

LAMPIRAN

Lampiran 01 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *E-Wom* terhadap
Keputusan Pembelian Laptop Asus Di Rimo Trade Center Denpasar**

Kepada Yth. Responden

Dengan Hormat,

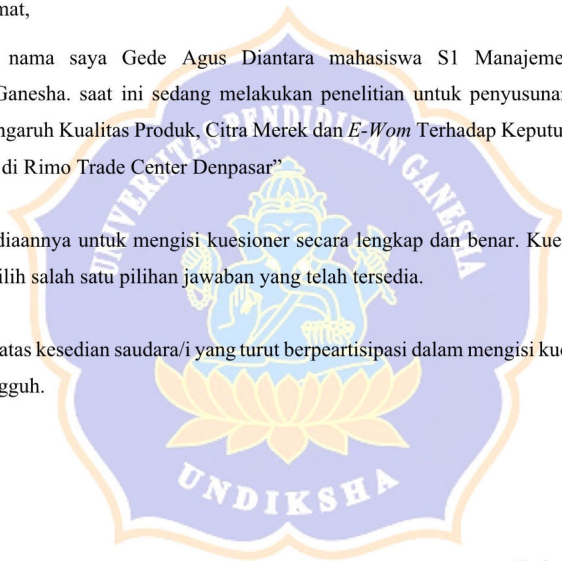
Perkenalkan nama saya Gede Agus Diantara mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. saat ini sedang melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *E-Wom* Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Rimo Trade Center Denpasar”

Mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner secara lengkap dan benar. Kuesioner ini diisi dengan memilih salah satu pilihan jawaban yang telah tersedia.

Terimakasih atas kesedian saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner dengan sungguh-sungguh.

Hormat saya,

Gede Agus Diantara



Lampiran 02 Data Responden

A. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk:

- a. Isilah titik-titik pada pernyataan di bawah ini sesuai dengan kondisi saudara/i.
- b. Berilah tanda ($\checkmark$) pada pernyataan di bawah ini sesuai kondisi saudara/i.

1.	Nama	:		
2.	Jenis Kelamin	:	☐ laki laki	☐ Perempuan
3.	Usia	:	☐ 20-24 tahun	☐ 30 tahun ke atas
			☐ 25-29 tahun	
5.	Pekerjaan	:	☐ Pelajar/ Mahasiswa	☐ PNS
			☐ Pegawai Swasta	☐ Wirausaha
			☐ Lainnya	
6.	Pendapatan	:	☐ < Rp 1.000.000	
			☐ Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	
			☐ Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000	
			☐ Rp 3.000.000 - Rp 4.000.000	
			☐ > Rp 4.000.000	
7.	Alamat	:		

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Isilah pernyataan kuesioner berikut ini sesuai dengan jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda ($\checkmark$). Dalam menjawab kuesioner, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakan agar tidak ada jawaban yang kosong. Anda dapat memilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan kondisi anda, dengan keterangan sebagai berikut.

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

C. DAFTAR PERNYATAAN

Kualitas Produk (X_1)

Kualitas Produk						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Laptop asus memiliki <i>performa</i> yang kuat dalam menjalankan aplikasi berat.					
2	Laptop asus memiliki penampilan/body yang modern dan minimalis.					
3	Prosesor dan memori pada laptop Asus cukup kuat untuk kebutuhan saya.					
4	Nilai yang saya dapatkan dari laptop asus sesuai dengan yang saya harapkan.					
5	Fitur-fitur tambahan pada laptop asus sesuai dengan yang saya butuhkan.					

Citra Merek (X₂)

Citra Merek						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Asus selalu berinovasi dan menawarkan teknologi terbaru.					
	Saya sering mendengar ulasan positif tentang Asus dari pengguna lain.					
2	Saya melihat pengguna laptop asus sebagai individu yang inovatif dan modern.					
3	Desain laptop asus sangat menarik dan modern yang sangat memuaskan					
	Saya dapat menemukan laptop asus yang sesuai dengan kebutuhan spesifik saya.					

