



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 01. Ulasan Konsumen pada *Scarlett Whitening*



Xenanuriana
19 - 24
Oily, Medium Light, Neutral

★★★★★

Xenanuriana recommends this product!

Awalnya ragu buat nyobain ini karena se-hype itu dan banyak orang pakai tapi merasa belum tertarik buat nyoba. Pas awal nyoba, kaget sih karena teksturnya cream to watery gitu kalau udah di blend, aromanya enak kayak herbal sereh gitu (?), finishnya gak lengket dan glowing. Waktu lagi banyak jerawat make ini dan ternyata efeknya lumayan kerasa! Jerawat jadi cepat kempes, gak bikin jerawat makin meradang, dan gak bikin jerawat baru muncul. Love it!

10 Oct 2023



belladwayunda
25 - 29
Combination, Medium, Neutral

★★★★★

belladwayunda recommends this product!

Aku pakai ini 1 rangkaian sama toner, serum dan cream pagi nya juga, sangat bagus digunakan ketika kondisi kulit wajah sedang breakout, banyak jerawat mendem, benar² membantu dan bekerja sama dengan baik dengan serumnya dalam ngempesin jerawat, di pakai seminggu aja hasilnya udah kelihatan banget, wajah jadi lebih calming, jerawat gak nambah banyak, dan jerawat yg sedang muncul, perlahan lahan membaik, bahkan aku juga rekomendasikan ini untuk adik ku yg punya tipe kulit acne prone, SUNGKEM 🙌

14 Nov 2024



laili_09
19 - 24
Combination, Medium, Neutral

★★★★★

laili_09 recommends this product!

Scarlett Whitening telah menjadi salah satu merek skincare lokal yang populer di Indonesia. Produk serumnya hadir dalam beberapa varian yang dirancang untuk berbagai kebutuhan kulit. Manfaat: Membantu meredakan jerawat, mengontrol minyak berlebih, dan memperbaiki tekstur kulit. Kandungan Utama: Salicylic Acid, Tea Tree Water, dan Licorice Extract.

3 days ago



liesth
25 - 29
Dry, Medium Light, Cool

★★★★★

liesth doesn't recommend this product!

BIG NOPEEEEE, awal pakai ini seminggu jerawat cm ada 2 biji pas rutinin pakai ini jadi beruntusan parah, jd banyak jerawat2 kecil merah2 ngumpul sekitar 10-12 biji trs gatal □□ pas lepas trs basic skincare baru calming lg barriernya yg tadinya redness & barrier rusak

19 Jul 2024



SleepyChips
19 - 24
Normal, Dark, Neutral

★★★★★

SleepyChips doesn't recommend this product!

Sadly nggak cocok di aku. Aku beli satu paket yg acne kit dapet day and night cream toner serum sama fw. day and night cream nya bener bener nggak banget teksturnya. Bikin muka tambah berminyak dan jerawatku makin banyak. Dan agak susah juga di blend, jadi harus effort lebih. Baunya kayak bau rempah gitu dan cukup mengganggu. Sebenarnya masih okelah kalo bau, tapi masalahnya ini bener bener nggak cocok di kulitku :/

01 May 2024

Lampiran 02. Surat Izin Observasi Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 395/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 3 Maret 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Observasi Awal/Wawancara/Data dan Penelitian*

Kepada Yth. **Owner Toko Kosmetik Yeppa Singaraja**
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Ketut Ade Susriyawati
NIM.	: 2117041150
Prodi.	: S1 Manajemen
Kontak	: 083173098214

Bermaksud mengadakan observasi awal/wawancara/ dan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsRE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 03. Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN

**Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek
terhadap Pembelian Ulang Produk *Scarlett
Whitening* di Toko Queen Beauty Singaraja**

Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i
di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha, saya mahasiswi atas nama Ketut Ade Susriyawati NIM 2117041150 bermaksud untuk mengadakan penelitian mengenai “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Pembelian Ulang Produk *Scarlett Whitening* di Toko Queen Beauty Singaraja”. Sehubungan dengan hal tersebut, melalui kuesioner ini penulis mengajukan beberapa pertanyaan untuk mengukur pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap pembelian ulang produk *Scarlett Whitening* di toko Queen Beauty Singaraja. Penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena kuesioner ini akan menentukan hasil penelitian. Atas perhatian dan kesedian Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya Peneliti,

Ketut Ade Susriyawati
2117041150

(1) Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

Nama :

Usia :

Alamat :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Apakah anda pernah membeli produk *Scarlett Whitening* pada Toko Kosmetik *Queen Beauty Singaraja* lebih dari satu kali?

