

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara

#### Daftar Pertanyaan Wawancara Terhadap Subjek Penelitian

1. Apa peran dan fungsi divisi *Marketing Communications* di Nusa Dua Beach Hotel & Spa?
2. Bagaimana sistem pemasaran yang diterapkan oleh *Marketing Communications* Nusa Dua Beach Hotel & Spa dalam meningkatkan penjualan dan kegiatan *public relation*?
3. Apa saja kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan dalam mengaplikasikan strategi sistem pemasaran dan *public relation* tersebut?
4. Mengapa hotel memilih untuk menerapkan strategi tersebut? Adakah dampak positif yang dihasilkan setelah penerapan strategi tersebut dijalankan?
5. Siapa yang menjadi target sasaran dalam kegiatan pemasaran yang telah dilakukan tersebut?

**Lampiran 2. Foto Pelaksanaan Observasi**



### Lampiran 3. Foto-Foto Hotel



#### Keterangan:

1. Candi Bentar
2. Ocean View
3. Wedang Jahe Restaurant
4. Lobby Area
5. Room
6. Meeting Room

## RIWAYAT HIDUP



Bibit Santoso lahir di Banyuwangi pada tanggal 26 Mei 1999. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Riyadi dan Ibu Suhanis. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Dsn. Krajan, Desa Sumbersewu, Kecamatan Muncar, Kabupaten Banyuwangi.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Sumbersewu dan lulus pada tahun 2011. Kemudian melanjutkan di SMP Negeri 3 Muncar dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017, penulis lulus dari SMK Negeri 1 Banyuwangi dari Jurusan Akomodasi Perhotelan. Selanjutnya, mulai dari tahun 2017 sampai dengan penulisan tugas akhir ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Perhotelan Diploma III di Universitas Pendidikan Ganesha.