

**PENGARUH NILAI HARGA, MOTIVASI HEDONIS, KEBIASAAN DAN
DAYA TARIK PROMO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
FINANCIAL TECHNOLOGY MOBILE PAYMENT OVO**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

Oleh

I GUSTI BAGUS IRVAN PRASETYA

NIM 1617051207

PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2020

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**


Menyetujui

Pembimbing I



I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si. Ak
NIP.197911042008122003

Pembimbing II



Ni Luh Gede Erni Sulindawati, S.E., Ak, M.Pd.
NIP.196909042003122001

Skripsi oleh I Gusti Bagus Irvan Prasetya
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 20 Juli 2020

Dewan Penguji,



I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si. Ak
NIP. 197911042008122003

(Ketua)



Ni Luh Gede Erni Sulindayati, S.E., Ak, M.Pd.
NIP. 196909042003122001

(Anggota)



Lucy Sri Musmini, S.E., M.Si., Ak
NIP.197105101999032001

(Anggota)

Diterima Oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 20 Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

Sekretaris Ujian



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si
NIP. 198301052008122002



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan, dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan *Financial Technology Mobile Payment OVO***” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 20 Juli 2020,

Yang membuat pernyataan,



I Gusti Bagus Irvan Prasetya

NIM 1617051207

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH NILAI HARGA, MOTIVASI HEDONIS, KEBIASAAN, DAN DAYA TARIK PROMO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY MOBILE PAYMENT OVO*”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral, spiritual maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih, rasa hormat, dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd, Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas kesempatan yang diberikan untuk kuliah di Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi beserta para Wakil Dekan atas fasilitas yang disediakan selama masa perkuliahan.
3. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus dosen yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan di Jurusan Eknomi dan Akuntansi.
4. Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.selaku koordinator prodi S1 Akuntansi, sekaligus dosen yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan di prodi S1 Akuntansi
5. Dr. Nyoman Desak Sri Werastuti, S.E., M.Si, Ak.terimakasih atas motivasi dan segala sesuatu untuk memperlancar dalam penyelesaian skripsi.
6. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si. Ak. Selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh tanggung jawab dan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Ni Luh Gede Erni Sulindawati, S.E., Ak, M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh tanggung jawab dan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.

8. Lucy Sri Musmini, S.E., M.Si., Ak. Selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Dr. Edy Sujana, S.E., M.Si. Ak. Sebagai pembimbing akademik yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan serta motivasi.
10. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi S1 Akuntansi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah dengan sabar dan tekun mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
11. Kepada ayah penulis I Gusti Kompiang Dharma Mahendra terimakasih atas kasih sayang dan doa yang memberikan motivasi dan memperlancar penulis menjalani pendidikan sarjana di universitas pendidikan ganesha, jurusan akuntansi program S1, Fakultas Ekonomi.
12. Kepada ibu penulis Gusti Ayu Darmi terimakasih atas kasih sayang, doa, arahan, motivasi, dan selalu mendukung penulis menjalani pendidikan sarjana di universitas pendidikan ganesha, jurusan akuntansi program S1, Fakultas Ekonomi.
13. Kepada saudara I Gusti Ayu Irma Angga Dewi dan Gusti Komang Rachelia Mahadewi terimakasih atas dukungan selama menjalani pendidikan sarjana.
14. Kepada keluarga SURYA. Terimakasih atas dukungan selama menjalani pendidikan sarjana, selalu memberi arahan, dan selalu memberikan pelajaran penting bahwa segala sesuatu perlu diperjuangkan.
15. Orang terkasih, Ns. Dea Natalia Indrasari, S.Kep terimakasih telah menemani dari awal mulai pendidikan sarjana, selalu memberikan motivasi dan selalu memberikan banyak pelajaran bahwa segala sesuatu harus diperjuangkan.
16. Untuk sahabat-sahabat yang tergabung dalam grup Cukong, Prone Squad dan teman-teman kos villa gading terimakasih atas hiburan di masa-masa perkuliahan dengan perhatian, motivasi, tawa, tangis, dan doa yang tidak pernah putus kepada penulis.
17. Teman-teman seperjuangan pembimbing satu dan pembimbing dua, terimakasih sudah selalu menemani, memberikan motivasi satu sama lain untuk berjuang mendapatkan gelar demi masa depan yang cerah.

18. Teman-teman Program Studi S1 Akuntansi Angkatan 2016, kalian luar biasa. Terimakasih untuk kalian yang telah membantu dimasa pendidikan sarjana.
19. Semua pihak yang telah membantu terimakasih atas kerjasamanya dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang bersifat membanun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Singaraja, 20 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Deskripsi Teoritis.....	12
2.1.1 Teori Tindakan Berlasan (Theory of Reasoned Action).....	12
2.1.2 Teori UTAUT 2.....	13
2.1.3 Financial Technology	14..
2.1.4 mobile payment.....	17
2.1.5 Nilai Harga.....	18

2.1.6 Motivasi Hedonis.....	19
2.1.7 Kebiasaan	20
2.1.8 Daya Tarik Promo.....	21
2.2 Peneliti Terdahulu	22
2.3 Kerangka Penelitian.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4 Rancangan Penelitian.....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Uji Kualitas Data.....	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	42
4.1.2 Karakteristik Responden.....	42
4.1.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data.....	46

4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis.....	52
4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Pengaruh Nilai Harga Terhadap Minat Mahasiswa.....	56
4.2.2 Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Minat Mahasiswa.....	58
4.2.3 Pengaruh Kebiasaan Terhadap Minat Mahasiswa.....	60
4.2.4 Pengaruh Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Mahasiswa.....	62
4.3 Implikasi Penelitian.....	66
BAB V PENUTUPAN	
5.1 Rangkuman.....	67
5.2 Kesimpulan.....	70
5.3 Saran.....	71
DAFTAR RUJUKAN.....	72
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	22
Tabel 3.1 Teknik Pengambilan Sampel	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Volume dan Nilai Transaksi Uang Elektronik.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	33



DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

Lampiran

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian.....	77
Lampiran 2	Tabulasi Data Hasil Uji Coba.....	81
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	86
Lampiran 4	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	95
Lampiran 5	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	115
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	116
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis.....	118