☐ IYA ☐ TIDAK

Jika anda menjawab IYA, Silakan lanjutkan mengisi kuesioner namun jika anda menjawab Tidak silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

(2) Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada pada pilihan jawaban yang telah disediakan.

Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

(3) Draft Pertanyaan

a) Pembelian Ulang

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Pembelian Ulang	5	4	3	2	1
1	Saya puas dengan pembelian sebelumnya sehingga ingin membeli produk <i>Scarlett Whitening</i> lagi.					
2	Saya merekomendasikan teman untuk membeli produk <i>Scarlett Whitening</i>					
3	Saya merasa cocok dengan produk <i>Scarlett Whitening</i> sehingga tidak tertarik mencoba merek lain.					
4	Saya ingin mencoba seluruh produk <i>Scarlett Whitening</i>					

b) Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Produk <i>Scarlett Whitening</i> selain fungsinya mencerahkan juga memiliki manfaat menjaga kelembaban kulit					
2	Jangka waktu <i>expired</i> produk <i>Scarlett Whitening</i> relatif lama sehingga bisa digunakan dalam jangka waktu lama					
3	Kemasan produk <i>Scarlett Whitening</i> dalam tidak mudah rusak					
4	Review mengenai produk <i>Scarlett Whitening</i> yang diberikan oleh endorser sangat detail					

c) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk <i>Scarlett Whitening</i> memiliki merek yang mudah diingat					
2	Saya lebih memilih produk <i>Scarlett Whitening</i> karena memberikan manfaat produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
3	<i>Scarlett Whitening</i> merupakan produk yang memiliki harga jual yang sesuai untuk semua kalangan masyarakat.					
4	Saya yakin <i>Scarlett Whitening</i> memiliki kualitas yang baik.					
5	Saya yakin <i>Scarlett Whitening</i> dapat memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.					



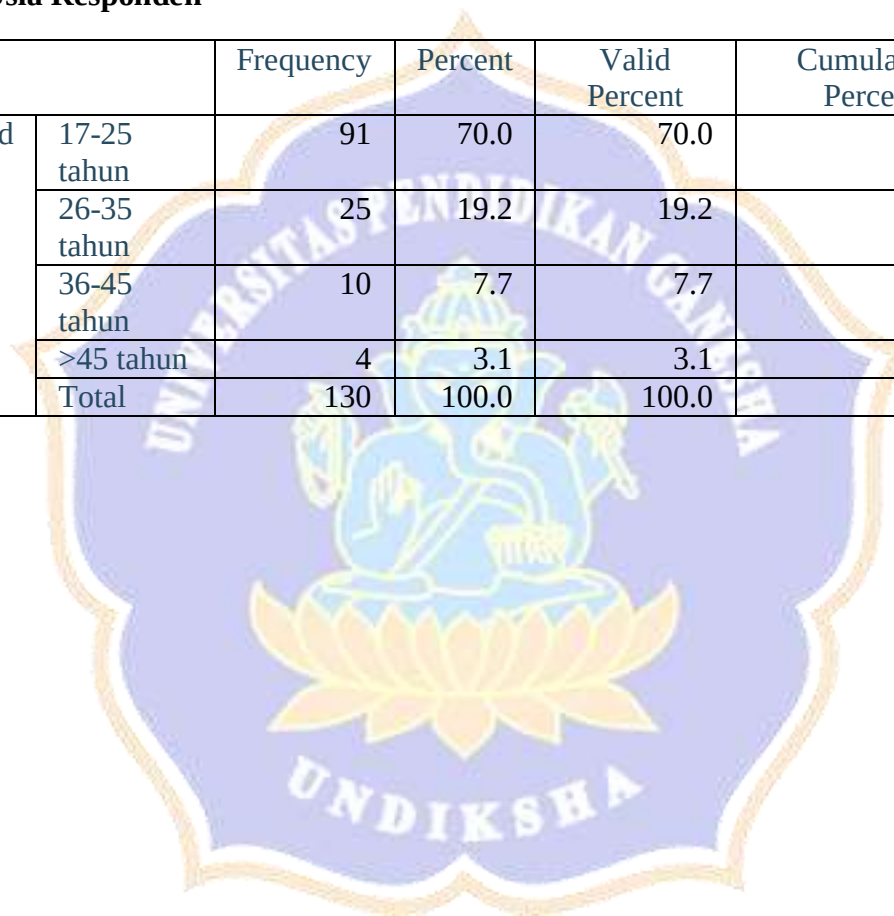
Lampiran 04. Hasil Uji *Deskriptif Statistics*

