

DAFTAR RUJUKAN

- Adhinagari, Annisa Haibah. 2018. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Persepsi Penggunaan Electronic Money (Studi Kasus Pada Warga Pengguna E-Money Di Kabupaten Sleman)*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia. Tersedia Pada: <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/> (diakses tanggal 20 Januari 2019).
- Ajzen, I., Fishbein, M. (1980), *Understanding Attitudes And Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, Nj: Prentice-Hall.
- Analisa. 2020. *OVO menjadi perusahaan Unicorn*. tersedia pada <https://www.Analisa.id/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).
- Databoks. 2020. *Pengguna OVO di Indonesia*. tersedia pada <https://www.databoks.datakata.com/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).
- Detik Finance. 2020. *Perkembangan Mobile payment Di Indonesia*. tersedia pada <https://www.detikfinance.com/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).
- Asaif, Jimly Majidi. 2019. *Analisis Model Penerimaan Teknologi Dalam Penggunaan Online Marketplace Sebagai Media Pemasaran (Studi Pada Pengusaha Toko Butik Di Bandar Lampung)*. Skripsi. Bandar Lampung : Universitas Lampung. Tersedia pada <http://digilib.unila.ac.id/59914/3/SKRIPSI.pdf> (diakses tanggal 20 Januari 2020).
- Auliya, Nia. 2018. *Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan E-Ticket Di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia. Tersedia pada <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/9585/SKRIPSI> (diakses tanggal 20 Januari 2020).
- Cania, Silva Cita. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-Pay Pada Pelanggan Maupun Pengemudi Go-Jek*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia. Tersedia pada : <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).

- Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease To Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly, Vol : 13, No : 5, PP : 319-339.
- Diana, Nur. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money* Di Indonesia. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia
- Genady, Dien Ilham. 2018. Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta). Skripsi. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hsueh. 2017. *Tentang Fintech*. Tersedia pada : <https://www.coursehero.com>. (diakses tanggal 20 Januari 2020).
- Ispriandina, Amallia dan Mamun Sutisna. 2018. *Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi Yang Memengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan Mobile Wallet Di Kota Bandung*. Seminar. 10th Industrial Research Workshop and National Seminar. Tersedia pada : <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-> (diakses tanggal 20 Januari 2020).
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI. Jogiyanto., dan Willy Abdilah. 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFPE.
- OJK. (2019). *Penyelenggaraan Fintech Terdaftar dan Berizin di OJK per 31 Mei 2019*. Tersedia pada www.ojk.go.id (diakses tanggal 20 Januari 2020).
- Pertiwi, Ni Wayan Dewi Mas Yogi dan Dodik Ariyanto. 2017. *Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Minat Dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.18. Hal : 1369-1397 ISSN: 2302-8556 Tersedia pada <https://ojs.unud.ac.id/index.php/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).
- Pratama, Andhika Bayu Dan I Dewa Gede Dharma Suputra. 2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.27: 927 – 953 ISSN: 2302-8556. Tersedia pada : <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi> (diakses tanggal 20 Januari 2020).

