekiranya dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini dengan jujur. Seluruh data yang Bapak/Ibu, Saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kerja sama yang baik dan kesungguhan Bapak/Ibu, Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Singaraja, 21 Maret 2025

Komang Devina Putri Wahyuni

Apakah Anda pernah melakukan pembelian lebih dari satu kali di KSA Toserba Surapati?

☐ YA ☐ TIDAK

A. Identitas responden

Nama :

Alamat :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Pendapatan :

B. Petunjuk pengisian kuesioner

Pilihlah jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu, Saudara/i pada pilihan jawaban yang tersedia. Setiap nilai atau skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Bapak/Ibu, Saudara/i. Berikut merupakan uraian jawaban:

Kode	Jawaban Responden	Skor Positif
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CK	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
	Kualitas Pelayanan (X_1)					
1	Pegawai KSA Toserba Surapati tanggap dan cekatan dalam menawarkan bantuan ketika saya membutuhkan bantuan					
2	KSA Toserba Surapati dapat diandalkan untuk menyediakan produk yang saya cari secara konsisten.					
3	Pegawai KSA Toserba Surapati sopan dan dapat dipercaya sehingga menumbuhkan kepercayaan pelanggan					
4	Pegawai KSA Toserba Surapati ramah serta memberikan pelayanan yang sama tanpa memandang status sosial					
5	Fasilitas yang disediakan KSA Toserba Surapati lengkap, dalam keadaan baik dan bersih					

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
	Store Atmosphere (X_2)					
1	Toko KSA Toserba Surapati memiliki tampilan luar yang bersih dan terawat dengan baik.					
2	Tata letak serta penempatan di KSA Toserba Surapati sangat baik sehingga memberikan ruang gerak yang leluasa					
3	Pencahayaan di dalam toko KSA Toserba Surapati cukup terang dan sesuai dengan kebutuhan.					

4	Informasi produk pada display di KSA Toserba Surapati mudah dipahami					
---	--	--	--	--	--	--

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Pengalaman berbelanja di KSA Toserba Surapati sesuai dengan harapan saya.					
2	Saya berniat untuk berkunjung kembali ke KSA Toserba Surapati di masa depan.					
3	Saya bersedia merekomendasikan KSA Toserba Surapati kepada teman dan keluarga					



Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner Kecil

A. Kualitas Pelayanan (X1)

NO	KUALITAS PELAYANAN (X1)					TOTAL
	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	
1	5	4	4	4	2	19
2	5	4	4	4	4	21
3	5	4	4	4	4	21
4	4	3	4	4	3	18
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	4	3	4	4	4	19
11	4	4	4	4	4	20
12	5	5	5	5	5	25
13	3	4	4	4	3	18
14	5	5	5	5	5	25
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	5	4	21
17	5	4	4	4	4	21
18	4	4	4	4	4	20
19	4	5	4	4	5	22
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	3	4	19
22	5	4	4	5	5	23
23	5	5	4	4	4	22
24	5	5	4	5	4	23
25	4	5	5	5	5	24
26	5	5	5	4	4	23
27	5	5	4	5	5	24
28	5	4	4	3	3	19
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20

B. Store Atmosphere

NO	STORE ATMOSPHERE (X2)				TOTAL
	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	
1	4	4	4	4	16
2	5	5	5	5	20
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	4	5	4	4	17
7	5	5	5	4	19
8	4	4	3	4	15
9	4	4	4	4	16
10	5	4	5	5	19
11	5	5	4	4	18
12	4	4	4	4	16
13	5	4	5	5	19
14	4	5	4	4	17
15	5	5	4	5	19
16	5	5	5	5	20
17	4	5	4	4	17
18	4	4	4	4	16
19	5	4	3	3	15
20	4	4	4	4	16
21	4	5	4	5	18
22	5	5	5	5	20
23	4	5	4	5	18
24	3	3	4	3	13
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	4	19
27	3	3	4	4	14
28	4	5	4	5	18

29	4	4	4	4	16
30	2	3	4	4	13

C. Kepuasan Pelanggan

NO	KEPUASAN PELANGGAN (Y)			TOTAL
	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	
1	4	4	4	12
2	4	4	5	13
3	4	3	3	10
4	5	5	4	14
5	4	4	4	12
6	4	5	4	13
7	5	4	5	14
8	4	2	5	11
9	4	4	4	12
10	4	3	4	11
11	3	3	3	9
12	4	3	4	11
13	5	5	5	15
14	4	5	3	12
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	4	4	3	11
20	4	4	4	12
21	5	5	4	14
22	5	5	5	15
23	5	4	5	14

