

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KECANTIKAN MEREK
SOMETHINC**



**OLEH
NI PUTU AGASTIYA DARMAYANI
NIM. 2117041227**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KECANTIKAN MEREK
SOMETHINC**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Ni Putu Agastiya Darmayani
NIM. 2117041227**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**




Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 1982207292010122003


Rahutama Atidira, M.M.
NIP. 1988050320018031001

Skripsi Oleh Ni Putu Agastiya Darmayani
Telah Dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 2 Juli 2025

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yuliathini, S.E., M.M.
NIP.198207292010122003

(Ketua)



Rahutama Atidira, M.M.
NIP. 1988050320018031001

(Anggota)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP.199106072020122017

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 2 Juli 2025



Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP 196810291993032001

Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162022121003

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul *"Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Somethinc."* beserta seluruh isinya merupakan hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri. Dalam penulisan karya ini, saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan yang melanggar kaidah dan etika keilmuan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika akademik atau klaim atas ketidakaslian karya ini, maka saya bersedia menerima segala bentuk konsekuensi dan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Singaraja, 07 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Ni Putu Agastiya Darmayani

NIM.2117041227

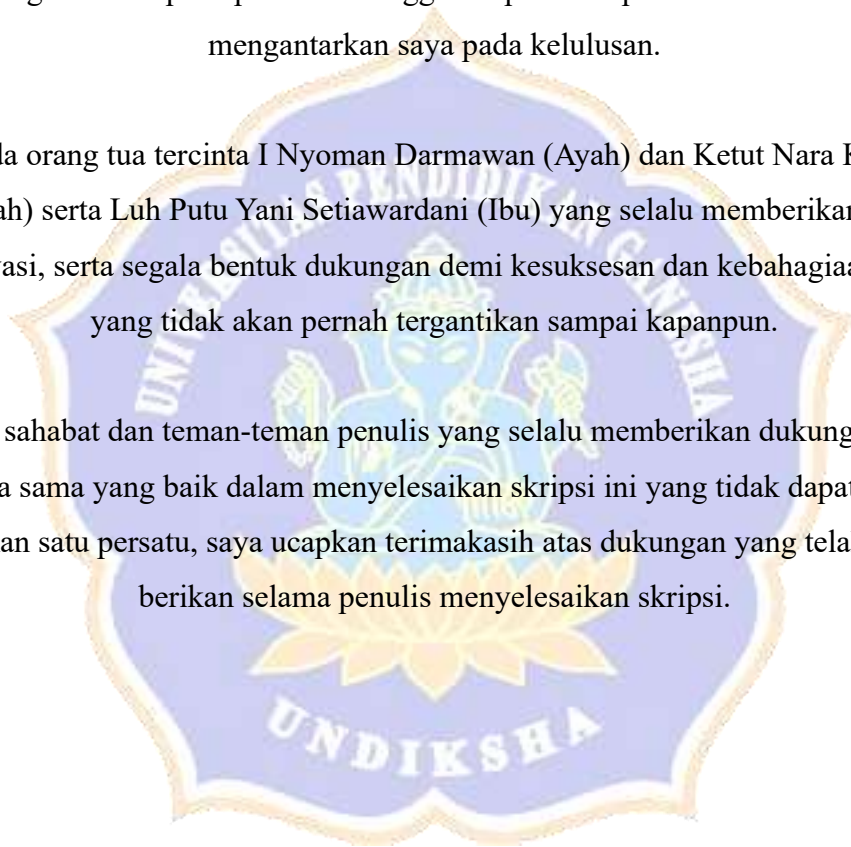
KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Kepada pembimbing Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. dan Bapak Rahutama Atidira, M.M. yang selalu memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada orang tua tercinta I Nyoman Darmawan (Ayah) dan Ketut Nara Kusuma (Ayah) serta Luh Putu Yani Setiawardani (Ibu) yang selalu memberikan doa, motivasi, serta segala bentuk dukungan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya yang tidak akan pernah tergantikan sampai kapanpun.

Untuk sahabat dan teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan serta kerja sama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih atas dukungan yang telah kalian berikan selama penulis menyelesaikan skripsi.



PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa karena, berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN MEREK SOMETHINC DI QUEEN BEUAUTY SINGARAJA”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana dalam bidang Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, SE.,M.M. selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing dan meluangkan waktunya dalam setiap proses bimbingan hingga penulis berada di tahap penyelesaian skripsi ini.
6. Rahutama Atidira, M.M. selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya dalam setiap proses bimbingan hingga penulis berada di tahap penyelesaian skripsi ini.
7. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah sabar dan penuh tanggung jawab memberikan bimbingan dalam proses perkuliahan penulis.
8. Teristimewa, penulis sampaikan dan ucapkan terimakasih kepada ketiga orang tua penulis tercinta yang telah memberikan doa, dukungan moral dan

