

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
UNDIKSHA SINGARAJA**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Jurusan Manajemen**

**Oleh
Ni Komang Yuni Cita Utami
NIM 2117041163**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

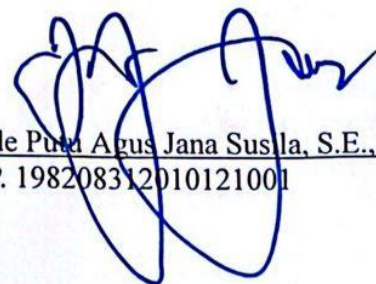
Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Gede Purni Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.
NIP. 198208312010121001

Skripsi oleh Ni Komang Yuni Cita Utami

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 24 Juni 2025

Dewan penguji,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.
NIP. 198208112010121001

(Anggota)



I Gusti Ketut Adi Winata, S.E., M.Agb.
NIP. 198612252022031003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 24 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Mengerahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Nama : Ni Komang Yuni Cita Utami
NIM : 2117041163
Tempat, Tanggal Lahir : Denpasar, 14 Juni 2003
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh *Brand Image* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha Singaraja**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 01 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERAN TEMPEL'. A serial number '888A9AMX353835208' is visible at the bottom of the stamp.

Ni Komang Yuni Cita Utami

2117041163

MOTTO

“Doubt kills more dreams than failure ever will”



KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugrah dan karunia yang telah diberikan-Nya, sehingga skripsi yang saya buat dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Kepada Ibu Dr. Ni Luh Wayang Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku pembimbing utama dan Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku pembimbing pendamping yang selalu memberikan bimbingan, saran, masukan serta arahan dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya sampai pada jenjang saat ini.

Kepada kedua orang tua penulis Bapak Made Widiada dan Ibu Made Yaheni yang selalu memberikan doa, motivasi serta segala bentuk dukungan demi kesuksesan dan kebahagiaan penulis yang tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun.

Untuk sahabat dan teman – teman yang selalu memberikan dukungan dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih atas dorongan dan motivasi yang telah kalian semua berikan.

PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyakn mendapatkan bantuan berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, Rektor Undiksha Singaraja, atas kesempatan dan pengalaman berharga selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi, atas motivasi dan dukungan fasilitas yang diberikan.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. Ketua Jurusan Manajemen dan Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan arahan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. Koordinator Prodi Manajemen, atas bantuannya selama proses studi.
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. Dosen Pembimbing I, yang senantiasa membimbing dan memberikan masukan serta motivasi dan juga fasilitas kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. I Gusti Ketut Adi Winata, S.E.,M. Agb. selaku penelaah yang telah memberikan bimbingan, arahan petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Rahutama Atidira, M.M. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih yang tak terhingga saya sampaikan kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Made Widiada dan Ibu Ni Made Yaheni, serta keluarga besar saya yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Terima kasih atas doa, cinta, dan dukungan yang tak pernah putus, baik dalam suka maupun duka.
9. Kepada sahabat-sahabat terbaik saya, teman-teman Pasir Putih, yang selalu setia memberi semangat, tawa, dan energi positif selama masa-masa sulit penyusunan skripsi ini. Kebersamaan kalian sungguh berarti dan tak akan terlupakan.
10. Terima kasih juga saya sampaikan kepada seseorang pemilik NIM 2117041199 yang telah setia mendukung dan menemani proses ini dengan penuh pengertian. Kehadiranmu memberikan ketenangan dan semangat di setiap langkah, menjadi bagian berharga dalam perjalanan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Hal tersebut tidak terlepas dari kemampuan dan pengalaman penulis yang masih perlu banyak belajar dan berkembang. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dan mengharapkan adanya saran, kritik, maupun masukan yang bersifat membangun dari para pembaca

maupun pihak-pihak yang berkompeten, guna menyempurnakan karya ini di masa yang akan datang. Harapan penulis, semoga skripsi ini tidak hanya menjadi syarat akademik semata, tetapi juga dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat, baik secara teoritis maupun praktis, khususnya bagi penulis sendiri sebagai pembelajaran, dan bagi pembaca sebagai tambahan wawasan serta referensi dalam bidang yang relevan.

Singaraja, 03 Juli 2025



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 14
2.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 <i>Brand Image</i>	16
2.3 Gaya Hidup.....	18
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	20
2.5 Hubungan Antar Variabel	23
2.5.1 Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	23
2.5.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	23

2.5.3	Hubungan <i>Brand Image</i> dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.6	Kerangka Berpikir	25
2.7	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2	Rancangan Penelitian	27
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	28
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.5	Metode Pengumpulan Data	30
3.5.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.6.4	Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Deskripsi Data	42
4.2	Pengujian Asumsi	44
4.2.1	Hasil Uji Normalitas	44
4.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	47
4.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.4	Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.5	Pengujian Hipotesis.....	53

4.5.1	Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	53
4.5.2	Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	55
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.6.1	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha Singaraja	56
4.6.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha Singaraja	57
4.6.3	Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha Singaraja.....	58
4.8	Implikasi	60
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Rangkuman.....	62
5.2	Simpulan.....	63
5.3	Saran.....	64
DAFTAR RUJUKAN		64
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel 3. 2 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian	33
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen	34
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	36
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi dan Angkatan..	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test	46
Tabel 4. 4 Hasil uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Glejser.....	49
Tabel 4. 6 Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji T untuk Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha Singaraja	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji T untuk Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha Singaraja	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji F untuk Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha Singaraja.....	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Penjualan <i>Smartphone</i> Tahun 2023 - 2024	5
Gambar 1. 2 Hasil Pra-Survei Keputusan Pembelian	6
Gambar 1. 3 Hasil Pra-Survei <i>Brand Image</i>	7
Gambar 1. 4 Hasil Pra-Survei Gaya Hidup.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4. 1 Grafik P-plot of <i>Regression Standardized Residual</i>	45
Gambar 4. 2 Grafik <i>Scatterplot</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 01. Hasil Observasi Awal.....	69
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 03. Data Ordinal Tahap Uji Instrumen.....	75
Lampiran 04. Data Diri Responden Tahap Uji Instrumen.....	77
Lampiran 05. Uji Validitas Instrumen.....	80
Lampiran 06. Uji Reliabilitas Instrumen.....	83
Lampiran 07. Data Ordinal Responden Utama.....	85
Lampiran 08. Data Diri Responden Utama.....	92
Lampiran 09. Output Perhitungan SPSS Uji Asumsi Klasik.....	98
Lampiran 10. Output Perhitungan SPSS Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
Lampiran 11. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	106
Lampiran 12. Dokumentasi Pengguna iPhone.....	108

