

DAFTAR RUJUKAN

- Adi, A. 2023. Daftar Lengkap UMK 2024 Bali, Kabupaten Badung Tertinggi. Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/01/daftar-lengkap-umk-2024-bali-kabupaten-badung-tertinggi>
- Aditya. 2022. *Brand Marketing : The Art Of Branding*. Edited by M.. Acal Sudirman, S.E.
- Agustina, R., Hinggo, H. T., & Zaki, H. 2023. Pengaruh *Brand Ambassador, E-Wom*, Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 433-443.
- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 492-503.
- Annur. 2023. *Laptop Terpopuler di Indonesia*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/15/apa-merek-laptop-paling-populer-di-indonesia-ini-hasil-surveinya>
- Asus Indonesia. 2023. Diambil kembali dari *Monthly Revenues*: https://www.asus.com/event/Investor/ir_monthly?year1=2022&year2=2023
- Aurelia, J., Bagus, G. dan Wriyakusuma, Y. 2022. 'Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Surabaya', *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 7(4), pp. 419–431. Available at: <https://doi.org/10.61434/dfame.v1i1.81>.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Proyeksi Penduduk Provinsi Bali Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota (Ribuan Jiwa), 2021-2023. Bali.bps: <https://bali.bps.go.id/indicator/12/28/1/proyeksi-penduduk-provinsi-bali-menurut-jenis-kelamin-dan-kabupaten-kota.html>
- Badan Pusat Statistik. 2024. Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas yang Mengakses Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kabupaten/Kota, 2023. Bali.bps: <https://bali.bps.go.id/statistictable/2018/04/13/95/persentase-penduduk-usia-5-tahun-ke-atas-yang-mengakses-teknologi-informasi-dan-komunikasi-tik-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kabupaten-kota-2019.html>
- Chrisjunian, C., Gultom, R., & Lubis, T. W. H. 2023. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Pada Konsumen Maximart Thamrin Plaza Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 33-43.
- Efendi, F. B., & Aminah, S. 2023. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi pada Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1),

762-766.

- Darmawan Aldi T, M. B. 2024. Pengaruh *Influencer Marketing*, *Electronis Word of Mouth* dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 778-790.
- Fandy Tjiptono, P. d. G. C., 2012. *Pemasaran Strategik*. 2 penyunt. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Fauziah, A., Nurlenawati, N. and Anggela, F.P. 2023. 'Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Survey pada Karyawan PT. Ajinomoto Indonesia Karawang Factory Departemen Sajiku)', *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), p. 820. Available at: <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1017>.
- Firmansyah. 2019. - *pemasaran produk dan merek (planning & strategy)* -. Edited by Qiara Media. Cv. Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, I.F. 2023 'Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Di Kalangan', 16(2), pp. 564–578.
- Ghozali, Imam. 2009. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*" Semarang: UNDIP
- Kholik, A. *et al.* 2020. *Perilaku Konsumen Ruang Lingkup dan Konsep Dasar*. Cetakan Pe. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kotler, P. 2008. '*Prinsip-prinsip Pemasaran* i Edisi duabelas _ Jilid 1 _ Philip Kotler _ Northwestern .pdf'.
- Leovina. 2023. Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Wizzmie di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Lorinda, I. P., & Amron, A. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul di Kota Semarang. *Mbia*, 22(1), 53-64.
- Mahrom, Y. *et al.* 2023. '*The Influence of Product Quality , Price and Promotion on the Purchase Decision of VIVO Smartphones in Kecamatan Tungkal Jaya*', pp. 32–39.
- Maulana, Ramdhan. dkk. 2021. 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus di Jakarta Selatan)', 2(3), pp. 524–537.
- Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya.
- Ngatno, M. 2018. '*Buku Manajemen Pemasaran Baru*.pdf'.
- Nihayah Nafisatun, S. R. 2024. Peran Gaya Hidup, Keragaman Produk, Penetapan Harga, Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 329-338. *Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

- Novita, V. 2023. Pengaruh Desain Produk, Kreativitas Iklan dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee di Kota Batam.
- Pertiwi, D. D., Putra, S. S., & Digidowiseiso, K. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Lemonilo Di Kota Jakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 9035-9042.
- Pratiwi, D. N., & Andriana, A. N. 2023. Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image* dan *E-WOM* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc Series Serum. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 132-140.
- Purwaningdyah, S. W. 2019. Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 73-80.
- Karim, P. 2023. Pengaruh Harga, Citra Merek dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Macbook Apple (Studi Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-21.
- Rahmadhini, N. 2023 'Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Di Kota', 9(2), pp. 216–224.
- Rumimpunu, J.V.G., Wenas, R.S. and Tielung, M.V.J. 2023. 'the influence of price perception, product quality and brand image on mitsubishi xpander consumer purchase decisions during the reduce of government ppnbn tax in manado city', *Jurnal EMBA*, 11(1), pp. 1054–1064.
- Saragih, L.M.S, E. P. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Lokasi Terhadap keputusan Pembelian Cctv Zkteco. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 361-370
- Sayoga, I Putu Ogi. 2021. 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Elektronik (*E-S-Qual*), Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Shopee di Denpasar'.
- Setyawan, D. A. 2013. Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metodologi Penelitian*, 9-17.
- Sholikha Mawaddah Umi, E. S. 2024. Pengaruh *Celibrity*, *Electronic Word of Mouth* Dan *Product Placement* Pada Konten Youtube Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific. *Manajemen Studies and Enterpreneurship Journal*, 1338-1348.
- Suarsana, P.R.A. and Putra, K.E.S. 2023. 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Di Kecamatan Buleleng', 5(1), pp. 149–155.
- Sugiyono, P. D. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 2 penyunt. Bandung: Alfabeta, CV.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.
- Syarifuddin. 2022. Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS. In *Buku Metode Riset Praktis* (pp. 1-129). Robby Digital Center.
- Top Brand. 2023. *Komparasi Brand Index*. Retrieved from Top Brand Award: https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=368
- Wicaksono, A. N. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 423-432.
- Wirawan, Nata. 2017. *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi dan Bisnis* (Buku 2: Statistika Inferensia). Edisi ke-2. Denpasar: Keraras Emas.

