

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
CEMPAKA *MART* SARI MEKAR**

Oleh

I Putu Yudi Arsana, NIM 2117041042

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kualitas pelayanan dan lokasi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian di Cempaka *Mart* Sari Mekar. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 140 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner serta teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Adapun hasil dalam penelitian ini adalah: (1) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Cempaka *Mart* Sari Mekar; (2) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Cempaka *Mart* Sari Mekar; (3) kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Cempaka *Mart* Sari Mekar.

Kata-kata kunci: lokasi, keputusan pembelian, kualitas pelayanan

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND
LOCATION ON PURCHASE DECISIONS AT
CEMPAKA MART SARI MEKAR***

By

I Putu Yudi Arsana, NIM 2117041042

Department of Management

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of service quality and location, both partially and simultaneously, on purchase decisions at Cempaka Mart Sari Mekar. The research design employed is a quantitative causal approach. The sampling technique used is purposive sampling, with a total sample size of 140 respondents. Data were collected through questionnaires, and the data analysis technique applied is multiple linear regression analysis. The results of the study show that: (1) service quality has a positive and significant effect on purchase decisions at Cempaka Mart Sari Mekar; (2) location has a positive and significant effect on purchase decisions at Cempaka Mart Sari Mekar; and (3) service quality and location simultaneously have a significant effect on purchase decisions at Cempaka Mart Sari Mekar.

Keywords: location, purchase decision, service quality