Electronic Word Of Mouth (X₃)

Electronic Word Of Mouth (E-Wom)						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya sering melihat postingan dan ulasan tentang laptop asus di media sosial					
	Saya sering mencari informasi dan ulasan tentang laptop asus sebelum membeli produk					
2	Sebagian besar ulasan yang saya baca tentang laptop asus adalah positif					
	Opini positif tentang laptop asus mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk					
3	Saya sering melihat postingan dan ulasan tentang laptop asus di media sosial					

Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya percaya bahwa laptop asus akan memenuhi kebutuhan saya.					
	Saya yakin bahwa laptop asus akan memiliki kinerja yang stabil dan andal.					
2	Saya percaya bahwa asus adalah merek yang konsisten dalam menyediakan produk berkualitas.					
3	Saya akan merekomendasikan laptop asus kepada teman atau keluarga yang mencari laptop baru.					
	Saya akan merekomendasikan laptop asus karena pengalaman positif yang saya dapatkan.					
4	Saya percaya bahwa asus adalah merek yang dapat diandalkan, sehingga saya memilih produk asus lagi.					



Lampiran 03 Tabulasi Data Responden

1. Variabel Kualitas Produk

No Responden	Kualitas Produk (X1)					Total_X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	4	5	24
3	4	5	5	5	4	23
4	5	5	4	5	5	24
5	5	4	5	5	5	24
6	5	5	5	5	5	25
7	4	5	4	4	5	22
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	4	5	4	23
10	4	3	4	4	4	19
11	4	3	4	4	3	18
12	3	3	3	3	3	15
13	4	4	4	3	5	20
14	4	5	4	5	5	23
15	5	5	5	4	4	23
16	4	5	4	4	4	21
17	4	5	4	4	4	21
18	5	5	5	5	5	25
19	3	4	5	3	4	19
20	4	3	5	4	4	20
21	4	5	4	5	5	23
22	4	4	4	4	3	19
23	4	5	5	4	4	22
24	5	5	5	5	5	25
25	5	4	4	5	5	23
26	5	4	5	4	5	23
27	5	4	5	5	5	24
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	4	5	24
32	4	4	4	4	4	20
33	3	4	2	3	3	15
34	3	5	4	3	3	18
35	4	4	4	4	4	20
36	3	4	4	4	3	18
37	5	5	5	4	5	24

No Responden	Kualitas Produk (X1)					Total_X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
38	4	4	4	4	4	20
39	3	4	3	3	3	16
40	4	5	5	5	5	24
41	5	5	5	5	5	25
42	4	5	3	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	5	4	4	4	21
45	2	5	4	4	2	17
46	3	5	4	3	3	18
47	5	5	4	4	5	23
48	4	4	4	4	4	20
49	3	4	3	4	3	17
50	4	5	5	5	4	23
51	4	5	5	4	4	22
52	3	4	3	3	3	16
53	4	5	2	3	2	16
54	5	5	5	5	5	25
55	5	4	4	4	4	21
56	4	4	4	3	4	19
57	5	5	5	5	5	25
58	4	5	5	5	4	23
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	5	5	4	4	4	22
62	4	5	5	5	4	23
63	5	5	4	4	4	22
64	4	5	5	5	4	23
65	5	5	5	5	5	25
66	4	5	4	4	4	21
67	4	5	5	5	4	23
68	4	4	4	3	4	19
69	3	4	4	4	3	18
70	5	5	4	4	4	22
71	5	5	4	4	5	23
72	3	4	2	3	3	15
73	5	5	5	5	5	25
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	5	4	21
76	5	4	3	2	3	17
77	3	3	3	3	3	15

No Responden	Kualitas Produk (X1)					Total_X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
78	3	3	4	3	2	15
79	4	4	3	4	3	18
80	4	4	4	3	4	19
81	4	4	4	4	4	20
82	5	5	5	5	5	25
83	4	3	5	3	4	19
84	3	3	3	3	4	16
85	4	4	4	4	4	20
86	3	3	3	3	3	15
87	4	4	4	3	4	19
88	4	3	5	3	4	19
89	2	3	3	3	4	15
90	4	4	4	3	4	19
91	4	4	4	4	4	20
92	3	4	4	4	4	19
93	5	4	3	2	3	17
94	4	5	4	4	4	21
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	3	19
98	3	3	3	3	3	15
99	3	3	4	4	4	18
100	4	4	4	3	4	19
101	5	5	5	4	5	24
102	5	4	4	4	4	21
103	4	4	4	4	4	20
104	4	4	4	4	4	20
105	4	4	4	4	4	20
106	4	4	4	3	4	19
107	4	4	4	4	4	20
108	5	5	5	4	4	23
109	4	4	4	4	4	20
110	4	4	4	4	4	20
111	4	4	4	4	4	20
112	4	4	4	3	4	19
113	4	4	4	4	4	20
114	2	3	3	3	4	15
115	4	4	4	3	4	19
116	4	5	5	5	5	24
117	3	4	4	3	3	17