1) Jenis Kelamin Responden

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Laki-laki	119	91.5	91.5	91.5
	Perempuan	11	8.5	8.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

2) Usia Responden

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	17-25 tahun	91	70.0	70.0	70.0
	26-35 tahun	25	19.2	19.2	89.2
	36-45 tahun	10	7.7	7.7	96.9
	>45 tahun	4	3.1	3.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	



Lampiran 05. Tabulasi Data (Hasil Data Pernyataan Responden)

Tabulasi Data Sampel Kecil

No. Res	Kualitas Produk (X1)				Total X1	Citra Merk (X2)					Total X2	Pembelian Ulang (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	4	4	5	18	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
2	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
3	3	2	2	3	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8
4	4	5	4	4	17	5	5	4	4	3	21	3	4	4	5	16
5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20
8	4	4	4	5	17	4	4	3	4	3	18	4	4	4	5	17
9	5	5	4	5	19	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	19
10	4	4	4	5	17	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17
11	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	23	5	4	5	5	19
12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	3	4	3	2	12
13	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
14	3	3	3	4	13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
15	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
16	3	1	1	3	8	2	2	2	2	2	10	2	3	2	3	10
17	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	18

No. Res	Kualitas Produk (X1)				Total X1	Citra Merk (X2)					Total X2	Pembelian Ulang (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y1	Y2	Y3	Y4	
18	3	3	4	4	14	5	5	5	4	4	23	2	2	3	4	11
19	5	5	3	5	18	5	5	4	4	4	22	3	4	4	4	15
20	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	23	3	4	4	5	16
21	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
22	5	5	5	5	20	4	2	5	3	5	19	4	4	4	5	17
23	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	23	3	4	4	5	16
24	4	5	3	5	17	4	4	3	5	4	20	3	4	3	3	13
25	2	1	1	1	5	1	1	1	5	2	10	2	2	2	1	7
26	5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	19
27	4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	19
28	4	4	3	4	15	3	3	2	3	2	13	3	4	3	4	14
29	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20

Tabulasi Data Sampel Besar

No. Res	Kualitas Produk (X1)				Total	Citra Merk (X2)					Total	Pembelian Ulang (Y)				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y
1	5	4	4	5	18	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
2	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
3	3	2	2	3	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8
4	4	5	4	4	17	5	5	4	4	3	21	3	4	4	5	16
5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20
8	4	4	4	5	17	4	4	3	4	3	18	4	4	4	5	17
9	5	5	4	5	19	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	19
10	4	4	4	5	17	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17
11	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	23	5	4	5	5	19
12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	3	4	3	2	12
13	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
14	3	3	3	4	13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20

No. Res	Kualitas Produk (X1)				Total X1	Citra Merk (X2)					Total X2	Pembelian Ulang (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y1	Y2	Y3	Y4	
15	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
16	3	1	1	3	8	2	2	2	2	2	10	2	3	2	3	10
17	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	18
18	3	3	4	4	14	5	5	5	4	4	23	2	2	3	4	11
19	5	5	3	5	18	5	5	4	4	4	22	3	4	4	4	15
20	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	23	3	4	4	5	16
21	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
22	5	5	5	5	20	4	2	5	3	5	19	4	4	4	5	17
23	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	23	3	4	4	5	16
24	4	5	3	5	17	4	4	3	5	4	20	3	4	3	3	13
25	2	1	1	1	5	1	1	1	5	2	10	2	2	2	1	7
26	5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	19
27	4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	19
28	4	4	3	4	15	3	3	2	3	2	13	3	4	3	4	14
29	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
31	5	4	4	4	17	4	5	4	5	5	23	5	4	4	4	17

