

**STRATEGI PEMASARAN DAN *PUBLIC RELATION*  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI NUSA DUA  
BEACH HOTEL AND SPA-BALI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**untuk memenuhi salah satu persyaratan**

**dalam Menyelesaikan Program Studi Perhotelan Diploma III**

**Jurusan Manajemen**

**Oleh**

**Bibit Santoso**

**NIM. 1707031010**

**PROGRAM STUDI PERHOTELAN DIPLOMA III**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2020**

**TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**



**Trianasari, Ph.D.,CHE**  
NIP. 197006062002122002


**Pembimbing II,**



**Putu Indah Rahmawati, M.Bus.**  
NIP. 198002172002122001

Tugas Akhir oleh Bibit Santoso ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 9 Juli 2020

Dewan Penguji,



Trianasari, Ph.D.,CHE  
NIP. 197006062002122002

(Ketua)



Putu Indah Rahmawati, M.Bus.,Ph.D  
NIP. 198002172002122001

(Anggota)



Nyoman Dini Andiani, S.ST.Par.,M.Par  
NIP. 198304052008122001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya


.Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 9 Juli 2020

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

Sekretaris Ujian,



Trianasari, Ph.D., CHE  
NIP. 197006062002122002

Mengesahkan



Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul **“Strategi Sistem Pemasaran Dan *Public Relation* Dalam Meningkatkan Penjualan Di Nusa Dua Beach Hotel and Spa-Bali”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 9 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



6000  
ENAM RIBU RUPIAH

The image shows a yellow 6000 Rupiah stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI KEPERUSAHAAN' and '6000 ENAM RIBU RUPIAH'. The signature is written in black ink over the stamp.

Bibit Santoso

## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya-lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Strategi Pemasaran Dan *Public Relation* Dalam Meningkatkan Penjualan Di Nusa Dua Beach Hotel and Spa-Bali”**. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar ahli madya di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa moral maupun material. Dengan itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas dukungan yang berupa motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sesuai dengan rencana,
2. Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E.,Ak.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas dukungan yang berupa motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sesuai dengan rencana,
3. Ibu Trianasari, Ph.D.,CHE selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini,
4. Ibu Putu Indah Rahmawati, Ph.D selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini,
5. Jamal Hussain selaku *General Manager* Nusa Dua Beach Hotel & Spa Bali yang telah bersedia membantu dalam hal memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Nusa Dua Beach Hotel & Spa,
6. Ludri Ratnawati selaku *Director of Sales and Marketing* Nusa Dua Beach Hotel & Spa yang telah bersedia membantu memberikan data yang diperlukan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini,

7. Ni Nyoman Tri Widiyastuti selaku *Marketing Communications Manager* yang telah bersedia membantu dalam memberikan arahan, data, bimbingan, motivasi serta evaluasi bagi penulis dalam melaksanakan proses penelitian di divisi *Marketing Communications*,
8. Kedua orang tua penulis yang tetap memberikan dukungan dan motivasi dan,
9. Berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Besar harapan penulis agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya. Demi kesempurnaan tugas akhir ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan dalam bidang industri pariwisata dan perhotelan.



Singaraja, 1 Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK .....	ii
PRAKATA .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	7
2.2 Landasan Teori .....	20
2.2.1 Komunikasi Pemasaran .....	20
2.2.2 Strategi Pemasaran .....	24
2.2.3 E-Marketing .....	27
2.2.4 Public Relations .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Pendekatan .....	32
3.2 Lokasi Penelitian .....	33



3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	39
4.2 Implikasi Penelitian.....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
5.1 Simpulan .....	65
5.2 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1 Marketing Communications Mix .....	24
Gambar 3.1 Peta Lokasi Nusa Dua Beach Hotel & Spa .....	34
Gambar 4.1 Logo Nusa Dua Beach Hotel & Spa.....	40
Gambar 4.1.3.A Advertising Strategy.....	51
Gambar 4.1.3.B Sales Promotion.....	53
Gambar 4.1.3.E Press Release.....	57
Gambar 4.1.3.E Awards .....	60



## DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1 Rekapitulasi Penjualan Kamar Nusa Dua Beach Hotel & Spa .....	3
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4.1.2.A Jenis Kamar dan Harga .....	43
Tabel 4.1.2.A Ruang Pertemuan .....	44
Tabel 4.1.2.B Contract Rate .....	46
Tabel 4.1.2.B Promotional Rate .....	47
Tabel 4.1.3 Analisis Kegiatan Marketing Communications .....	61



## DAFTAR BAGAN

	HALAMAN
Bagan 3.1 Kerangka Berpikir.....	33
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Marketing Communication.....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	72
Lampiran 2 Foto –Foto Pelaksanaan Observasi.....	73
Lampiran 3 Foto-Foto Nusa Dua Beach Hotel & Spa .....	74
Lampiran 4 Surat Pernyataan Keaslian .....	75
Lampiran 5 Riwayat Hidup Penulis .....	76

