



Lampiran 01. Observasi Awal Variabel Kualitas Produk

No.	Skor Kualitas Produk				Total	Kategori
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1.	4	4	4	4	16	Tinggi
2.	2	1	1	3	7	Rendah
3.	1	2	1	2	6	Rendah
4.	4	4	5	4	17	Sangat Tinggi
5.	4	4	4	4	16	Tinggi
6.	4	5	3	3	15	Tinggi
7.	4	3	4	4	15	Tinggi
8.	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
9.	4	4	4	3	15	Tinggi
10.	4	4	3	3	14	Tinggi
Jumlah	36	36	34	35	141	Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal



Lampiran 02. Observasi Awal Variabel Kemasan

No.	Skor Kemasan					Total	Kategori
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		
1.	4	4	4	4	4	20	Sangat tinggi
2.	2	1	2	1	3	9	Sedang
3.	1	2	1	2	3	9	Sedang
4.	1	1	2	2	1	7	Rendah
5.	4	4	3	3	3	17	Sangat Tinggi
6.	3	3	3	3	3	15	Tinggi
7.	4	3	3	3	3	16	Tinggi
8.	4	4	3	3	3	17	Sangat Tinggi
9.	4	4	4	4	4	20	Sangat Tinggi
10.	3	3	3	3	3	15	Tinggi
Jumlah	30	29	28	28	30	145	Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal



Lampiran 03. Observasi Variabel Keputusan Pembelian

No.	Skor Keputusan Pembelian						Total	Kategori
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6		
1.	4	3	3	3	2	3	18	Sangat Tinggi
2.	2	2	2	4	1	1	12	Sedang
3.	4	4	3	3	3	3	20	Sangat Tinggi
4.	3	3	3	3	3	3	18	Sangat Tinggi
5.	4	3	3	3	3	3	19	Sangat Tinggi
6.	2	2	3	3	3	3	16	Tinggi
7.	3	3	4	3	3	2	18	Sangat Tinggi
8.	2	2	2	1	1	1	9	Sedang
9.	5	5	3	3	2	2	20	Sangat Tinggi
10.	4	3	3	2	3	3	18	Sangat Tinggi
Jumlah	33	30	29	28	24	24	168	Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal



Lampiran 04. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN MEREK
SOMETHINC DI QUEEN BEAUTY

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan hormat, dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Manajemen, Program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Somethinc di Queen Beauty”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini diucapkan terima kasih.

Singaraja, 3 Februari 2025

Peneliti

Ni Putu Agastiya Darmayani
NIM. 2117041227

1. Identitas Responden

(Beri tanda √ pada kotak jawaban)

- 1) Nama :
- 2) Alamat :
- 3) Usia :
- 4) Jenis Kelamin :
- 5) Apakah anda pernah membeli atau sedang menggunakan produk *skincare somethinc*?
☐ Ya ☐ Tidak

Jika anda menjawab Ya, silakan lanjutkan mengisi kuesioner dan jika anda menjawab Tidak, silakan berhenti mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- | | | |
|-----|-----|-----------------------|
| STS | (1) | : Sangat Tidak Setuju |
| TS | (2) | : Tidak Setuju |
| CS | (3) | : Cukup Setuju |
| S | (4) | : Setuju |
| SS | (5) | : Sangat Setuju |

Kualitas Produk

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Saya merasa <i>Skincare Somethinc</i> akan menjalankan fungsi utamanya dengan sangat baik.					
2	Saya yakin kandungan bahan <i>Skincare Somethinc</i> sangat bermanfaat					
3	Saya percaya <i>Skincare Somethinc</i> dapat berfungsi dengan baik dalam jangka waktu yang lama.					
4	Saya merasa <i>skincare Somethinc</i> memberikan perubahan pada kulit setelah menggunakannya					
5	Saya merasa jangka waktu <i>expired Skincare Somethinc</i> relative lama sehingga bisa digunakan dalam jangka waktu lama					

Kemasan

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kemasan	5	4	3	2	1
1	Warna kemasan produk <i>Skincare Somethinc</i> mudah diingat					

2	Bentuk dari kemasan <i>Skincare something</i> mudah dipegang					
3	Bahan kemasan <i>skincare something</i> aman digunakan					
4	Ukuran dari kemasan produk <i>skincare something</i> sesuai dengan isinya					
5	Informasi produk yang terdapat pada kemasan produk dapat dilihat dengan jelas					
6	Bahasa pada kemasan dapat dipahami dengan jelas					

Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membutuhkan <i>skincare something</i> untuk perawatan kulit					
2	Saya akan mencari informasi sebelum melakukan pembelian <i>skincare something</i>					
3	Saya akan menjatuhkan pilihan kepada <i>skincare something</i> sebagai alternatif produk perawatan wajah terbaik					

4	Saya akan memilih skincare something untuk perawatan wajah					
---	--	--	--	--	--	--



Lampiran 05. Tabulasi Data responden

a. Tabulasi Data Kecil

o	Kualitas Produk						Kemasan							Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TX.1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX.2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
1	3	2	4	4	4	17	4	5	4	4	4	4	25	3	4	4	4	15
2	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	3	14
3	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	5	17
4	4	4	4	3	2	17	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17
5	5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	4	4	27	5	4	4	5	18
6	4	5	5	4	4	22	4	5	4	5	4	4	26	4	5	5	5	19
7	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	4	18
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
9	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
10	5	5	4	5	4	23	4	4	5	4	5	5	27	4	4	5	5	18
11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
12	4	4	3	4	5	20	2	5	4	4	5	3	23	5	4	5	4	18
13	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	4	28	5	5	4	5	19

14	3	4	4	5	5	21	4	4	3	4	3	4	22	4	5	4	4	17
15	4	4	5	3	3	19	5	4	5	4	3	3	24	4	5	3	4	16
16	4	4	3	4	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	17
17	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	3	19	3	4	3	3	13
19	5	5	5	4	4	23	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	4	18
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	18
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	15
22	4	4	4	3	4	19	5	5	5	4	4	5	28	4	5	3	4	16
23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	5	25	3	4	4	5	5	5	26	5	5	4	5	19
25	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	4	26	4	5	5	4	18
28	4	5	5	4	3	21	5	4	5	4	5	4	27	5	5	3	4	17
29	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	4	23	4	4	3	3	14
30	4	3	4	5	5	21	4	3	5	5	5	4	26	4	3	4	4	15

b. Tabulasi Data Sampel Besar

o	Kualitas Produk						Kemasan							Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TX.1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX.2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
1	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	4	25	5	5	4	4	18
2	3	4	5	3	3	18	4	5	3	3	4	4	23	5	4	3	4	16
3	4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	5	4	27	4	5	4	4	17
4	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	16
5	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
8	3	4	3	3	4	17	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	4	15
9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
10	4	4	3	5	3	19	4	5	3	5	3	4	24	4	5	4	3	16
11	5	4	5	4	5	23	3	4	4	3	5	5	24	4	5	4	5	18
12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	5	21	3	4	4	5	4	4	24	4	5	3	4	16
14	5	4	5	5	3	22	5	5	5	3	4	4	26	5	5	4	5	19
15	4	4	5	4	5	22	5	5	3	4	4	4	25	4	5	4	5	18
16	5	5	5	5	5	25	4	3	3	4	5	5	24	5	5	4	5	19
17	3	3	4	3	5	18	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	13
18	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	5	4	25	4	5	4	5	18
19	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	4	3	23	3	4	3	3	13
20	4	5	4	4	5	22	5	5	5	4	5	5	29	5	5	4	5	19
21	3	4	4	4	4	19	3	4	4	3	4	5	23	4	5	4	4	17

22	4	5	5	4	5	23	4	5	5	4	4	5	27	5	4	5	5	19
23	5	5	5	5	4	24	4	4	5	5	4	4	26	5	4	5	5	19
24	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	30	3	3	4	4	14
25	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
28	4	5	4	5	3	21	3	4	4	5	4	4	24	3	3	4	5	15
29	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
31	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	19
36	4	4	5	4	5	22	5	5	5	4	5	5	29	3	5	3	3	14
37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
39	4	5	5	4	5	23	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	3	18
40	1	1	1		1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	4
41	3	3	4	4	2	16	4	5	4	5	3	4	25	3	4	2	4	13
42	5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	5	19
43	4	3	4	3	3	17	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	4	15
44	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	4	15
45	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16

