

DAFTAR RUJUKAN

- Anindiawati, A., Mey Lida, U., & Kudus, I. (2023). Pengaruh *Product Quality, Price, Promotion dan Packaging* terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife. *Index JEBISKU*, 1(4). <http://jim.ac.id/index.php/JEBISKU/>
- Anisah, N. (2021). Pengaruh Kemasan, Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Rinso di Desa Kramat Sukoharjo Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember.
- Alfayed, M. A., Muniroh, L., & Sundarta, M. I. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Program Studi Manajemen , Universitas Ibn Khaldun Bogor*. 2, 10–19.
- Ardiansyah, F. S. (2021). *Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Regency Mayjend Sungkono Gresik* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMADIYAH GRESIK).
- Bahri, S., & Herlina, H. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Bahri, Syaiful. (2018). Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Budianti, A. C., & Anjarwati, A. L. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone XiaomeRedmi 1S (Studi pada Pengunjung WTC Surabaya). In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 5).
- Cannon, Joseph P., Perreault, Jr. William D., dan Mc Carthy, E. Jerome. (2008). Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, I. G. A. D. S., & Susila, G. P. A. J. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett* Whittening di Toko Kosmetik QueenBeauty Singaraja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2).
- Derang, M. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek pada produk kosmetik wardah terhadap kepuasan pelanggan di kota Batam (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Ferdinand, Agusty. (2006). Metode Penelitian Manajemen. AGF Books.
- Husein Umar. (2011). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi 2). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing Management (13th ed.). In Prentice Hall.

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 2. Edisi Ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Harlow : Pearson Education Limited.
- Lamlie, S. K., Situmeang, R. R., & Stevany, S. (2023). *Ratu Cosmetics at P Liandi Prima Abadi Pengaruh Kemasan , Brand Image , Dan Harga Terhadap Pembelian Kosmetik Mustika Ratu Pada PT Liandi Prima Abadi*. 4(April), 2498 2502.
- Nirwan. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada HOC Permurni Air (Studi Kasus PT. Karya Republika Kohad)*. Skripsi. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
- Nurfauzi, R., Rakhmat, C., & Arisman, A. (2022a). Pengaruh Packaging dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Produk Sale Ambon Ibu Ooh Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10).
- Nurfauzi, R., Rakhmat, C., & Arisman, A. (2022b). Pengaruh Packaging dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Produk Sale Ambon Ibu Ooh Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10).
- Pesoth, M. C., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (1101). *The Influence Of Product Quality, Packaging and Brand Image Against Customer Satisfaction in Cigarette Company Dunhill Manado*. In *Jurnal EMBA* (Vol. 3, Issue 3).
- Ratnasari, Maria Dewi, dkk. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Study Kasus pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Diponegoro Semarang). Diponegoro. *Journal of Social and Politic*, Vol 3(2) <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/5181/4988>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*(24th Ed.). Al.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. 2019. *Kepuasan Pelanggan- Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Wibawa, B. M., I., dan Anggara, F. (2017). Determine Kepuasan Penggan pada Produk Pertamina Lubricants. *ESENSI*, 7(1), 83-98.
<https://doi.org/10.15408/ess.v7i1.4309>
- Yazia, Vivil. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)”. *Journal of Economic Education*. Vol.2, (165-173).
- Zaini, Baihakki. A. (2013). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna Produk Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur).