No Responden	Kualitas Produk (X1)					Total_X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
118	4	4	4	5	4	21
119	5	4	5	5	4	23
120	4	4	4	4	4	20
121	4	4	4	4	4	20
122	4	4	5	5	4	22
123	4	4	4	4	4	20
124	4	5	4	4	4	21
125	4	4	4	4	4	20
126	4	4	4	3	4	19
127	4	4	3	4	3	18
128	3	3	3	3	3	15
129	5	5	5	5	5	25
130	4	4	4	4	4	20
131	5	3	5	3	3	19
132	4	3	5	4	5	21
133	4	3	3	4	4	18
134	4	4	4	4	3	19
135	5	5	5	4	4	23
136	4	4	5	5	4	22
137	5	5	5	5	4	24
138	2	2	3	3	4	14
139	3	3	5	4	5	20
140	5	5	5	5	5	25
141	4	3	5	4	5	21
142	3	3	5	4	5	20
143	2	2	3	3	4	14
144	4	4	4	4	3	19
145	3	2	5	5	5	20
146	5	5	5	5	5	25
147	4	4	5	4	4	21
148	5	3	5	3	3	19
149	5	4	5	5	4	23
150	4	4	5	5	4	22

2. Variabel Citra Merek

No Responden	Citra Merek (X2)					Total_X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	5	5	5	25

No Responden	Citra Merek (X2)					Total_X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
2	4	4	4	5	5	22
3	5	5	4	5	5	24
4	5	4	5	5	4	23
5	4	4	4	4	4	20
6	5	4	4	5	4	22
7	4	5	5	5	5	24
8	5	5	5	4	4	23
9	5	4	4	5	5	23
10	4	5	5	5	5	24
11	4	4	4	4	4	20
12	3	3	3	3	3	15
13	4	5	5	5	4	23
14	4	4	5	4	3	20
15	3	5	5	5	5	23
16	3	4	5	4	3	19
17	4	3	4	3	4	18
18	4	5	5	5	5	24
19	4	4	4	4	5	21
20	3	4	4	4	3	18
21	5	5	5	5	4	24
22	5	5	4	5	4	23
23	4	4	4	4	4	20
24	5	4	4	5	5	23
25	4	5	5	5	5	24
26	5	4	5	4	5	23
27	5	4	5	5	5	24
28	4	5	5	4	4	22
29	5	5	5	4	5	24
30	4	4	5	5	5	23
31	5	4	5	4	5	23
32	4	5	4	4	4	21
33	4	4	5	3	4	20
34	3	5	3	3	3	17
35	4	4	5	4	3	20
36	4	4	3	4	3	18
37	5	4	5	4	5	23
38	4	4	4	5	4	21
39	3	3	5	5	5	21
40	5	4	4	3	3	19
41	5	5	5	4	4	23

No Responden	Citra Merek (X2)					Total_X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
42	4	4	5	4	4	21
43	5	4	5	5	3	22
44	5	5	5	3	4	22
45	4	2	5	4	3	18
46	3	5	5	5	3	21
47	4	5	5	4	5	23
48	4	4	5	5	3	21
49	4	3	5	5	4	21
50	5	4	5	5	4	23
51	4	4	4	3	4	19
52	4	3	4	4	4	19
53	2	2	4	3	3	14
54	5	5	5	5	5	25
55	4	4	4	4	4	20
56	5	3	4	4	4	20
57	5	5	5	5	5	25
58	5	4	5	4	4	22
59	4	5	4	4	3	20
60	4	5	5	4	3	21
61	5	5	4	3	3	20
62	5	4	5	4	4	22
63	5	5	4	3	3	20
64	5	4	5	4	5	23
65	5	5	5	5	5	25
66	4	4	4	4	4	20
67	5	4	5	4	4	22
68	5	3	5	4	4	21
69	4	4	3	4	3	18
70	5	5	5	3	3	21
71	4	5	4	4	5	22
72	4	4	3	3	4	18
73	5	5	5	4	4	23
74	4	4	4	3	3	18
75	4	4	5	4	4	21
76	3	5	5	3	3	19
77	3	5	3	3	3	17
78	3	5	3	3	2	16
79	3	5	5	3	3	19
80	4	4	4	4	4	20
81	4	5	5	4	4	22

