

DAFTAR PUSTAKA

- Arimbi, M. (2021). 4 Produk Azarine Paling Populer di Sosial Media yang Bisa didapatkan di Sociolla. Diakses 20 oktober 2024, pada Tribunshopping.comwebsite:
<https://shopping.tribunnews.com/2021/10/29/4-produk-azarine-paling-populer-di-sosial-media-yang-bisa-didapatkan-di-sociolla>
- Aprilian, A., Zaeni, N., & Hidayat, A. I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik You. *Jurnal Malomo: Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 81-88.
- Erida, E., Indrawijaya, S., & Abdilah, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kaos Merek Jakoz (The Effect Of Product Quality And Brand Image On Consumer Satisfaction Of Jakoz Brand T-Shirt Product). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(1), 23-33.
- Ekon.go.id. (2024). *Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor Dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy*. Di akses pada 30 september 2024, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/Hasilkan-Produk-Berdaya-Saing-Global-Industri-Kosmetik-Nasional-Mampu-Tembus-Pasar-Ekspor-Dan-Turut-Mendukung-Penguatan-Blue-Economy>
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fermayani, R., Egim, A. S., & Harahap, R. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Nmax (Studi Kasus Pada PT. Yamaha Tjahaja Baru). *Jurnal Ecogen*, 4(3), 427-435.
- Febriana, F. D., & Prabowo, R. E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tanam Coffeeshop Kaligarang Semarang. *Jurnal Mirai Management*, 7(1), 298-306.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ganda, G. W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Surya Makmur Batam Centre. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(7).
- Hair, Jr., Joseph F., et. al. (2011). *Multivariate Data Analysis. Fifth Edition*. New Jersey: PrenticeHall, Inc.
- Kontler, P., & Armstrong. (2012). *Principles of Marketing (14tg ed)*. Pearson education limited.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Manajement. Edisi 15*. Pearson Education. INC
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. Penerbit Erlangga.
- Kemkes.go.id. (25 Juli 2022). *Pentingnya Melindungi Kulit dari Sinar Ultraviolet*. Diakses pada 20 September 2024, dari https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/454/pentingnya-melindungi-kulit-dari-sinar-ultraviolet
- Laili, R. R., & Canggih, C. (2021). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan label halal terhadap kepuasan konsumen produk body lotion citra (studi kasus mahasiswa surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6), 743-756.
- Lieyanto, DM (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan di Gathering Bistro & Bakery Surabaya (Disertasi Doktoral, Universitas Katolik Darma Cendika Fakultas Ekonomi).
- Maharani, A., Arifin, R., & Suharto, M. K. A. B. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas produk, persepsi harga, promosi dan label halal terhadap kepuasan pelanggan MS Glow pada rentang usia 18-25 tahun di Kota Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(13).
- Nusa, A. L., & Kusuma, Y. B. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Es Teh Indonesia (Studi Kasus Generasi Z di Kota Surabaya). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 473-478.
- Nugraheni, V. A. (2024). Pengaruh Country Of Origin, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Skincare Avoskin Beauty (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 7633-7642.
- Putra, P. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Mie Sedaap. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 8(1), 70-76.
- Razany, L., & Hasbi, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Helm Merek KYT. *eProceedings of Management*, 10(4).
- REPUBLIKA.CO.ID. (2023). Polusi Udara Meningkat, Dokter Sarankan Pilih Sunscreen Minimal SPF 30. Diakses pada 20 September 2024, dari

<https://ameera.republika.co.id/berita/sluyol502/polusi-udara-meningkat-dokter-sarankan-pilih-sunscreen-minimal-spf-30>

- Putri, R. R. A., & Saputro, E. P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Skincare Avoskin. *Manajemen Dewantara*, 8(1), 151-160.
- Putri, N. S. M., Rinuastuti, B. H., & Mulyono, L. E. H. (2023). Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi Dan Brand Image Terhadap Brand Switching Behavior Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pelanggan the Body Shop di Indonesia). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 9(1), 74-81.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, A. E., & Trisnowati, J. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Skincare Merek Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta). *SMOOTING*, 21(2), 150-158.
- Sulistiono, R. P., & Nirawati, L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Sepatu Nike Di Surabaya. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7494-7502.
- Syanjari, T., & Argo, J. G. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Cinere). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(1), 188-199.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Penerbit: Erlangga.