24	5	4	4	13
25	4	4	4	12
26	5	4	5	14
27	4	4	3	11
28	4	5	4	13
29	4	4	4	12
30	3	4	3	10



Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner Besar

A. KUALITAS PELAYANAN (X1)

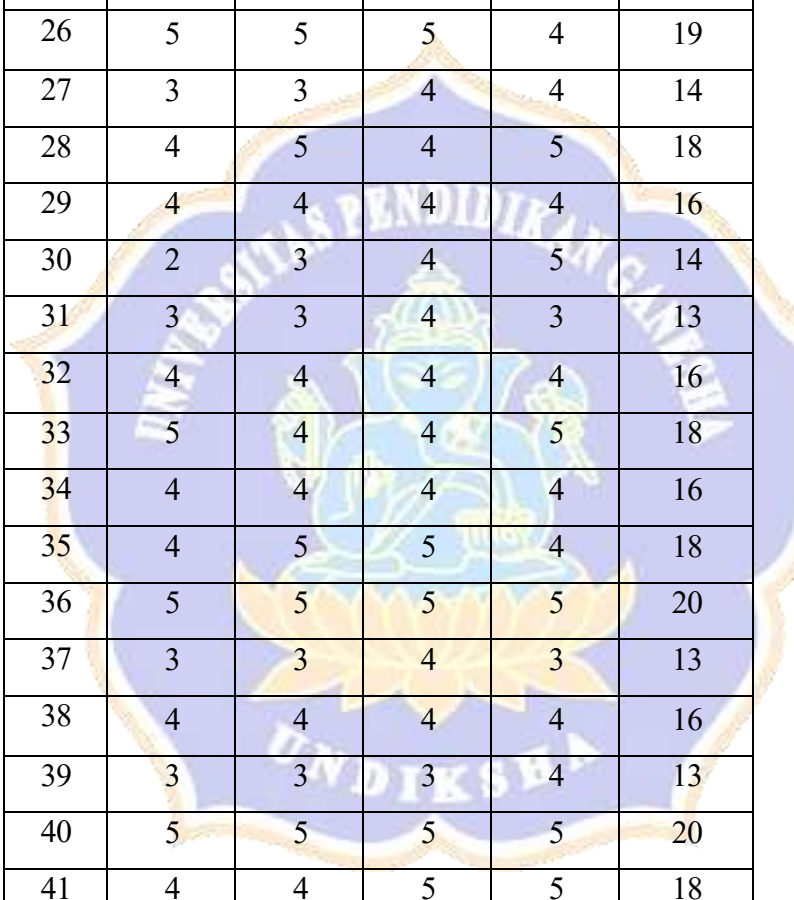
NO	A. KUALITAS PEALAYANAN (X2)					TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	5	4	21
3	5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	5	22
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	4	4	20
8	2	2	3	3	4	14
9	4	4	4	4	4	20
10	4	3	4	5	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	5	5	5	5	5	25
13	3	4	4	4	3	18
14	5	5	3	4	5	22
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	5	4	21
17	5	4	4	4	4	21
18	4	4	4	4	4	20
19	4	5	4	4	5	22
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	3	4	19
22	5	4	4	5	5	23
23	5	5	4	4	4	22
24	5	5	4	5	4	23
25	4	5	3	5	5	22
26	5	5	5	4	4	23
27	5	5	4	5	5	24
28	5	4	4	3	3	19
29	4	4	3	4	4	19
30	4	4	4	4	4	20
31	5	4	4	5	5	23
32	4	4	4	4	4	20
33	5	5	5	3	5	23
34	5	4	5	5	5	24
35	4	4	5	4	5	22
36	4	5	3	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	4	3	3	4	4	18

39	4	3	3	4	3	17
40	5	5	5	5	4	24
41	3	2	3	4	2	14
42	4	4	4	4	4	20
43	4	5	5	5	5	24
44	3	4	4	4	4	19
45	4	3	4	4	4	19
46	4	4	4	4	2	18
47	4	4	4	5	4	21
48	5	3	5	5	5	23
49	5	5	4	3	5	22
50	5	5	5	4	5	24
51	5	4	5	4	2	20
52	5	4	4	5	5	23
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	4	20
55	5	4	4	4	5	22
56	4	4	4	4	4	20
57	5	4	4	4	4	21
58	5	3	5	5	5	23
59	4	5	5	5	5	24
60	4	4	4	4	4	20
61	5	5	4	4	4	22
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	4	2	2	2	2	12
66	4	4	5	5	5	23
67	5	5	5	5	4	24
68	5	5	4	4	4	22
69	4	4	4	4	4	20
70	4	3	4	4	3	18
71	5	4	4	3	3	19