No Responden	Citra Merek (X2)					Total_X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
82	5	5	5	5	5	25
83	5	4	4	3	3	19
84	3	5	5	3	3	19
85	4	4	5	4	3	20
86	3	5	3	3	3	17
87	4	3	3	3	3	16
88	5	5	4	3	3	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	5	4	4	21
91	4	3	5	4	3	19
92	4	4	4	3	3	18
93	3	5	2	3	3	16
94	4	5	4	4	4	21
95	4	4	5	4	4	21
96	4	5	4	4	4	21
97	3	3	4	2	3	15
98	3	5	3	3	3	17
99	3	4	4	3	3	17
100	4	5	4	4	4	21
101	4	5	5	5	5	24
102	4	5	4	4	4	21
103	5	5	4	4	4	22
104	4	5	4	3	3	19
105	4	4	5	4	4	21
106	5	5	4	3	4	21
107	4	4	4	3	3	18
108	2	5	5	3	3	18
109	4	4	4	3	3	18
110	4	5	4	4	4	21
111	4	5	3	3	3	18
112	5	3	4	3	4	19
113	4	5	4	4	4	21
114	4	5	4	4	4	21
115	4	3	4	4	4	19
116	5	5	4	4	4	22
117	3	5	3	3	3	17
118	4	4	4	3	3	18
119	4	4	5	3	3	19
120	4	5	4	5	4	22
121	4	4	4	3	3	18

No Responden	Citra Merek (X2)					Total_X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
122	4	4	5	4	4	21
123	4	5	4	4	4	21
124	4	4	4	4	4	20
125	4	4	4	5	4	21
126	4	3	3	3	3	16
127	3	5	3	3	3	17
128	3	5	3	3	3	17
129	5	5	5	5	5	25
130	4	5	4	4	4	21
131	4	5	5	3	3	20
132	5	5	5	4	4	23
133	4	4	3	4	3	18
134	4	5	4	4	3	20
135	4	5	5	4	4	22
136	4	5	4	4	4	21
137	4	4	4	4	4	20
138	4	5	4	4	5	22
139	4	4	5	3	3	19
140	5	4	5	4	4	22
141	4	5	5	4	4	22
142	4	4	5	3	4	20
143	4	5	4	4	5	22
144	4	5	3	3	2	17
145	4	4	4	5	5	22
146	4	5	5	4	4	22
147	2	5	4	4	4	19
148	5	4	5	3	3	20
149	4	5	4	4	3	20
150	5	4	4	4	4	21

3. Variabel *Electronic Word Of Mouth*

No Responden	Electronic Word Of Mouth (X3)					Total_X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	4	5	4	5	4	22
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	5	22
5	5	4	5	4	4	22

No Responden	<i>Electronic Word Of Mouth (X3)</i>					Total_X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	4	5	5	4	5	23
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	4	5	4	23
11	4	4	4	4	4	20
12	3	3	3	3	3	15
13	4	4	5	4	4	21
14	4	5	5	5	4	23
15	5	5	5	4	4	23
16	4	5	5	5	5	24
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	4	24
20	4	4	5	5	5	23
21	5	5	5	5	4	24
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	5	5	22
25	5	5	5	5	4	24
26	4	4	5	5	5	23
27	5	5	5	5	4	24
28	5	4	4	5	5	23
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	5	25
31	4	4	5	5	4	22
32	4	4	4	4	3	19
33	4	4	3	3	2	16
34	4	4	5	5	4	22
35	4	4	3	4	4	19
36	3	3	3	4	3	16
37	4	4	5	5	4	22
38	4	4	4	4	4	20
39	4	3	4	4	4	19
40	4	3	4	5	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	3	3	4	4	3	17
43	3	3	4	4	4	18
44	4	4	4	4	4	20
45	2	3	3	5	3	16