No. Res	Kualitas Produk (X1)				Total X1	Citra Merk (X2)					Total X2	Pembelian Ulang (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y1	Y2	Y3	Y4	
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
33	3	4	4	4	15	4	4	4	3	3	18	3	4	4	3	14
34	3	5	4	5	17	4	4	4	4	5	21	3	4	4	4	15
35	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17
36	5	5	3	4	17	2	3	3	2	3	13	4	4	4	5	17
37	2	4	5	4	15	3	4	2	4	3	16	4	3	5	5	17
38	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
39	4	5	4	5	18	5	5	4	5	5	24	5	5	3	5	18
40	3	3	3	3	12	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	20
43	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17
44	4	3	2	3	12	3	3	4	3	3	16	3	2	3	4	12
45	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
46	4	4	4	3	15	3	2	3	4	4	16	5	5	5	5	20
47	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17
48	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19

No. Res	Kualitas Produk (X1)				Total X1	Citra Merk (X2)					Total X2	Pembelian Ulang (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y1	Y2	Y3	Y4	
49	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	20
50	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	20
51	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	5	3	5	17
52	2	2	3	2	9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	13
53	5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	16
54	2	2	3	2	9	2	3	2	2	3	12	2	3	4	2	11
55	5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	19
56	4	3	3	3	13	4	4	3	4	4	19	2	3	2	3	10
57	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	14
58	4	1	1	1	7	3	3	3	1	3	13	3	2	3	4	12
59	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20
60	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
62	4	4	5	4	17	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	15
63	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
64	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
65	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17

No. Res	Kualitas Produk (X1)				Total X1	Citra Merk (X2)					Total X2	Pembelian Ulang (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y1	Y2	Y3	Y4	
66	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	20
67	2	1	2	1	6	4	3	4	4	3	18	2	3	3	3	11
68	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	19
69	2	3	3	3	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	2	11
70	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
71	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	19
72	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
73	3	4	3	4	14	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	13
74	3	1	2	1	7	4	5	4	5	4	22	3	3	2	2	10
75	2	3	3	3	11	3	3	4	2	2	14	3	2	3	2	10
76	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
77	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
78	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	22	4	5	4	3	16
80	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
82	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20

No. Res	Kualitas Produk (X1)				Total X1	Citra Merk (X2)					Total X2	Pembelian Ulang (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y1	Y2	Y3	Y4	
83	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
85	2	3	2	3	10	2	2	2	2	2	10	2	3	2	3	10
86	3	4	3	3	13	5	5	4	3	5	22	5	1	4	4	14
87	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	3	5	5	18
88	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	5	4	5	4	18
89	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
90	5	5	4	4	18	4	4	4	4	5	21	5	4	5	5	19
91	5	5	4	4	18	5	4	5	4	4	22	4	3	4	4	15
92	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
93	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16
94	5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23	4	3	5	5	17
95	4	4	5	5	18	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	16
96	2	2	2	3	9	2	2	2	2	2	10	2	3	3	2	10
97	4	5	4	4	17	4	5	4	5	5	23	5	4	5	4	18
98	4	5	5	4	18	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	17
99	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	19

No. Res	Kualitas Produk (X1)				Total X1	Citra Merk (X2)					Total X2	Pembelian Ulang (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y1	Y2	Y3	Y4	
100	2	3	3	2	10	2	2	2	2	2	10	3	2	2	3	10
101	5	5	3	3	16	3	5	5	3	3	19	5	5	5	5	20
102	4	4	4	3	15	2	4	4	4	3	17	5	5	5	5	20
103	5	4	3	5	17	4	5	4	3	5	21	5	5	4	5	19
104	5	5	3	4	17	4	5	5	3	4	21	4	4	4	5	17
105	5	4	5	5	19	3	5	4	5	5	22	3	4	4	5	16
106	5	5	2	2	14	1	5	5	2	2	15	5	4	5	5	19
107	5	5	2	3	15	2	5	5	2	3	17	4	5	4	5	18
108	5	5	3	3	16	4	5	5	3	3	20	5	3	4	5	17
109	5	3	3	2	13	4	5	3	3	2	17	4	4	3	5	16
110	5	4	3	3	15	3	5	4	3	3	18	5	5	3	4	17
111	5	4	3	4	16	2	5	4	3	4	18	5	5	5	5	20
112	2	5	4	3	14	4	2	5	4	3	18	5	5	5	5	20
113	5	5	4	5	19	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	19
114	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
115	2	3	3	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	3	3	10
116	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	18