46	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4		20	4	4	4	4	16
47	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
48	5	5	4	4	4	22	3	4	5	4	5	4	25	5	5	5	5	20
49	3		3	3	3	12	4	3	3	3	4	3	20	3	4	3	3	13
50	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16
51	4	4	3	4	5	20	4	4	5	3	5	5	26	3	4	4	3	14
52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
54	4	3	4	5	4	20	2	5	3	4	5	4	23	4	4	5	3	16
55	4	5	4	4	3	20	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	17
56	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
57	3	4	3	3	3	16	4	4	5	3	4	5	25	2	3	2	3	10
58	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
60	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	5	5	3	4	17
61	4	4	4	4	5	21	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
62	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
63	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	5	19
64	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19
65	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	5	27	5	5	3	4	17
66	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
67	5	4	5	5	5	24	4	4	4	3	4	3	22	4	5	4	5	18
68	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16
69	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16

70	4	5	3	5	4	21	5	3	5	4	5	5	27	4	5	5	4	18
71	4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	5	5	28	5	5	4	4	18
72	4	4	5	4	3	20	3	4	4	5	4	4	24	4	4	3	4	15
73	4	4	4	3	4	19	5	5	5	5	4	5	29	4	5	4	4	17
74	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
75	4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	5	4	28	4	5	4	4	17
76	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	4
77	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	18
78	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	20
79	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
80	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	4	5	27	5	5	4	4	18
81	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
82	4	3	4	4	5	20	4	5	5	4	4	4	26	5	5	4	4	18
83	4	5	4	4	5	22	4	4	4	3	5	5	25	5	5	4	5	19
84	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	4	22	3	5	4	4	16
85	4	4	4	5	5	22	4	3	4	3	5	5	24	4		5	5	14
86	4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	4	4	26	4	5	4	4	17
87	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	4	19	3	4	4	4	15
88	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	19
89	4	4	3	3	3	17	3	5	4	5	4	4	25	4	4	3	4	15
90	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	4	15
91	3	4	4	4	4	19	5	5	4	4	4	4	26	2	5	2	3	12
92	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	17
93	4	5	5	3	3	20	2	3	3	3	4	4	19	3	5	2	4	14

94	3	3	4	3	4	17	3	2	3	2	3	4	17	3	4	3	3	13
95	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	12
97	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	4	22	4	4	3	4	15
98	3	4	4	3	4	18	2	4	4	4	4	4	22	3	4	4	4	15
99	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	5	5	28	4	5	4	5	18
100	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	5	29	5	4	4	4	17
101	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
102	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	5	5	25	4	5	5	3	17
103	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	4	4	25	5	4	5	4	18
104	4	4	5	3	4	20	5	5	4	5	5	5	29	4	4	4	5	17
105	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	4	5	26	4	5	5	5	19
106	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	4	14
107	4	4	3	4	4	19	4	3	5	4	5	3	24	2	3	4	5	14
108	4	5	4	4	4	21	5	4	4	5	5	5	28	4	4	4	4	16
109	4	3	4	5	5	21	5	4	4	4	4	5	26	4	3	5	4	16
110	4	4	4	3	2	17	5	5	4	5	4	4	27	5	4	4	5	18
111	5	4	5	5	4	23	4	5	4	5	4	4	26	4	5	5	5	19
112	4	5	5	4	4	22	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	4	18
113	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
114	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
115	5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	5	5	27	4	4	5	5	18
116	5	5	4	5	4	23	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
117	3	3	3	3	3	15	2	5	4	4	5	3	23	5	4	5	4	18

118	4	4	3	4	5	20	5	4	5	5	5	4	28	5	5	4	5	19
119	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	3	4	22	4	5	4	4	17
120	3	4	4	5	5	21	5	4	5	4	3	3	24	4	5	3	4	16



Lampiran 06. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

Output SPSS Uji Validitas Data Variabel Kualitas Produk (X₁)

Correlations							
		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	Total
X1P1	Pearson Correlation	1	.699**	.572**	.483**	.393*	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.007	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1P2	Pearson Correlation	.699**	1	.653**	.457*	.325	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.011	.080	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1P3	Pearson Correlation	.572**	.653**	1	.511**	.246	.757**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.004	.190	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1P4	Pearson Correlation	.483**	.457*	.511**	1	.769**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.007	.011	.004		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1P5	Pearson Correlation	.393*	.325	.246	.769**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.032	.080	.190	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.797**	.806**	.757**	.829**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk (X₁)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	5

Output SPSS Uji Validitas Data Variabel Kemasan (X₂)

