

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN *POP-UP BOOK*
BERBASIS TRI HITA KARANA (THK) UNTUK MENINGKATKAN
NILAI AGAMA DAN MORAL ANAK USIA DINI DI TK SHINTA
KUMARA**

Oleh

Ni Made Sona Dwiyanti, NIM 2111061019

Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

Jurusan Pendidikan Dasar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media *pop-up book* berbasis tri hita karana sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan nilai agama dan moral anak usia dini. *Pop-up book* efektif dalam meningkatkan kemampuan agama dan moral anak usia dini. Penelitian ini dilakukan dikelompok B dengan jumlah siswa sebanyak 25 orang. Terdapat 4 tujuan dalam penelitian ini yaitu: 1) menghasilkan media pembelajaran berupa *Pop-up book*, 2) menganalisis validitas, 3) menganalisis respon atau kepraktisan guru dan siswa terhadap *Pop-up book*, 4) menguji efektifitas media *Pop-up book*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian pengembangan ini adalah model pengembangan ADDIE (*Analyze, Design, Development, Implementation dan Evaluation*) dan melibatkan validasi dari para ahli serta uji praktis pada siswa. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan kuesioner. Sementara jenis data pada penelitian pengembangan ini yaitu data kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) pengembangan media *pop-up book* berbasis tri hita karana, 2) hasil validitas menunjukkan bahwa media *pop-up book* yang dikembangkan memiliki indeks validitas media sebesar 3,62 dengan kualifikasi valid, 3) hasil kepraktisan media berdasarkan respon guru dan siswa menunjukkan kualifikasi sangat baik dan baik dengan nilai sebesar 100% dan 79,8%, dan 4) hasil efektivitas media yang diuji dengan uji-t berkorelasi pada agama dan moral anak memperoleh nilai Sig. (2-tailed) <0,05. Hal ini, menunjukkan bahwa penggunaan *pop-up book* berbasis tri hita karana efektif untuk meningkatkan nilai agama dan moral anak usia dini.

Kata Kunci: *Pop-up Book*, Agama dan Moral

**DEVELOPMENT OF POP-UP BOOK LEARNING MEDIA BASED ON
TRI HITA KARANA (THK) TO IMPROVE RELIGIOUS AND MORAL
VALUES OF EARLY CHILDHOOD IN SHINTA KUMARA
KINDERGARTEN**

By

Ni Made Sona Dwiyaniti, NIM 2111061019

Early Childhood Education Teacher Education Study Program

Elementary Education Department

ABSTRACT

This study aims to develop pop-up book media based on tri hita karana as an effort to improve religious and moral values of early childhood. Pop-up books are effective in improving religious and moral abilities of early childhood. This study was conducted in group B with 25 students. There are 4 objectives in this study, namely: 1) producing learning media in the form of Pop-up books, 2) analyzing validity, 3) analyzing the response or practicality of teachers and students to Pop-up books, 4) testing the effectiveness of Pop-up book media. The research method used in this development research is the ADDIE development model (Analyze, Design, Development, Implementation and Evaluation) and involves validation from experts and practical tests on students. Data collection in this study uses observation, interview and questionnaire methods. While the type of data in this development research is quantitative data. The results of the study showed that, 1) the development of pop-up book media based on tri hita karana, 2) the validity results showed that the developed pop-up book media had a media validity index of 3.62 with valid qualifications, 3) the results of the practicality of the media based on teacher and student responses showed very good and good qualifications with values of 100% and 79.8%, and 4) the results of the effectiveness of the media tested with a t-test correlated with children's religion and morals obtained a Sig. (2-tailed) value <0.05 . This shows that the use of pop-up books based on tri hita karana is effective in increasing the religious and moral values of early childhood.

Keywords: Pop-up Book, Religion and Morals