

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
AKSES PERMODALAN DAN MINAT MENGGUNAKAN E-
COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM DI
KECAMATAN BULELENG**

Oleh

**Kadek Agus Suardana
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi
Prodi S1 Akuntansi**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, akses permodalan dan minat menggunakan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha UMKM di Kecamatan Buleleng yaitu sebanyak 297 dan sampel pada penelitian ini adalah sejumlah 170 responden dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *probably sampling*. Pada penelitian ini, data yang digunakan merupakan data primer yang merupakan kuesioner yang disebarakan pada responden melalui *Google Form* dan diukur dengan menggunakan skala likert. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan program SPSS Versi 20.0. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, (2) Akses permodalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dan (3) Minat Menggunakan *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Minat menggunakan *E-commerce* dan Kinerja UMKM

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY,
ACCESS TO CAPITAL AND INTEREST IN USING E-
COMMERCE ON THE PERFORMANCE OF UMKM IN
BULELENG DISTRICT**

By:

**Kadek Agus Suardana
Undergraduate Study Program of Accounting
Department of Economics and Accounting**

Abstract

This study aimed to determine the influence of financial literacy, access to capital and interest in using e-commerce on the performance of UMKM in Buleleng district. This research is a quantitative research. The population in this study were all of UMKM entrepreneurs in Buleleng Subdistrict as many as 297 and the sample in this study was 170 respondents with a sampling technique using probably sampling. The data used in this are primary data which is a questionnaire distributed to respondents through Google Form and measured using a Likert scale. The analysis used in this study is multiple linear regression analysis with SPSS Version 20.0. The results of this study indicate that (1) Financial literacy has a positive and significant influence on UMKM performance, (2) The Capital access has a positive and significant influence on UMKM performance and (3) The Interest in Using E-commerce has a positive and significant influence on UMKM performance.

Keywords : Financial Literacy, Access to Capital, The Interest in Using E-commerce and Performance UMKM