No Responden	<i>Electronic Word Of Mouth (X3)</i>					Total_X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
46	4	4	5	5	4	22
47	4	3	4	4	5	20
48	4	4	3	4	4	19
49	3	4	3	4	3	17
50	4	4	5	5	5	23
51	3	3	4	5	3	18
52	3	4	4	4	4	19
53	4	3	3	5	2	17
54	4	4	4	5	4	21
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	5	4	21
58	4	4	5	5	5	23
59	4	4	3	4	4	19
60	4	4	3	4	4	19
61	3	4	3	5	3	18
62	4	4	5	5	5	23
63	3	4	3	5	3	18
64	4	4	5	5	4	22
65	5	5	5	5	5	25
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	5	5	5	23
68	4	4	4	4	4	20
69	3	3	3	4	3	16
70	3	4	3	5	3	18
71	4	3	4	4	5	20
72	4	4	3	3	2	16
73	4	4	4	4	4	20
74	3	4	3	4	3	17
75	4	4	4	5	4	21
76	5	3	5	3	3	19
77	4	3	5	4	5	21
78	4	3	3	4	4	18
79	4	4	4	4	3	19
80	5	5	5	4	4	23
81	4	4	5	5	4	22
82	5	5	5	5	4	24
83	2	2	3	3	4	14
84	3	3	5	4	5	20
85	5	5	5	5	5	25

No Responden	<i>Electronic Word Of Mouth (X3)</i>					Total_X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
86	4	3	5	4	5	21
87	3	3	5	4	5	20
88	2	2	3	3	4	14
89	4	4	4	4	3	19
90	3	2	5	5	5	20
91	5	5	5	5	5	25
92	4	4	5	4	4	21
93	5	3	5	3	3	19
94	5	4	5	5	4	23
95	4	4	5	5	4	22
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	5	21
98	3	3	4	4	4	18
99	3	3	5	5	5	21
100	5	5	5	4	4	23
101	4	3	5	5	5	22
102	5	4	4	5	5	23
103	4	3	3	4	4	18
104	3	3	5	5	5	21
105	4	4	4	4	4	20
106	5	4	5	5	5	24
107	3	3	5	5	5	21
108	4	3	4	4	5	20
109	4	3	4	4	5	20
110	4	3	5	5	5	22
111	4	4	4	4	4	20
112	5	4	5	5	5	24
113	4	4	4	4	4	20
114	4	4	4	4	3	19
115	3	2	5	5	5	20
116	4	5	5	5	4	23
117	4	4	3	3	4	18
118	5	3	3	5	3	19
119	5	3	5	5	5	23
120	5	5	5	5	5	25
121	4	3	4	4	5	20
122	4	5	5	5	4	23
123	4	3	5	5	5	22
124	5	4	5	5	4	23
125	4	3	4	4	4	19

No Responden	<i>Electronic Word Of Mouth (X3)</i>					Total_X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
126	3	3	5	4	5	20
127	4	4	4	4	3	19
128	4	4	3	3	3	17
129	4	4	5	5	5	23
130	4	4	4	4	4	20
131	4	4	4	4	5	21
132	4	4	5	5	5	23
133	5	5	5	5	5	25
134	4	3	5	5	5	22
135	4	3	5	5	5	22
136	5	4	5	5	5	24
137	5	5	5	5	5	25
138	4	4	5	5	5	23
139	4	4	3	3	4	18
140	3	3	5	5	5	21
141	5	4	4	5	5	23
142	4	3	4	4	4	19
143	4	4	4	4	5	21
144	4	4	4	4	4	20
145	4	4	5	5	5	23
146	4	5	5	5	4	23
147	4	3	4	4	5	20
148	4	5	5	5	4	23
149	4	3	5	5	5	22
150	4	3	3	4	4	18

4. Jawaban Responden Mengenai keputusan pembelian

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)						Total_Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	4	4	4	5	5	26
3	4	5	5	5	4	4	27
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	4	4	27
6	4	4	4	4	4	4	24
7	5	4	4	5	5	5	28
8	4	4	3	4	4	4	23
9	4	5	5	5	5	4	28
10	4	4	4	5	4	5	26