- Pratiwi, Eva Fauzia Dian. 2012. *Determinan Perilaku Nasabah Pengguna Mobile Banking: Model Decomposed Theory Of Planned Behavior*. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Issn 1411-0393 Akreditasi No. 80/Dikti/Kep/2012 378 Tersedia pada : <https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).
- Purnamawati, I Gusti Ayu dan Desak Nyoman Sri Werastuti. 2013. *Faktor Fundamental Ekonomi Makro Terhadap Harga Saham LQ45*. Jurnal Keuangan dan Perbankan. Vol.17. No.2 Mei 2013. Hlm. 211-219. Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.
- Purnamawati, I Gusti Ayu , Ni Luh Putu Rina Darmayanti, dan Made Aristia Prayudi. 2017. *Pengaruh Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Faktor Sosial Terhadap Penerapan Sistem Informasi Keuangan Daerah Pada Skpd Di Kabupaten Gianyar*. e-Journal Akuntansi Program S1 Vol: 8 No: 2. Tersedia pada:<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/> (diakses tanggal 20 April 2020).
- Purnamawati, I Gusti Ayu, Putri Novalia, dan Made Arie Wahyuni. 2019. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penggunaan E-Billing*. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi), Vol: 10 No: 2 e-ISSN: 2614 – 1930. Tersedia pada <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php> (diakses tanggal 20 April 2020).
- Purnamawati, I Gusti Ayu, Putu Ayu Wulandari, dan Ni Kadek Sinarwati. 2017. *Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)*. e-journal Akuntansi Program S1 Vol: 8 No: 2. Tersedia pada <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/> (diakses tanggal 20 April 2020).
- Purnamawati, I Gusti Ayu, I Gusti Bagus Fradita Anggriawan, Dan Nyoman Trisna Herawati. 2017. *Analisis Prinsip 5c Dan 7p Dalam Pemberian Kredit Untuk Meminimalisir Kredit Bermasalah Dan Meningkatkan Profitabilitas (Studi Kasus Pada PT. BPR Pasar Umum Denpasar - Bali)*. E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Vol: 8 No: 2 Tahun 2017)
- Putra, Ardiansyah Alam. 2018. *Evaluasi Penggunaan Pada Produk Uang Elektronok E-Money Bank Mandiri Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Kasus Pada Kecamatan Ciputat)*. Skripsi. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Putri, Ni Komang Risma Dwindi dan I Made Sadha Suardikha. 2020. *Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-*

Money di Kota Denpasar. E- Akuntansi Udayana, Vol. 30 No. 2, Hal. 540-555 E-ISSN 2302-8556. Tersedia pada : <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).

Rahayu, R., & Day, J. (2015). *Determinant Factors of E Commerce Adoption SMEs in Developing Country: Evidence from Indonesia*. *Procedia-Social and Behavioural Science*, 195, 145–150. Tersedia pada <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.423> (diakses tanggal 20 Januari 2020).

Rahma, Tri Inda Fadhila. 2018. *Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech)*. *Journal At-Tawassuth*. Vol : 3, No : 1, ISSN : 642-661 Tersedia pada <http://103.106.116.16/index.php/nisbah/article/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).

Ramadhani, Neila. 2011. *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior*. *Buletin Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada* 19(2): 55–69 Tersedia pada <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).

Sethi, Rajesh, Daniel C Smitt dan C Whan Park. 2001. *Cross-Functional Product Development Teams, Creativity And The Innovativeness Of New Customer Products*. *Journal of Marketing Research*. Vol. XXXVIII. PP : 73-85.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta

Susilo, Wahyu Tri, Maya Ariyanti, Dan Sumrahadi. 2017. Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Bank Mandiri. *E-Proceeding Of Management* : Vol.4, No.1. ISSN : 2355-9357. Tersedia pada: <http://eprints.undip.ac.id/36987/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).

Utami, Sulistyono Seti Dan Berlianingsih Kusumawati. 2017. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money*. *Journal Balance* Vol. Xiv No. 2 STIE Ahmad Dahlan Jakarta Tersedia pada <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/balance/article/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).

Untoro, R. Aria Trenggana, dan Komala Dewi. 2013. *Pemetaan Produk Dan Risiko Pembayaran Bergerak (Mobile payment) dalam Sistem*

Pembayaran di Indonesia. Working Paper Bank Indonesia. Vol: 2. Tersedia pada : <https://www.bi.go.id>. (diakses tanggal 20 Januari 2020).

Venkatesh, Viswanath., Michael G Morris, Gordon B Davis, and Fred Davis. 2003. *User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View*. MIS Quarterly 27(3): 425-478.

Venkatesh, Viswanath., dan Xiaojun Zhang. 2010. *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology; U.S. Vs. China*. Journal of Global Information Technology Management 13(1): 5.

Venkatesh, Viswanath., James Y. L Thong, dan Xin Xiu. 2012. *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. MIS Quarterly 36(1): 157-178

Zulqurnain, Sholehuddin. 2017. Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada). Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Tersedia pada : <http://digilib.uin-suka.ac.id/> (diakses tanggal 20 Januari 2020).