No. Res	Kualitas Produk (X1)				Total X1	Citra Merk (X2)					Total X2	Pembelian Ulang (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y1	Y2	Y3	Y4	
117	5	4	5	4	18	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	18
118	3	4	3	3	13	2	3	4	3	3	15	2	2	3	4	11
119	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	3	4	3	4	14
120	2	3	3	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	3	3	10
121	5	4	5	4	18	4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	20
122	4	5	4	3	16	5	4	5	4	3	21	5	5	5	2	17
123	5	4	3	3	15	3	5	4	3	3	18	3	2	4	5	14
124	5	4	3	3	15	3	5	4	3	3	18	5	5	4	4	18
125	5	5	5	5	20	4	4	4	3	5	20	3	4	3	4	14
126	5	5	4	3	17	4	5	5	4	3	21	5	5	5	5	20
127	3	3	5	5	16	5	3	3	5	5	21	5	5	5	5	20
128	5	5	4	4	18	2	5	5	4	4	20	5	5	5	5	20
129	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	19
130	4	5	5	5	19	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	16

**Lampiran 06. Hasil Output Perhitungan SPSS for Windows Versi 25.0 Uji
Validitas dan Reabilitas**

Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian (N = 30 Sampel)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Total.Y
Y1	Pearson Correlation	1	.880**	.908**	.665**	.941**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.880**	1	.877**	.658**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.908**	.877**	1	.768**	.966**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.665**	.658**	.768**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total.Y	Pearson Correlation	.941**	.924**	.966**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (N =30 Sampel)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.841**	.785**	.814**	.921**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.841**	1	.783**	.854**	.944**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.785**	.783**	1	.763**	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.814**	.854**	.763**	1	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total.X1	Pearson Correlation	.921**	.944**	.909**	.922**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (N = 30 Sampel)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total.X5
X2.1	Pearson Correlation	1	.876**	.793**	.427*	.757**	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.019	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.876**	1	.745**	.556**	.711**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.793**	.745**	1	.519**	.881**	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.427*	.556**	.519**	1	.600**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.019	.001	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.757**	.711**	.881**	.600**	1	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total.X5	Pearson Correlation	.899**	.903**	.917**	.691**	.914**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pembelian Ulang (N = 30 Sampel)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.935	4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (N = 30 Sampel)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.936	4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (N = 30 Sampel)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	5



Lampiran 07. Hasil *Output* Perhitungan SPSS for Windows Versi 25.0
Uji Statistik Deskriptif

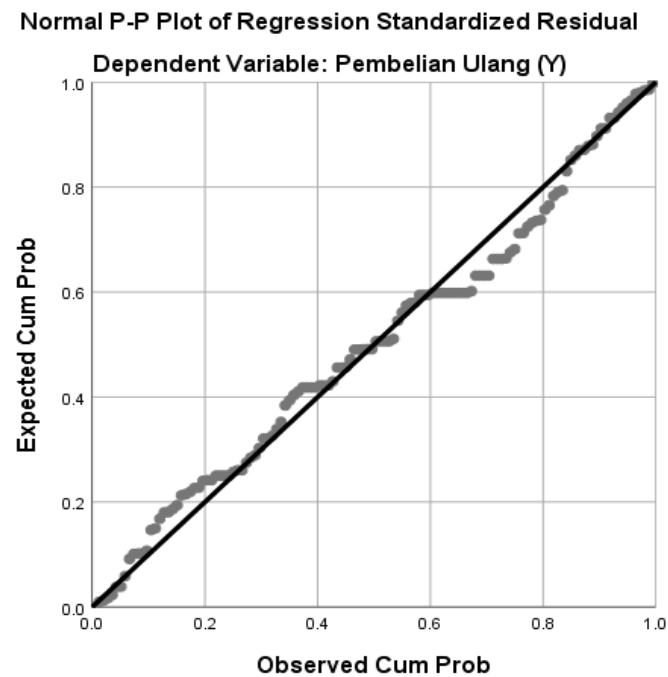
Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Produk (X1)	130	5	20	16.38	3.509
Citra Merk (X2)	130	10	25	20.42	4.182
Pembelian Ulang (Y)	130	7	20	16.74	3.312
Valid N (listwise)	130				



Lampiran 08. Hasil Output Perhitungan SPSS 25.0 for Windows Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

1. Grafik Histogram *P-Plot*



2. Kolmogorov-Smirnov (K-S)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.22775496
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.057
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.066 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