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)						Total_Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
11	4	3	4	4	4	4	23
12	3	3	3	3	3	3	18
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	5	5	4	4	4	26
15	5	4	5	5	5	5	29
16	5	5	5	4	4	5	28
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	5	4	5	5	5	29
19	5	4	5	5	4	5	28
20	3	3	3	3	3	3	18
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	4	5	4	4	27
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	4	4	5	5	5	28
25	4	5	5	5	5	4	28
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	5	5	4	26
28	5	5	4	5	5	5	29
29	5	4	5	5	4	5	28
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	5	5	5	3	5	27
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	5	3	3	3	2	20
34	5	4	4	4	4	4	25
35	4	4	4	3	4	4	23
36	3	3	4	4	4	4	22
37	4	5	5	5	3	5	27
38	4	4	4	4	4	4	24
39	5	4	4	4	4	5	26
40	4	3	4	5	4	4	24
41	5	5	5	5	5	5	30
42	3	4	3	4	4	3	21
43	4	3	4	4	4	3	22
44	4	4	4	4	4	4	24
45	5	5	5	4	4	4	27
46	5	4	4	4	4	4	25
47	4	5	4	5	5	5	28
48	4	4	4	3	4	4	23
49	5	5	4	4	4	4	26
50	5	5	5	5	4	4	28

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)						Total_Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
51	4	4	4	4	5	3	24
52	4	4	3	4	4	3	22
53	3	3	3	3	3	3	18
54	4	4	5	5	5	5	28
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	5	5	5	5	28
58	5	5	5	5	4	4	28
59	4	4	4	3	4	4	23
60	4	4	4	3	4	4	23
61	5	4	4	4	4	4	25
62	5	5	5	5	4	4	28
63	5	4	4	4	4	4	25
64	5	4	4	5	4	5	27
65	5	5	5	5	5	5	30
66	4	4	4	5	4	4	25
67	5	5	5	5	4	4	28
68	4	4	4	4	4	4	24
69	3	3	4	4	4	4	22
70	5	4	4	4	4	4	25
71	4	5	4	5	5	5	28
72	4	5	3	3	3	2	20
73	5	5	5	5	5	5	30
74	3	4	4	4	4	4	23
75	4	4	4	4	4	5	25
76	5	3	3	2	5	3	21
77	5	4	4	3	5	4	25
78	3	4	3	3	3	4	20
79	4	4	3	4	4	4	23
80	5	4	4	5	5	4	27
81	4	4	4	4	5	5	26
82	4	4	4	4	5	5	26
83	4	4	5	2	3	3	21
84	5	3	3	3	5	4	23
85	5	4	4	3	5	5	26
86	5	4	4	3	5	4	25
87	5	3	4	3	5	4	24
88	4	4	5	2	3	3	21
89	3	3	2	2	4	4	18
90	4	5	5	3	5	5	27

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)						Total_Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
91	5	4	4	3	5	5	26
92	4	4	4	4	5	4	25
93	5	3	3	2	5	3	21
94	4	4	3	4	5	5	25
95	4	4	4	4	5	5	26
96	4	5	5	4	4	4	26
97	5	4	4	4	4	4	25
98	4	3	3	3	4	4	21
99	5	3	4	3	5	5	25
100	5	4	4	5	5	4	27
101	5	4	4	4	5	5	27
102	5	4	4	4	4	5	26
103	3	4	4	4	3	4	22
104	5	4	4	3	5	5	26
105	4	4	4	4	4	4	24
106	5	5	5	3	5	5	28
107	5	4	4	3	5	5	26
108	4	4	4	3	4	4	23
109	4	4	4	4	4	4	24
110	5	4	4	4	5	5	27
111	3	4	4	4	4	4	23
112	5	5	5	3	5	5	28
113	4	4	4	4	4	4	24
114	3	3	2	2	4	4	18
115	4	5	5	3	3	4	24
116	4	5	5	3	3	4	24
117	5	3	3	3	4	4	22
118	5	4	4	4	3	4	24
119	5	5	5	5	4	4	28
120	4	3	3	4	4	4	22
121	4	4	4	5	5	5	27
122	4	5	5	2	3	3	22
123	5	4	4	3	3	3	22
124	4	4	3	5	4	4	24
125	3	4	2	3	3	4	19
126	5	3	4	3	5	4	24
127	4	4	3	2	3	3	19
128	3	3	3	4	3	4	20
129	5	5	5	2	4	5	26
130	4	5	5	5	4	4	27

