

DAFTAR RUJUKAN

- Ariyana Fitria. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Surabaya. Vol.1*(No.4).
- Basu Swasta, H. (2014). *Manajemen pemasaran* (Dharmmesta & B. Swastha (eds.); Cet.6). Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.
- Dewi, & Swari, N. W. D. C. (2023). *Pengaruh kualitas produk, brand image dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian ulang iphone di denpasar*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan psikologi konsumen : Implikasi pada strategi pemasaran* (Ed.1). Graha Ilmu.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*.
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). *Pengantar Manajemen*.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Jannah, W. N., Nurfarida, I. N., & Asna, A. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone Pada Mahasiswa Di Kota Malang. Vol. 11 No.*
- Kaharuddin, E. K., Haeruddin, M. I. M., & Musa, M. I. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*.
- Kotler, P., & Armstrong. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani (eds.); Ed.13). Erlangga.
- Kotler, P., & Lane, K. K. (2015). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1* (Ed.13). Erlangga.
- Leon G. Schiffman, L. L. K. (2000). *Perilaku Konsumen* (Ed.7).
- Lestari, D. F., & Azizah, J. N. (2023). *Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Cilegon. Jurnal Administrasi Bisnis Terapan, 6*(1). <https://doi.org/10.7454/jabt.v6i1.1094>
- Maharani, & Putri, R. (2024). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

- Mahiri, E. A. (2020). Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 227–238. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v11i3.154>
- Philip, K., & Lane, K. K. (2013). *Manajemen Pemasaran (kedua)*. PT Erlangga.
- Pratama, A., Setianingsih, R., & Fikri, K. (2023). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Pekanbaru. Vol.3*.
- Pratama, K. M., & Brahmayanti, I. A. S. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas 17 Agustus Surabaya)*.
- Pujianto, D. (2022). *Pengaruh Brand Image KualitasProduk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone*.
- Putra, I. G. B. S., & Abiyoga, N. L. A. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(2), 343–351.
- Ratri, L. E. (2007). *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler*.
- Rohman, M., & Pramesti, D. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Magelang Selama Pandemi Covid-19. *Borobudur Management Review*, 2(2), 190–205. <https://doi.org/10.31603/bmar.v2i2.6933>
- Ruas, Z. La, & Abdurrahman, A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Brand Produk terhadap Keputusan. *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management*, 1(4), 37–50.
- Saragih, & Cahya, I. P. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Story I Pekanbaru*. Universitas Negeri Medan.
- Sinambela, L., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Sopiah, E. M. S. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (Edisi I).
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi*

Pemasaran. Graha Ilmu.

Syahrul Ramadhan. (2023). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone.*

Ungusari, E. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Wilayah Blitar.* 151, 10–17.

Yunita, & Artanti, Y. (2014). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap keputusan pembelian sepatu pria di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4).

Zannah, D. A. M., & Suwitho. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone (Studi Kasus Terhadap Generasi Z Kota Surabaya).* Vol 11.