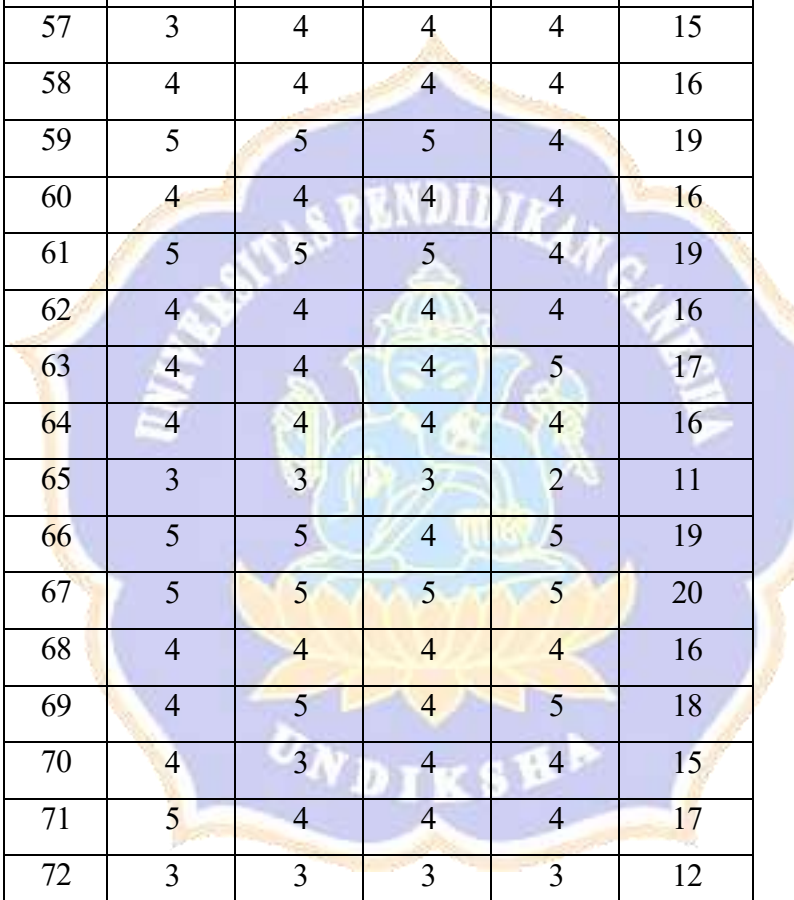
72	4	3	2	4	3	16
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	3	3	18
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	4	5	4	4	5	22
79	5	3	3	4	5	20
80	5	5	3	4	5	22
81	5	5	5	5	4	24

