

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DI PANTAI PENIMBANGAN**

**OLEH
ABHIMAYU
NIM 2117041025**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025



**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DI PANTAI PENIMBANGAN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Abhimayu
NIM 2117041025**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A
NIP. 198208312010121001

Skripsi oleh Abhimayu

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 02 Juli 2025

Dewan Penguji,



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 02 Juli 2025

Ketua Ujian, Mengetahui, Sekretaris Ujian,


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 1968102919930320010


Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Penimbangan” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 02 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Abhimayu

NIM. 2117041025

MOTTO

“Tujuan pendidikan bukan hanya untuk meningkatkan kecerdasan, tetapi untuk mengajarkan nilai, membentuk karakter, dan membuat manusia tahu mengapa ia hidup.”

(Martin Luther King Jr)



KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugraha dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. dan Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A yang dengan penuh tanggung jawab memberikan pengarahan, bimbingan, dan saran sehingga bermanfaat dalam penyelesaian skripsi, yang mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tercinta I Nyoman Mudiarsa, S.Pd (bapak) dan Siti Istianah, S.Pd (ibuk) untuk doa dan motivasinya yang terus diberikan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang diberikan tidak pernah henti dan tergantikan.

Terimakasih untuk semangat, dukungan, saran dan doa yang tak henti diberikan dalam proses penulisan skripsi ini. Serta perjuangan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk sahabat, teman-teman, kakak dan adik tingkat jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.

Terimakasih.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Bekunjung Pantai Penimbangan”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E, M.B.A., sekaligus Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha dan selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan motivasi, saran, membimbing, dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, serta sebagai Pembimbing Akademik saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, membimbing, dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
7. Kedua orang tua (I Nyoman Mudiarsa, S.Pd dan Siti Istianah, S.Pd), memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Komang Tritya P.D yang memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat Tunjung dan teman-teman yang selalu menemani, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia Pendidikan.



Singaraja, 23 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	10
 BAB II KAJIAN TEORI	 11
2.1 Deskripsi Teoritis	11
2.1.1 Keputusan Berkunjung.....	11
2.1.2 Promosi	14
2.1.3 Citra Destinasi	17
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
2.3 Hubungan antar Variabel.....	23
2.3.1 Hubungan Promosi dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung	23
2.3.2 Hubungan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung	25
2.3.3 Hubungan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung	26

2.4	Kerangka Berpikir.....	27
2.5	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2	Rancangan Penelitian	29
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1	Instrumen Variabel Terikat	32
3.4.2	Instrumen Variabel Bebas	37
3.4.3	Instrumen Pengumpulan Data	42
3.5	Metode dan Teknik Analisis Data	43
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.6	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Deskripsi Data.....	50
4.2	Pengujian Asumsi.....	53
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.2.3	Koefisien Determinan (R^2)	59
4.3	Pengujian Hipotesis.....	60
4.3.1	Hubungan Promosi dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	60
4.3.2	Hubungan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung.....	61
4.3.3	Hubungan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung	61

4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.4.1	Hubungan Promosi dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	62
4.4.2	Hubungan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung.....	68
4.4.3	Hubungan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung	71
4.5	Implikasi.....	75
4.6	Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB V PENUTUP		77
5.1	Rangkuman	77
5.2	Simpulan	79
5.3	Saran.....	79
DAFTAR RUJUKAN.....		82



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan DTW Di Kabupaten Buleleng dari Januari- September 2024	2
Tabel 1.2 Data Perbandingan Total Kunjungan Pantai di Kabupaten Buleleng Tahun 2024	4
Tabel 2.1 Hasil Kajian yang Relevan	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Cariabel Penelitian	33
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas	36
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Bebas	37
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas	38
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas.....	41
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel Bebas	41
Tabel 4.1 Hasil kuisiонер berdasarkan jenis kelamin.....	50
Tabel 4.2 Hasil Kuisiонер Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Hasil Kuisiонер Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	51
Tabel 4.4 Hasil Kuisiонер Berdasarkan Jenis Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Hasil Kuisiонер Berdasarkan Pendapatan.....	53
Tabel 4.6 Uji Kolmogorov-Smirnov.....	55
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser	57
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengunjung di Pantai Penimbangan Januari- September 2024	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 4.1 Grafik <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	54
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplots</i>	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian.....	87
Lampiran 2. Tabulasi Data (Hasil Data Pertanyaan Responden)	91
Lampiran 3. Hasil Output Perhitungan SPSS For Windows Versi 25.0 Uji Validitas dan Realibilitas	110
Lampiran 4. Hasil Output Perhitungan SPSS <i>For Windows</i> Versi 25.0 Uji Asumsi Klasik.....	114
Lampiran 5. Hasil Ouput Perhitungan SPSS <i>For Windows</i> Versi 25.0 Analisis Regresi Linear Berganda.....	117
Lampiran 6. Dokumentasi	119