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)						Total_Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
131	5	5	5	4	3	4	26
132	5	5	5	3	3	4	25
133	5	5	5	4	4	4	27
134	5	4	4	4	4	4	25
135	5	4	4	4	4	4	25
136	5	5	5	4	3	3	25
137	5	5	5	3	4	4	26
138	5	5	5	3	4	4	26
139	4	4	4	5	4	4	25
140	5	5	5	3	4	4	26
141	5	4	4	4	4	4	25
142	3	4	2	3	4	3	19
143	5	5	5	3	4	4	26
144	3	4	4	4	4	4	23
145	5	5	5	4	4	4	27
146	4	5	5	3	4	4	25
147	4	4	4	3	5	5	25
148	4	5	5	3	3	4	24
149	5	4	4	3	4	4	24
150	3	4	4	4	4	4	23

Lampiran 04 Hasil Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas Data**a. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)**

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.450*	.531**	.722**	.643**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.013	.003	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.450*	1	.330	.521**	.518**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.013		.075	.003	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.531**	.330	1	.362*	.442*	.659**
	Sig. (2-tailed)	.003	.075		.050	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.722**	.521**	.362*	1	.558**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.050		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.643**	.518**	.442*	.558**	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.014	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.852**	.744**	.659**	.818**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

b. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X2)

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.249	.151	.396*	.421*	.637**
	Sig. (2-tailed)		.185	.425	.030	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.249	1	.602**	.579**	.388*	.762**
	Sig. (2-tailed)	.185		.000	.001	.034	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.151	.602**	1	.383*	.263	.635**
	Sig. (2-tailed)	.425	.000		.037	.160	.000
	N	30	30	30	30	30	30

X2.4	Pearson Correlation	.396*	.579**	.383*	1	.572**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.030	.001	.037		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.421*	.388*	.263	.572**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.020	.034	.160	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.637**	.762**	.635**	.812**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

c. Hasil Uji Validitas Variabel *E-Wom* (X3)

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.686**	.589**	.542**	.316	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.002	.089	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.686**	1	.672**	.618**	.321	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.589**	.672**	1	.472**	.441*	.804**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.009	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.542**	.618**	.472**	1	.619**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.009		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.316	.321	.441*	.619**	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.089	.084	.015	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.797**	.836**	.804**	.821**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

d. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.577**	.532**	.757**	.586**	.818**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002	.000	.001	.000	.000

	N	30	30	30	30	30	30	
Y2	Pearson Correlation	.577**	1	.629**	.631**	.524**	.405*	.770**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.003	.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.532**	.629**	1	.599**	.474**	.532**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.008	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.757**	.631**	.599**	1	.722**	.668**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.586**	.524**	.474**	.722**	1	.678**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.008	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.818**	.405*	.532**	.668**	.678**	1	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.865**	.770**	.768**	.888**	.806**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Uji Variabel Kualitas Produk (X1)

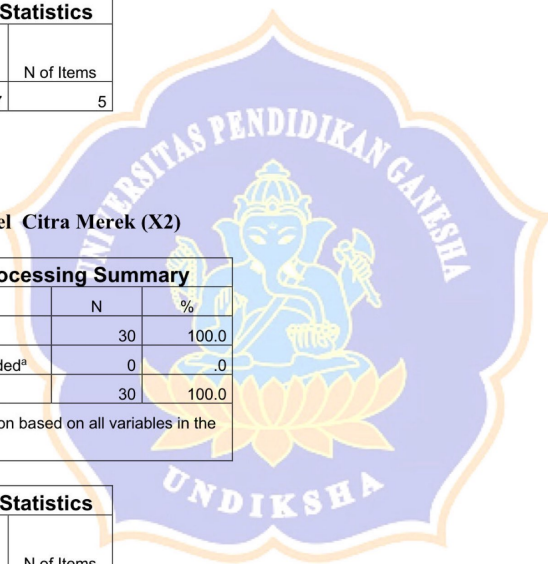
Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.837	5

b. Uji Variabel Citra Merek (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.766	5



c. Uji Variabel *E-Wom* (X3)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.847	5	

d. Uji Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

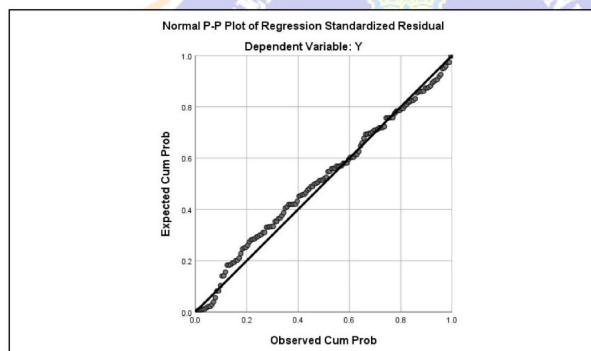
Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.903	6	

