

**PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *MIXUE*
DI KECAMATAN BULELENG**

Oleh

Vanesa Febriyana Putri, NIM 2117041231

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian pada produk *Mixue* di Kecamatan Buleleng. Subjek dari penelitian ini yaitu pelanggan yang sudah pernah membeli produk *Mixue* di wilayah Kecamatan Buleleng. Sedangkan objek dari penelitian ini adalah harga, variasi produk, dan keputusan pembelian. Sampel penelitian sebanyak 120 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif kausal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) harga dan variasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Mixue* di Kecamatan Buleleng, (2) harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *Mixue* di Kecamatan Buleleng. (3) variasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *Mixue* di Kecamatan Buleleng.

Kata Kunci: harga, keputusan pembelian, variasi produk

**PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MIXUE
DI KECAMATAN BULELENG**

Oleh

Vanesa Febriyana Putri, NIM 2117041231

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of price and product variety on purchasing decisions on Mixue products in Buleleng District. The subject of this research is customers who have purchased Mixue products in the Buleleng District area. While the object of this research is price, product variety, and purchasing decisions. The research sample was 120 respondents. This research uses causal quantitative methods. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed that (1) price and product variety had a significant effect on Mixue purchasing decisions in Buleleng District, (2) price had a significant positive effect on Mixue purchasing decisions in Buleleng District. (3) product variety has a significant positive effect on Mixue purchasing decisions in Buleleng District.

Keywords: price, purchasing decisions, product variations