B. STORE ATMOSPHERE (X2)

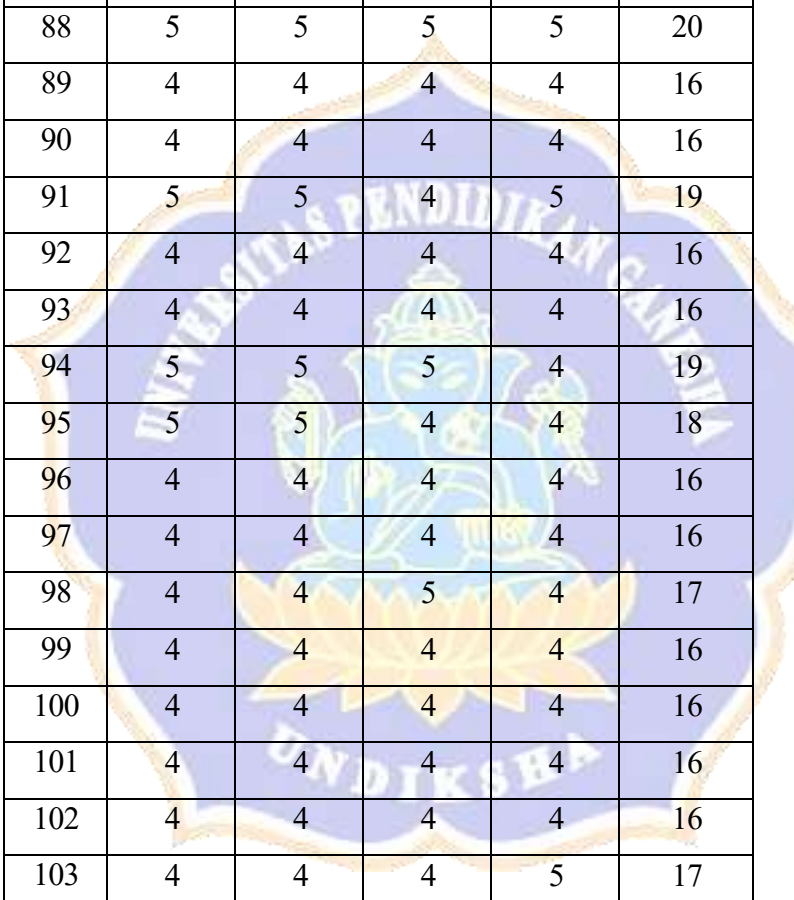
NO	STORE ATMOSPHERE (X2)				TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	5	4	4	17
2	5	5	4	5	19
3	5	5	5	4	19
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	5	4	3	3	15
7	4	3	4	4	15
8	4	4	3	4	15
9	4	4	4	4	16
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	4	4	4	5	17
13	5	4	5	4	18
14	4	5	4	4	17
15	5	3	4	4	16
16	5	4	3	5	17
17	4	5	4	3	16



18	4	4	4	3	15
19	5	4	3	3	15
20	4	4	3	4	15
21	4	5	4	5	18
22	5	5	5	4	19
23	4	5	4	5	18
24	3	3	4	3	13
25	4	4	4	5	17
26	5	5	5	4	19
27	3	3	4	4	14
28	4	5	4	5	18
29	4	4	4	4	16
30	2	3	4	5	14
31	3	3	4	3	13
32	4	4	4	4	16
33	5	4	4	5	18
34	4	4	4	4	16
35	4	5	5	4	18
36	5	5	5	5	20
37	3	3	4	3	13
38	4	4	4	4	16
39	3	3	3	4	13
40	5	5	5	5	20
41	4	4	5	5	18
42	5	4	4	4	17
43	5	4	4	4	17
44	3	4	4	5	16
45	4	3	4	3	14
46	5	5	5	5	20
47	5	4	4	3	16
48	5	5	5	4	19



49	4	4	5	3	16
50	4	4	4	4	16
51	3	5	5	5	18
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	3	4	4	4	15
58	4	4	4	4	16
59	5	5	5	4	19
60	4	4	4	4	16
61	5	5	5	4	19
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	5	17
64	4	4	4	4	16
65	3	3	3	2	11
66	5	5	4	5	19
67	5	5	5	5	20
68	4	4	4	4	16
69	4	5	4	5	18
70	4	3	4	4	15
71	5	4	4	4	17
72	3	3	3	3	12
73	4	4	4	4	16
74	5	4	4	4	17
75	4	4	4	5	17
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	5	17
78	4	4	4	3	15
79	4	4	3	4	15



80	5	4	5	4	18
81	5	5	5	4	19
82	5	4	5	4	18
83	4	5	5	4	18
84	4	5	5	4	18
85	4	4	4	4	16
86	5	5	4	5	19
87	4	4	5	5	18
88	5	5	5	5	20
89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	5	5	4	5	19
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	4	16
94	5	5	5	4	19
95	5	5	4	4	18
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	4	16
98	4	4	5	4	17
99	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	16
101	4	4	4	4	16
102	4	4	4	4	16
103	4	4	4	5	17
104	3	4	4	4	15
105	5	5	5	4	19
106	4	4	4	4	16
107	5	4	5	4	18
108	4	4	4	5	17
109	5	5	5	4	19
110	5	5	4	5	19

111	5	5	5	4	19
112	5	4	4	4	17
113	5	5	5	5	20
114	4	4	4	3	15
115	4	4	4	4	16
116	4	4	4	4	16
117	5	5	4	5	19
118	4	4	4	4	16
119	4	4	4	4	16
120	5	3	4	3	15

C. KEPUASAN PELANGGAN (Y)

NO	KEPUASAN PELANGGAN (Y)			TOTAL
	Y1	Y2	Y3	
1	4	4	4	12
2	5	4	4	13
3	3	4	5	12
4	5	4	3	12
5	5	4	3	12
6	4	4	4	12
7	3	4	5	12
8	4	4	3	11
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	3	4	5	12
12	4	4	4	12
13	5	3	5	13
14	4	5	3	12
15	4	3	5	12
16	5	5	3	13
17	4	4	4	12