Correlations		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	Total
X2P 1	Pearson Correlation	1	.369*	.635**	.426*	.087	.391*	.661**
	Sig. (2-tailed)		.045	.000	.019	.648	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2P 2	Pearson Correlation	.369*	1	.381*	.546**	.249	.424*	.651**
	Sig. (2-tailed)	.045		.038	.002	.185	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2P 3	Pearson Correlation	.635**	.381*	1	.593**	.616**	.568**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.038		.001	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2P 4	Pearson Correlation	.426*	.546**	.593**	1	.616**	.648**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.019	.002	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2P 5	Pearson Correlation	.087	.249	.616**	.616**	1	.637**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.648	.185	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2P 6	Pearson Correlation	.391*	.424*	.568**	.648**	.637**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.032	.020	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.661**	.651**	.844**	.844**	.702**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Kemasan (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	6

Output SPSS Uji Validitas Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations						
		YP1	YP2	YP3	YP4	Total
YP1	Pearson Correlation	1	.512**	.370*	.553**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.004	.044	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
YP2	Pearson Correlation	.512**	1	.315	.478**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.004		.090	.008	.000
	N	30	30	30	30	30
YP3	Pearson Correlation	.370*	.315	1	.629**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.044	.090		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
YP4	Pearson Correlation	.553**	.478**	.629**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.002	.008	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.777**	.730**	.753**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

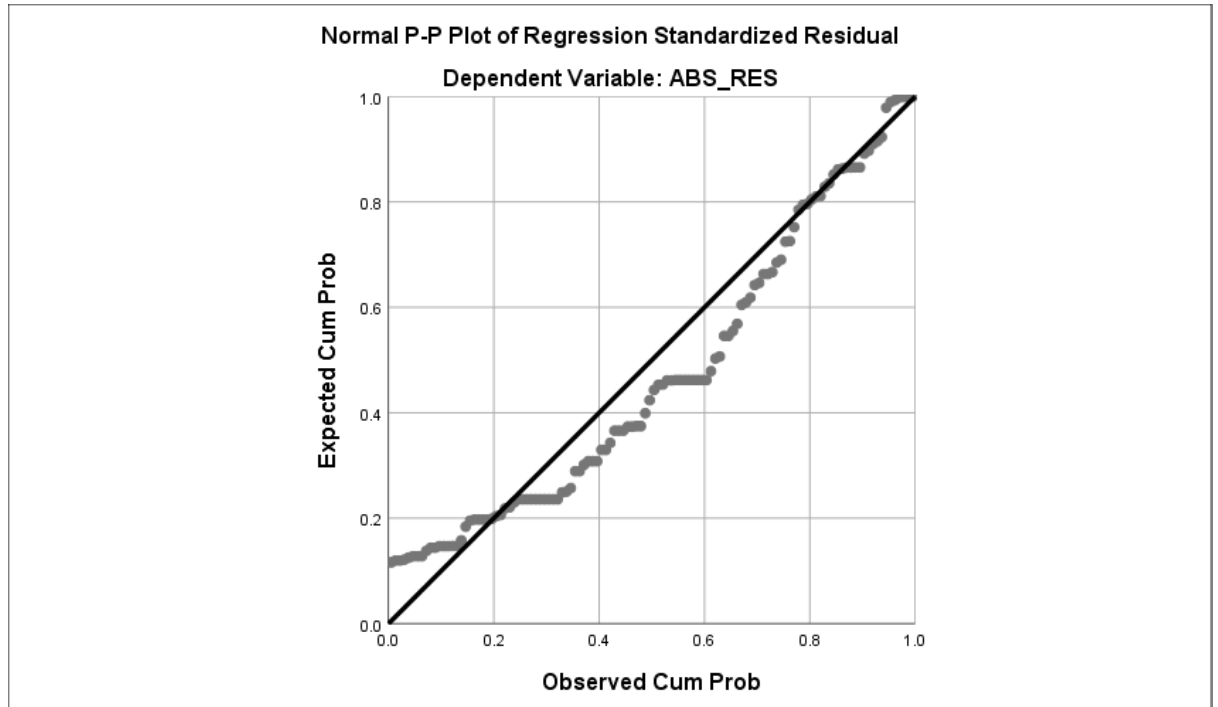
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	4

Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

A. Grafik Histohram P-Plot



B. Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.29403100
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.058
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