material, motivasi, serta cinta kasih yang penuh kepada penulis. Kepada Alm Bapak I Nyoman Darmawan, terimakasih atas didikan yang telah diberikan kepada penulis meskipun banyak hal yang tidak bisa dilewati bersama namun terimakasih penulis ucapkan untuk berbagai hal yang telah diberikan. Kepada Bapak Ketut Nara Kusuma terimakasih bapa telah berhasil menjadi bapa yang benar-benar menyanyi anak-anaknya dengan kesabaran, kasih sayang, dan ketulusan, jika dikehidupan selanjutnya memang benar-benar ada tolong jadi bapaku dan hidup lebih lama. Kepada Ibu Ns. Luh Putu Yani Setiawardani, S.kep terimakasih ibu yang tiada hentinya selalu bekerja keras untuk anak-anaknya, serta selalu meyakinkan penulis agar bisa menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada ketiga adik penulis yaitu Ida, Hendra, Agus yang selalu memberikan canda tawa, ejekan, serta dukungan kepada penulis yang memberikan motivasi penulis untuk melanjutkan kehidupan selanjutnya agar menjadi kakak idaman dimata adik-adiknya.
10. Kepada Manda, Julay, Otong sahabat penulis selama perkuliahan yang selalu memberikan canda tawa pada saat perkuliahan semester awal hingga saat ini sudah ditahap skripsi.
11. Kepada rachel (Lempog, Tukjul, Depik, Anggawicak, Diego, Akda, Krisna, Saka, Gusarik, Lila, Satria, Ermawan, AnggaPramana, Risky, Nandaputra, wahyu) sahabat-sababat penulis yang selalu memberikan canda tawa sejak bangku SMA.
12. Kepada 9 Naga (Diah, Lempog, Yopi, Kajol, Sinta, Utik, Elvi, Ajeng, Trisma) sahabat-sahabat penulis yang selalu menghibur dan mendukung saya dalam penulisan skripsi ini.
13. Kepada Ni Made Ani Puspitasari, terimakasih atas dukungan selama pembuatan skripsi yang selalu sabar membantu penulis untuk menyusun skripsi.
14. I Dewa Gede Eka Pradnyana, terimakasih atas ketidak sengajaan serta menjadi tempat keluh kesah yang membuat penulis yakin bahwa semua akan baik-baik saja.

15. Dan yang terakhir terimakasih kepada diri saya sendiri karena telah berusaha dan mampu menyelesaikan tulisan ini dengan baik. Agas, teruslah mau belajar apapun itu karena kesuksesan yang besar berawal dari langkah kecil, hidup bukan ajang perlombaan tapi jangan terlalu menyepelekan apapun. Apapun hal yang telah dilakukan saat ini tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha, berbahagialah karena kamu berhak mendapatkannya.

Singaraja, 28 April 2025



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	11
2.2 Kualitas Produk.....	12
2.2.1 Definisi Kualitas Produk.....	12
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	13
2.3 Kemasan Produk	14
2.3.1 Definisi Kemasan Produk	14
2.3.2 Indikator Kemasan Produk	15
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu	17
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	21
2.5.2 Hubungan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.5.3 Hubungan Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.6 Kerangka Berpikir.....	24

2.7 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Rancangan Penelitian.....	26
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	27
3.4 Sampel penelitian.....	27
3.5 Instrumen Pengumpulan Data.....	28
3.6 Definisi Operasional Variabel	29
3.7 Penguji Instrumen Penelitian	30
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data	31
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.8.2 Uji Regresi Linier Berganda	33
3.9 Pengujian Hipotesis	33
3.9.1 Uji F (Uji Pengaruh Simultan).....	34
3.9.2 Uji t (Uji Pengaruh Parsial).....	34
3.9.3 Uji R ² (Uji Koefisien Determinasi).....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Data.....	37
4.2 Pengujian Asumsi.....	40
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	40
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	46
4.5 Pengujian Hipotesis.....	47
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan <i>Merek Somethinc</i>	47
4.5.2 Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan <i>Merek Somethinc</i>	48
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan <i>Merek Somethinc</i>	49
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan <i>Merek Somethinc</i>	50
4.6.2 Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan <i>Merek Somethinc</i>	53

4.6.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan <i>Merek Somethinc</i>	57
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	58
4.8	Implikasi.....	58
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Rangkuman	60
5.2	Simpulan	61
5.3	Saran.....	62
LAMPIRAN.....		67



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Somethinc selama 5 bulan tahun 2024	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner berdasarkan jenis kelamin	37
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov- Smirnov Test	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser	44
Tabel 4.6 Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.7 Hasil Output SPSS Analisis Determinasi (R^2)	46
Tabel 4.8 Hasil Uji t	47
Tabel 4.9 Hasil Uji F	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Trend Popularitas <i>Somethinc</i>	2
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
Gambar 4.1 Output SPP Grafik Normal P-Plot	40
Gambar 4.2 Hasil Output SPSS Uji Heteroskedastisitas	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Observasi Awal Variabel Kualitas Produk	68
Lampiran 02. Observasi Awal Variabel Kemasan	69
Lampiran 03. Observasi Variabel Keputusan Pembelian	70
Lampiran 04. Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 05. Tabulasi Data Responden	76
Lampiran 06. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	84
Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran 08 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	89
Lampiran 09 Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik	89