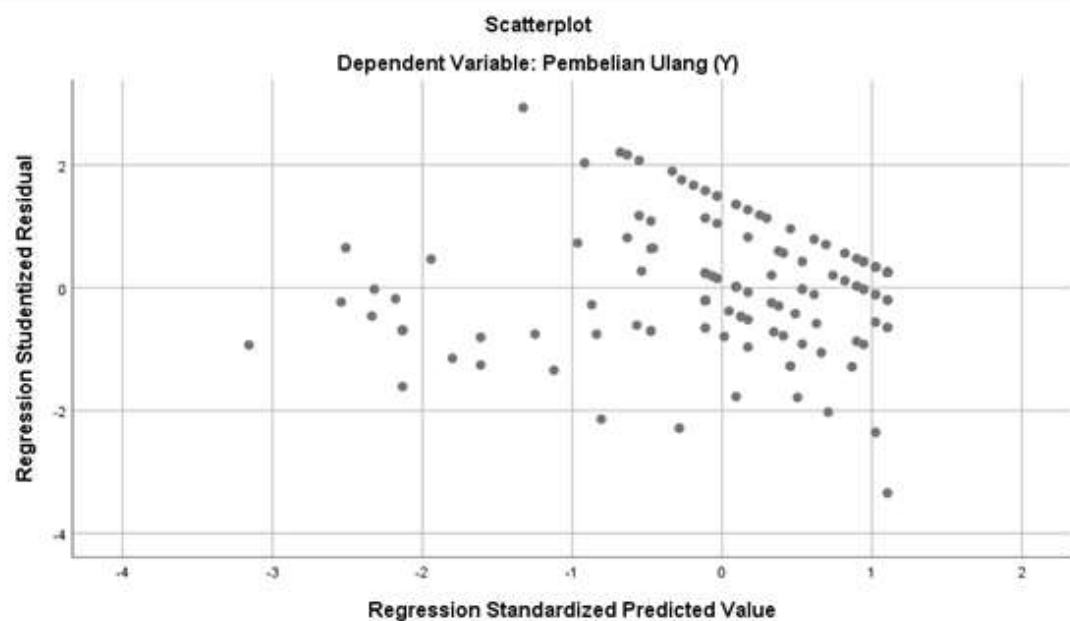
2) Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a			t	Sig.	Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.551	1.021		4.458	.000		
	Kualitas Produk	.503	.091	.533	5.529	.000	.384	2.604
	Citra Merk	.194	.076	.244	2.537	.012	.384	2.604

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang (Y)

3) Uji Heteroskedastisitas

1. Scatterplot



2. Uji Glejser

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	3.096	.660		4.689
	Kualitas Produk (X1)	-.007	.059	-.016	-.115
	Citra Merk (X2)	-.065	.049	-.184	-1.307
					Sig.

a. Dependent Variable: Abs_Res



**Lampiran 09. Hasil Output Perhitungan SPSS 25 for Windows Analisis
Regresi Linear Berganda**

Model	Coefficients ^a							
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error				Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	4.551	1.021		4.458	.000			
Kualitas Produk (X1)	.503	.091	.533	5.529	.000	.724	.440	.330
Citra Merk (X2)	.194	.076	.244	2.537	.012	.662	.220	.151

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang (Y)



Lampiran 10. Hasil Output Perhitungan SPSS 25 for Windows Uji Hipotesis

1. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	4.551	1.021		4.458
	Kualitas Produk (X1)	.503	.091	.533	5.529
	Citra Merk (X2)	.194	.076	.244	2.537

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang (Y)

2. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	774.895	2	387.447	76.858	.000 ^b
	Residual	640.213	127	5.041		
	Total	1415.108	129			

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merk (X2), Kualitas Produk (X1)

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.740 ^a	.548	.540	2.245

a. Predictors: (Constant), Citra Merk (X2), Kualitas Produk (X1)

Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian





Lampiran 12 Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP

Ketut Ade Susriyawati lahir di Ambengan pada tanggal 29 Januari 2003. Penulis



lahir dari pasangan suami istri Bapak Wayan Dasi dan Ibu Luh Sandiasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Dinas Bukit Balu, Desa Ambengan, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 2 Ambengan dan lulus pada tahun

2015. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Sukasada dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2021, penulis lulus dari SMA Negeri 4 Singaraja jurusan matematika dan IPA, melanjutkan ke Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun ini telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Pembelian Ulang pada Produk *Scarlett Whitening* di toko Queen Beauty Singaraja”.