

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, T. P. H. (2018). "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta". *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, Volume 1, Nomor 2 (hlm. 83–96).
- Abdullah, Syakir, dkk. (2019). "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Di Grand Clarion Hotel & Convention Makasar. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, Volume 3, Nomor 2 (hal. 84-96).
- Apriani, Sri. 2019. *Business Procces Re-engingering Pada Marketing Communications*. Skripsi (tidak diterbitkan). Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Bali.
- Arimurti, Ayunda. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Orchid Hotel Surakarta*. Skripsi Ilmu Komunikasi. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
- Assauri, Sofian. 2013. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- BPS. 2020. *Jumlah Hotel Bintang Di Bali Menurut Kabupaten/Kota dan Kelas*. Bali
- Dewa. 2017. "7 Cara Membangun Brand Awareness". Tersedia pada <https://www.dewaweb.com/blog/brand-awareness/> (diakses tanggal 27 Maret 2020)
- Ekalista, P. dan W. T. Hardianto. (2019). "Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Kartika Graha Malang dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung". *Jurnal Komunikasi Nusantara*, Volume 1, Nomor 1, (hlm. 20–26).
- Feri, Faizal. 2019. "Pemasaran Langsung (Direct Marketing dan Manfaatnya)". Tersedia pada <https://www.kompasiana.com/faizal1973/5e095472097f36266c3ac722/pemasaran-langsung-direct-marketing-dan-manfaatnya> (diakses tanggal 27 Maret 2020).
- Trianti, Yunik. (2013). "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Dan Profitabilitas" dalam *repository.upi.edu* (hlm. 61–91). Bandung: Perpustakaan UPI.
- Kusniadji, Suherman. (2016). "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Customer Goods". *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara*, Vol. 8, Nomor 1 (hal. 83-98).

- Kenedy, J.E., dan R.D. Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Maryam. (2017). "Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai Marina Bengkalis". *Jurnal FISIP Universitas Riau*, Volume 4 (hlm. 17).
- Chatamallah, Maman. (2008). "Strategi Public Relations dalam Promosi Pariwisata : Studi Kasus dengan Pendekatan Marketing Public Relations di Provinsi Banten". *Jurnal Komunikasi UNISBA*, Volume 9, Nomor 2 (hlm 56).
- Meyliana. (2011). "Analisis Strategi E-Marketing dan Implementasinya Pada Rental Company". *Jurnal Binus*, Volume 2, Nomor 1.
- Rivero, O., and J. Theodore. (2014). "The Importance of Public Relations in Corporate Sustainability". *Global Journal of Management and Business Research*, Volume 14, Nomor 4 (hlm. 1–5).
- Sakti, Guntur. 2019. "Pariwisata Diproyeksikan Jadi Penyumbang Devisa Terbesar Lima Tahun Kedepan". Tersedia pada <https://www.kemendikbud.go.id/index.php/post/siaran-pers-pariwisata-diproyeksikan-jadi-penyumbang-devisa-terbesar-lima-tahun-ke-depan> (diakses tanggal 27 Maret 2020)
- Saleh, Gunawan dan Sulastri Fitri. (2017). "Aktivitas Marketing Public Relation (MPR) Dalam Meningkatkan Pelanggan di The Baliview Villas Pekanbaru". *Jurnal Ilmu Komunikasi Univrab*, Volume 3, Nomor 1.
- Situmorang, James.R. (2010). "Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan". *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 6, Nomor 2.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sulistiyawati, Agung Sri dan Putu Ratih Pertiwi. (2018). "Peranan Public Relation Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Di Hotel Kawasan Itdc Nusa Dua Bali Pasca Erupsi Gunung". *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, Volume 2, Nomor 2 (hlm. 136–143).
- Sumampouw, C. F, dkk. (2016). "Strategi Public Relations Dalam Mempromosikan Swiss-Bel Hotel Maleosan Manado". *E-Journal "Acta Diurna"*, Volume 1, Nomor 1 (hlm. 1–11).
- Susilo, Yosafal Basal dan Iin Rahmi H. (2016) "Strategi Komunikasi Pemasaran PT.

- Grahawita Santika Dalam Memasarkan Hotel Amaris Jakarta". *Jurnal Dakwah dan Komunikasi STAIN Curup Bengkulu*, Volume 1, Nomor 2.
- Tashyana, Finka. (2016). "Strategi Marketing Communication Amarossa Hotel Bandung Dalam Membangun Citra Hotel Di Kalangan Konsumen". *E-Library UNIKOM*.
- Tjiptono, Fandy dan Adriana Dadi. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Widiawati, Kristiana. (2019). "Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Bintang Empat Meraih Pelanggan". *Jurnal Administrasi Kantor*, Volume 7, Nomor 1 (hlm. 63–74).
- Wijaya, Christedi Permana dan Tri Priyono Budi. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Pada Hotel Bali Mandira Legian-Bali. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata Undhira Bali*, Volume 13, Nomor 1.