18	4	4	4	12
19	4	5	3	12
20	4	3	5	12
21	5	4	3	12
22	5	4	4	13
23	3	4	5	12
24	4	5	3	12
25	4	5	3	12
26	4	4	5	13
27	4	5	3	12
28	5	3	4	12
29	4	4	4	12
30	5	4	3	12
31	3	4	5	12
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	3	4	5	12
35	5	4	4	13
36	5	4	3	12
37	4	3	5	12
38	3	5	4	12
39	5	4	3	11
40	5	4	4	13
41	4	4	4	12
42	4	3	5	12
43	4	4	4	12
44	4	3	5	12
45	4	4	4	12
46	4	5	3	12
47	5	3	4	12
48	5	3	5	13

49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	4	5	13
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	5	3	4	12
58	4	4	4	12
59	5	3	5	13
60	4	4	4	12
61	4	5	4	13
62	4	4	4	12
63	3	4	5	12
64	4	4	4	12
65	4	3	4	11
66	3	4	5	12
67	5	5	3	13
68	4	5	3	12
69	5	3	4	12
70	5	3	4	12
71	5	4	3	12
72	4	4	3	11
73	4	3	5	12
74	4	4	4	12
75	5	4	3	12
76	4	4	4	12
77	3	4	5	12
78	2	5	5	12
79	4	4	4	12

80	3	4	5	12
81	5	5	3	13
82	5	4	4	13
83	5	5	3	13
84	4	5	4	13
85	5	4	3	12
86	4	5	4	13
87	3	4	5	12
88	4	3	5	12
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	5	5	3	13
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	4	5	4	13
95	5	5	3	13
96	4	4	4	12
97	5	4	3	12
98	4	4	4	12
99	5	4	3	12
100	4	4	4	12
101	4	4	4	12
102	4	4	4	12
103	4	4	4	12
104	4	4	4	12
105	5	3	5	13
106	4	4	4	12
107	4	4	5	13
108	4	4	4	12
109	5	3	5	13
110	5	3	5	13

111	5	3	5	13
112	4	4	4	12
113	4	4	5	13
114	5	5	3	13
115	5	4	3	12
116	5	4	3	12
117	5	5	3	13
118	4	4	4	12
119	5	4	3	12
120	5	4	3	12



Lampiran 4. Gambaran Umum Responden

A. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Pekerjaan

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	43	36%
2	Perempuan	77	64%
Total		120	100%
No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1	17-30 tahun	60	50%
2	31-40 tahun	29	24%
3	41-50 tahun	21	18%
4	>50 tahun	10	8%
Total		120	100%
No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Mahasiswa	36	30%
2	Ibu Rumah Tangga	28	23,3%
3	Pegawai Negeri Sipil	15	12,5
4	Karyawan Swasta	19	15,9
5	Wiraswasta	12	10
6	Lainnya	10	8,3
Total		120	100%

Lampiran 5. Output Pengujian Data SPSS

1. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

A. Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X1) Sampel Kecil

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X.1.1	Pearson Correlation	1	.472**	.358	.317	.230	.612**
	Sig. (2-tailed)		.009	.052	.088	.221	.000
	N	30	30	30	30	30	30

X.1.2	Pearson Correlation	.472**	1	.639**	.534*	.598**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X.1.3	Pearson Correlation	.358	.639**	1	.537*	.524**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.052	.000		.002	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X.1.4	Pearson Correlation	.317	.534**	.537**	1	.622**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.088	.002	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X.1.5	Pearson Correlation	.230	.598**	.524**	.622*	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.221	.000	.003	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.612**	.846**	.763**	.791*	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

B. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X1) Sampel Kecil

Case Processing Summary				Reliability Statistics	
		N	%	Cronbach's Alpha	N of Items
Cases	Valid	30	100.0		
	Excluded ^a	0	.0		
	Total	30	100.0	.812	5

C. Hasil Uji Validitas Store Atmosphere (X2) Sampel Kecil

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X.2.1	Pearson Correlation	1	.657**	.455*	.391*	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.012	.033	.000
	N	30	30	30	30	30
X.2.2	Pearson Correlation	.657**	1	.328	.520**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.077	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X.2.3	Pearson Correlation	.455*	.328	1	.553**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.012	.077		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X.2.4	Pearson Correlation	.391*	.520**	.553**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.033	.003	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.828**	.822**	.712**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