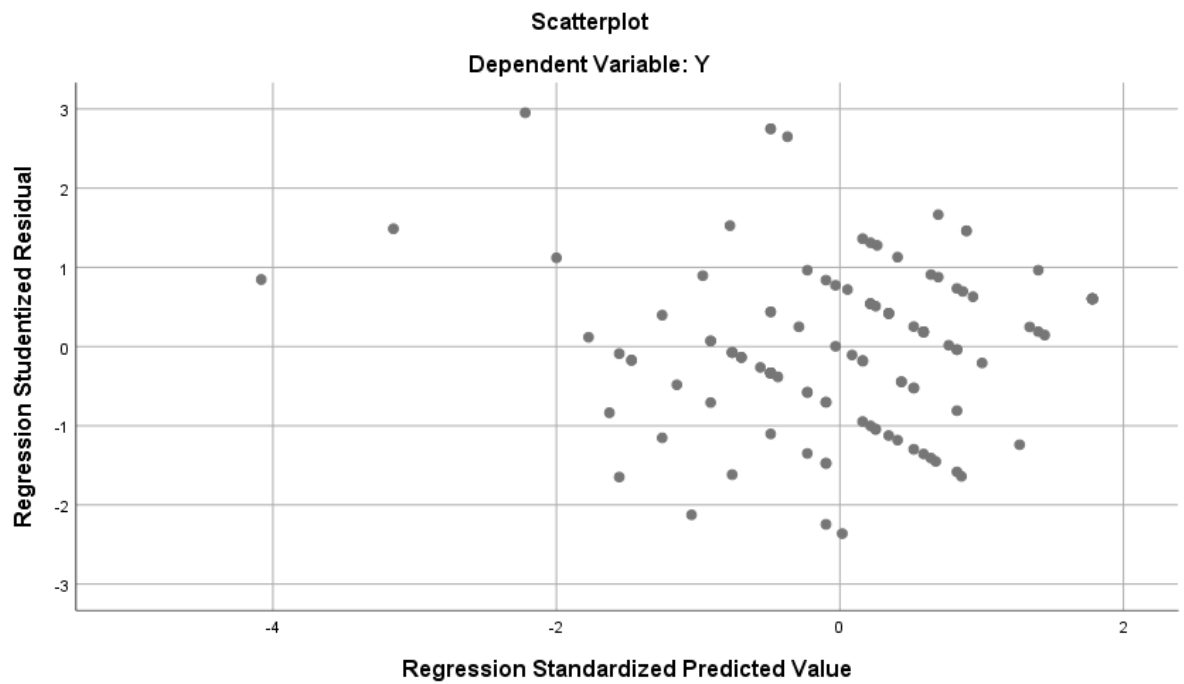
d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.		
1	(Constant)	3.901	1.272		3.066	.003		
	Kualitas Produk (X1)	.348	.061	.469	5.727	.000	.642	1.558
	Kemasan (X2)	.299	.059	.316	3.855	.000	.642	1.558

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

3. Uji Heterokedastisitas



Lampiran 08 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.901	1.272		3.066	.003		
Kualitas Produk	.348	.061	.469	5.727	.000	.642	1.558
Kemasan	.229	.059	.316	3.855	.000	.642	1.558

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 09 Hasil Uji Asumsi Klasik

A. Uji t (Uji Parsial)**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.901	1.272		3.066	.003		
Kualitas Produk	.348	.061	.469	5.727	.000	.642	1.558
Citra Merek	.229	.059	.316	3.855	.000	.642	1.558

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

B. Uji F (Pengaruh Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	300.569	2	150.285	89.823	.000 ^b
	Residual	191.245	117	1.653		
	Total	491.814	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X1), Kemasan (X2)

Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775 ^a	.607	.588	1.28350

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X1), Kemasan (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

RIWAYAT HIDUP



Ni Putu Agastiya Darmayani lahir di Singaraja pada tanggal 30 Agustus 2003, penulis merupakan anak Pertama dari pasangan I Nyoman Darmawan dan Ni Luh Putu Yani Setiawardani Penulis berkewarganegaraan Indonesia dan beragama hindu, bertempat tinggal di Perumahan Griya Adi Blok M No.6 Banyuning Tengah, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Pendidikan sekolah dasar di tempuh di SD Mutiara dan diselesaikan pada tahun 2015, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang menengah pertama di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2018. Pendidikan menengah atas dilanjutkan di SMA Negeri 4 Singaraja Jurusan IPA dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Penulis menempuh pendidikan dari tahun 2021 hingga tahun 2025. Pada semester delapan di tahun 2025, penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul *“Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Somethinc.”* sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

