

**PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN
EKONOMI**

Oleh :

**Ika Oftavia Sibarani, Nim 2017011074
Program Studi Pendidikan Ekonomi**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi dan kreativitas berwirausaha terhadap keberhasilan usaha pada mahasiswa prodi pendidikan ekonomi. Data primer dan sekunder dalam penelitian ini berupa kuesioner yang diperoleh dari responden secara langsung yaitu pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha dan data sekunder dalam penelitian ini dari jurnal, media sosial, dan penelitian-penelitian terdahulu. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling jenuh, sehingga diambil sampel sebanyak 33 mahasiswa. Analisis data menggunakan SPSS versi 26 dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: Inovasi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha, Kreativitas Berwirausaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha, dan Inovasi dan Kreativitas Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Hasil uji t variabel inovasi memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang memiliki arti H1 diterima dan hasil uji t variabel kreativitas berwirausaha memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang memiliki arti bahwa H2 diterima, serta hasil uji F memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti H3 diterima.

Kata kunci: inovasi; kreativitas berwirausaha; keberhasilan usaha.

***THE INFLUENCE OF INNOVATION AND CREATIVITY IN
ENTREPRENEURSHIP ON THE SUCCESS OF BUSINESS AMONG
STUDENTS IN THE ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM***

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of innovation and creativity in entrepreneurship on business success among students of the Economics Education study program. The primary and secondary data in this study were collected through questionnaires obtained directly from respondents, namely students of the Economics Education Study Program, Department of Economics and Accounting, Faculty of Economics, Ganesha Education University, and the secondary data were sourced from journals, social media, and previous research. The sampling technique in this study used saturated sampling, resulting in a sample size of 33 students. Data analysis was conducted using SPSS version 26 employing descriptive analysis and multiple linear regression analysis.

Key Words: Innovation, Entrepreneurial Creativity, Business Success.