

DAFTAR RUJUKAN

- Afandi, M. F. (2017). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen pada Gian cabang Perintis. *Muhammadiyah Makassar*.
- Ali, M. M., dan Suciana, A. (2019). The influence of location, price, and service quality on a house purchase decision. *International Journal of Business Marketing and Management*, Vol. 4, No. 8, ISSN 2456-4559.
- Ansori, M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif* (Edisi ke-2). Airlangga University Press.
- Azzahra, N., Rinaldo, J., dan Firdaus, T. R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian Toko Sepatu Balance Permindo cabang Padang. *Jurnal Matua*, Vol. 3, No. 1, hal. 45–58.
- Baroroh, B. A., dan Sutanto, J. E. (2021). The effect of service quality, price, and brand image on purchasing decisions of Moslem wedding equipment service. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, Vol. 1, No. 1, hal. 41–49.
- Bhirdhanata, S. M., dan Handayani, R. (2023). The impact of promotion, price, and service quality on purchasing decisions: An investigation of Sae Car Audio in Gemolong City. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, Vol. 7, No. 2.
- Cahyani, M. P. D. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, dan harga terhadap keputusan pembelian pada AlfaMart Raya Sememi Surabaya (Doctoral dissertation, STIESIA Surabaya).
- Cynthia, D., Hermawan, H., dan Izzuddin, A. (2022). Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, Vol. 9, No. 1, hal. 104–112.
- Dyatmika, S. W., dan Firdaus, L. M. (2021). The effect of price, service quality, and company image on purchase decisions on Jalanjalan.id Gresik. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, Vol. 5, No. 2.
- Ekasari, R., dan Putri, T. A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen. *IQTISHADEquity Jurnal Manajemen*, Vol. 3, No. 2, hal. 266–277.
- Eriyanti, H., dan Kusmadeni, D. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, variasi produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada supermarket di Pangkalpinang. *JEM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 7, No. 1, hal. 1–14.

- Ernawati, R. (2021). Analisis pengaruh promosi, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada situs e-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, Vol. 4, No. 2.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode penelitian manajemen*. Agf Books.
- Firmansyah, A. (2019). *Perilaku konsumen* (Cetakan pertama). Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, F., dan Jarror, A. (2021). Pengaruh citra merek dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sMartphone Vivo. *Jurnal Manajerial*, Vol. 8, No. 3, hal. 247–263.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* (Edisi ke-4). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hastoko, Y. P., dan Stevany, S. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan menginap di hotel POP Kelapa Gading. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4, No. 9, hal. 4106–4115.
- Irzaldi, Yazid, Hidayat, dan Wahyu. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 9, No. 1, hal. 305–314.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan* (Edisi ke-7). Jakarta: RajaGrafindo.
- Kelvinia, K., Putra, M. U. M., dan Efendi, N. (2021). Pengaruh lokasi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 11, No. 2, hal. 85–98.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2014). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2011). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2019). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi ke-12, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2012). *Manajemen pemasaran* (Jilid 1, Edisi ke-13). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. (2007). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-12, Jilid 1). Jakarta: Indeks – Prentice Hall.
- Krisnawati, S. N. (2016). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan SPBU No. 64.751.15 Samarinda. *E-Journal Administrasi Bisnis*.
- Latifah, S. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada PT Pos Belakang Padang Batam (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, A. (2016). Kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Pelayanan*, Vol. 12, No. 3, hal. 115–130.
- Nastiti, A., dan Astuti, S. R. T. (2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas layanan, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan Taksi New Atlas di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 8, No. 1, hal. 126–136.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., dan Berry, L. L. (2004). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, Vol. 64, No. 1, hal. 12–40.
- Pio, J., Mamuaya, N. C., dan Angmalisang, S. (2022). Pengaruh lokasi, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 6, No. 3.
- Ramadhani, M. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko handphone. *Jurnal IQTISHADEquity Management*, Vol. 1, No. 2.
- Rasulong, F. H. M. N. I. (2019). Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada Restoran Singapura di Kota Makassar. *Jurnal Profitabilitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 1, hal. 15–27.
- Riyono, dan Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan brand image terhadap keputusan pembelian produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 8, No. 2, hal. 92–121.
- Santoso, T. I., dan Lennysha, L. (2024). The influence of service quality and product price on purchasing decisions. *International Journal of Indonesian Business Review*, Vol. 3, No. 1, hal. 51–61.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simatupang, L. N., dan Hotimah, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, suasana toko, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Indomaret Jalan Sultan

- Iskandar Muda Kebayoran Lama. *Jurnal Manajemen*, Vol. 4, No. 1, hal. 28–38.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- Tampubolon, M. P. (2018). *Manajemen operasi dan rantai pemasok*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, C. W. (2008). *Ritel manajemen barang dagang dalam bisnis*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Yazid, I., dan Hidayat, W. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 9, No. 1, hal. 305–314.
- Yuliana, S., dan Maskur, A. (2022). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, kualitas layanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO: Journal of Management dan Business*, Vol. 5, No. 1, hal. 559–573.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, Vol. 52, No. 3, hal. 2–22.

