

**PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *MIXUE* DI
KECAMATAN BULELENG**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT- SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'I Nengah Suarmanayasa'.

Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si
NIP. 198502202010121007

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ni Nyoman Yulianthini'.

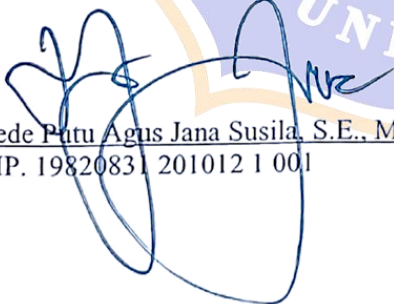
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

Skripsi oleh Vanesa Febriyana Putri ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 26 Juni 2025

Dewan Penguji,


Dr. I Nengah Suarnanayasa, S.E., M.Si. (Ketua)
NIP. 19850226 201012 1 007


Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M (Anggota)
NIP. 19820729 201012 2 003


Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA. (Anggota)
NIP. 19820831 201012 1 001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 26 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 19681029 199303 2 001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 19910607 202012 2 017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA
NIP. 19790616 200212 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Mixue* di Kecamatan Buleleng” beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan penipuan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas penyelesaian ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya atau ada klaim terhadap karya saya.



PRAKATA

Syukur yang mendalam penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk *Mixue* di Kecamatan Buleleng”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menerima berbagai bentuk dukungan, baik moral maupun material, dari berbagai pihak. Maka, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, Selaku rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan nasihat, dan dukungan tiada henti selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
6. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, serta bimbingan dengan penuh tanggung jawab, kesabaran, keikhlasan, dan semangat hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan dan solusi, serta dengan segala ketulusan memberikan bimbingan, arahan, saran, dukungan, serta motivasi selama penyelesaian skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen, yang senantiasa memberikan saran, motivasi, serta ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Manajemen.
9. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada keluarga saya Marsudijono (Ayah), Endah Chusainiyah (Ibu), Vardian Bagus Firmansyah (Kakak), yang tiada henti memberikan cinta, doa dan dukungan tanpa batas. Terimakasih atas usaha yang tiada lelah, nasihat dan motivasi yang tidak pernah putus.
11. Kepada teman-teman saya, Ade, Degita, Yola, Shabrina, Sasil, dan Adis terima kasih karena sudah menemani penulis, memberikan semangat, dukungan seta doa hingga saat ini penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman Kelas G Jurusan Manajemen Angkatan 2021 yang selalu memberikan pengalaman serta kebersamaan yang berharga selama masa perkuliahan.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Maka, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak.

Singaraja, 26 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
 BAB II KAJIAN TEORI	 12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Harga	14
2.1.3 Variasi Produk	17
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	18
2.3 Hubungan Antar Variabel	22
2.3.1 Hubungan Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	23
2.3.3 Hubungan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	24
2.4 Kerangka Berpikir	25
2.5 Hipotesis Penelitian	27
 BAB III METODE PENELITIAN	 28

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Rancangan Penelitian	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.5 Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat	31
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas	34
3.5.3 Instrumen Pengumpulan Data	37
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.7 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data	45
4.2 Pengujian Asumsi	46
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.2.3 Koefisien Determinasi	51
4.3 Pengujian Hipotesis	52
4.3.1 Uji F	52
4.3.2 Uji t	52
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.4.1 Hubungan Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	53
4.4.2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	56
4.4.3 Hubungan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	59
4.5 Keterbatasan Penelitian	63
4.6 Implikasi	64
4.6.1 Implikasi Harga terhadap Keputusan Pembelian	64
4.6.2 Implikasi Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	65

BAB V PENUTUP	67
5.1 Rangkuman	67
5.2 Kesimpulan	68
5.3 Saran	68
 DAFTAR RUJUKAN	 70
LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Alamat Gerai <i>Mixue</i> di Kecamatan Buleleng	3
Tabel 2. 1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	18
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Terikat	32
Tabel 3. 2 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat 30 Sampel	33
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat 30 Sampel.....	33
Tabel 3. 5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Bebas.....	34
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	35
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas 30 Sampel	36
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas 30 Sampel	36
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas <i>Coefficients</i>	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Glejser</i>	49
Tabel 4. 5 Ringkasan <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji t.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik <i>Mixue Business Report</i> 2022–2023	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4. 1 Grafik <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	47
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2. Tabulasi Data (Hasil Data Pernyataan Responden)	78
Lampiran 3. Output Uji Validitas dan Reliabilitas	86
Lampiran 4. Output Uji Asumsi Klasik	89
Lampiran 5. Output Analisis Regresi Linear Berganda	92
Lampiran 6. Dokumentasi	94
Lampiran 7. Riwayat Hidup	95