Lampiran 05 Hasil Uji Asumsi Klasik

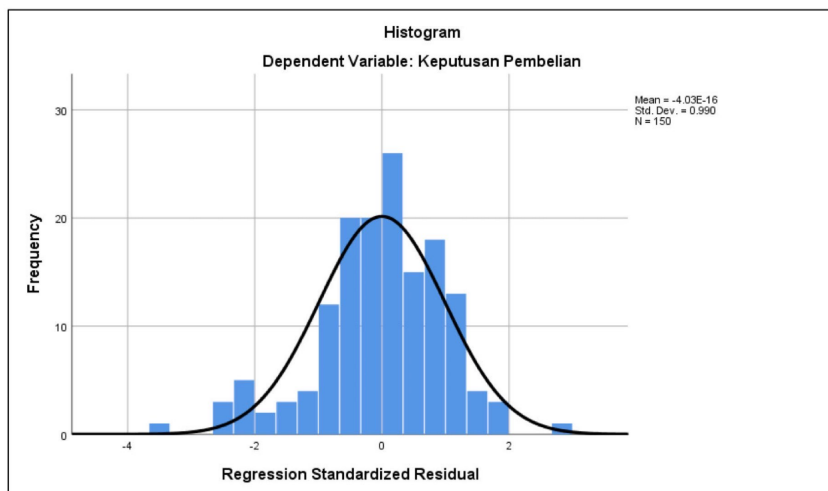
1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Standardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98988170
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.040
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Hasil Uji Normalitas dengan P-P Plot



Hasil Uji Normalitas dengan Histogram



2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a										
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.501	1.638		3.970	.000					
Kualitas Produk	.235	.078	.244	3.012	.003	.563	.242	.180	.545	1.835
Citra Merek	.241	.097	.203	2.477	.014	.555	.201	.148	.533	1.877
E-Wom	.408	.078	.376	5.203	.000	.602	.395	.312	.687	1.455

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	1.028	1.062		.969
	Kualitas Produk	-.038	.050	-.083	-.743
	Citra Merek	.029	.063	.051	.453
	<i>E-Wom</i>	.032	.051	.063	.633
a. Dependent Variable: ABS					



Lampiran 06 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

1. Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.690 ^a	.477	.466	2.028	.477	44.321	3	146	.000	2.285

a. Predictors: (Constant), *E-Wom*, Kualitas Produk, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	546.936	3	182.312	44.321	.000 ^b
	Residual	600.557	146	4.113		
	Total	1147.493	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

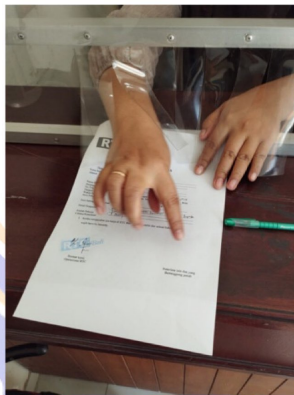
b. Predictors: (Constant), *E-Wom*, Kualitas Produk, Citra Merek

3. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	6.501	1.638		3.970	.000
Kualitas Produk	.235	.078	.244	3.012	.003
Citra Merek	.241	.097	.203	2.477	.014
<i>E-Wom</i>	.408	.078	.376	5.203	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 07 Dokumentasi



RIWAYAT HIDUP



Gede Agus diantara lahir di Buleleng pada tanggal 11 Februari 2002. Peneliti lahir dari pasangan suami istri bapak Putu Arsana dan ibu Ketut Ardani. Peneliti berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini peneliti beralamat di Banjar Dinas Tegal Sari, Desa Sulanyah, Kecamatan Seririt, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Peneliti menyelesaikan Pendidikan Dasar di SD

No 2 Sulanyah dan lulus pada tahun 2014. Kemudian peneliti melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 1 Seririt dan lulus pada tahun 2017. Setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 1 Seririt dan lulus pada tahun 2020. Lalu melanjutkan Pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha di Jurusan Manajemen pada Program Studi Manajemen. Pada tahun 2025 peneliti telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan E-Wom terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Rimo Trade Center Denpasar”