D. Hasil Uji Reliabilitas Store Atmosphere (X2) Sampel Kecil

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.787	4

E. Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan (Y) Sampel Kecil

Correlations					
		Y1	Y2	Y3	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.507**	.697**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.507**	1	.211	.736**
	Sig. (2-tailed)	.004		.263	.000
	N	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.697**	.211	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.263		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.895**	.736**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

F. Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan (Y) Sampel Kecil

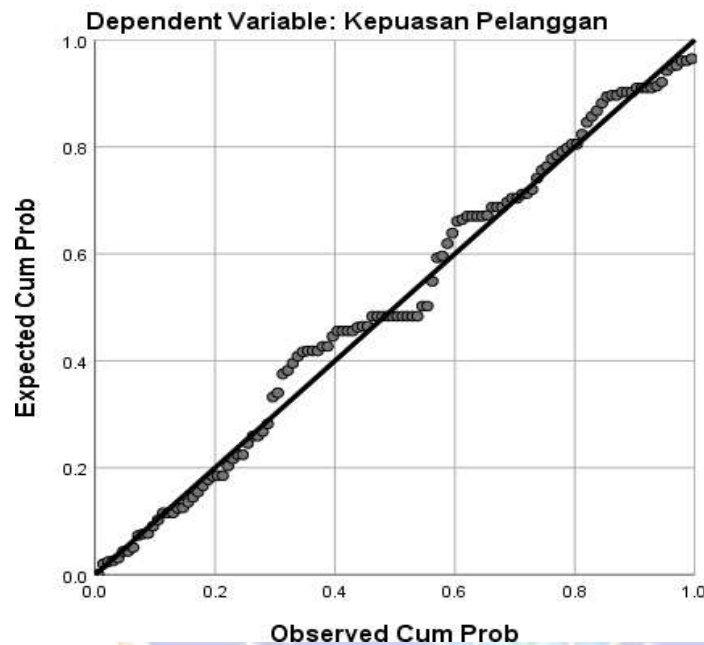
Case Processing Summary				Reliability Statistics	
		N	%	Cronbach's Alpha	N of Items
Cases	Valid	30	100.0	.703	3
	Excluded ^a	0	.0		
	Total	30	100.0		

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.23067991
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.059
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.100 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

B. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.518	.231		36.944	.000		
	Kualitas Pelayanan	.082	.010	.464	8.504	.000	.874	1.144
	Store Atmosphere	.119	.012	.547	10.017	.000	.874	1.144

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

C. Uji Heteroskedastisitas

1. Glejser

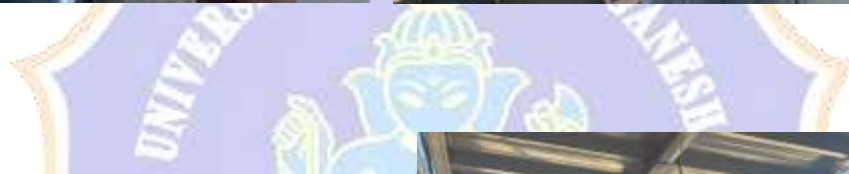
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.075	.136		-.546	.586
	Kualitas Pelayanan	.005	.006	.084	.863	.390
	Store Atmosphere	.009	.007	.126	1.298	.197

a. Dependent Variable: ABS

2. Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.518	.231		36.944	.000
	Kualitas Pelayanan	.082	.010	.464	8.504	.000
	Store Atmosphere	.119	.012	.547	10.017	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

LAMPIRAN 6 : Dokumentasi



LAMPIRAN 7 : Riwayat Hidup**RIWAYAT HIDUP**

Komang Devina Putri Wahyuni, salah satu mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang sedang menyelesaikan studi sarjana (S1). Penulis lahir di Banyuning pada tanggal 1 April 2003. Penulis lahir dari pasangan Bapak Made Arnawa dan Ibu Luh Sri Murtiasih dan memiliki 2 saudara laki-laki bernama Putu Wisnu Ekaputra, S.Pd dan Kadek Yogie Susila Putra, S.Kom.

Penulis beralamat di Jalan Pulau Obi, Banyuning, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD 8 Banyuning. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 6 Singaraja dan penulis lulus dari SMA Negeri 3 Singaraja dan melanjutkan ke S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dengan ketekunan, pada tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan KSA Toserba Surapati”.

