

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN MEREK
*SOMETHINC DI QUEEN BEUATY SINGARAJA***

Oleh

Ni Putu Agastiya Darmayani, NIM 2117041227

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh (1) kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kecantikan merek somethinc, (2) kemasan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan merek somethinc, (3) kualitas produk dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan merek somethinc. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. penentuan sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan Teknik purposive sampling. dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 120 responden. instrument pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan Teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Adapun hasil penelitian ini adalah: (1) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan merek somethinc, (2) kemasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan merek somethinc, (3) kualitas produk dan kemasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan merek somethinc. Temuan ini menegaskan pentingnya meningkatkan kualitas produk dan kemasan pada suatu produk yang akan dipasarkan guna menarik konsumen atau mempertahankan konsumen.

Kata kunci : Kualitas Produk, kemasan, Keputusan pembelian

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PACKAGING ON THE
PURCHASE DECISION OF SOMETHINC BRAND BEAUTY PRODUCTS
AT QUEEN BEAUTY SINGARAJA***

By

Ni Putu Agastiya Darmayani, NIM 2117041227

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aims to test the influence of (1) product quality on purchasing decisions for somethinc brand beauty products, (2) packaging on purchasing decisions for somethinc brand beauty products, (3) product and packaging quality on purchasing decisions for somethinc brand beauty products. The research design used in this study is quantitative causal. The determination of the sample used in this study used the purposive sampling technique. with the number of samples used as many as 120 respondents. The data collection instrument used was a questionnaire with the analysis technique using multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) product quality has a significant effect on purchasing decisions for somethinc brand beauty products, (2) packaging has a significant effect on purchasing decisions for somethinc brand beauty products, (3) product and packaging quality have a significant effect on purchasing decisions for somethinc brand beauty products. These findings emphasize the importance of improving product quality and packaging in a product that will be marketed in order to attract consumers or retain consumers.

Keywords: *Product quality, packaging, purchasing decisions*