



LAMPIRAN

Lampiran 0.1 Surat Izin Permohonan Data dan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 1012/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 04 Juni 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Wawancara / Data Penelitian*

Kepada Yth. **Cempaka Mart Sari Mekar**
di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : I Putu Yudi Arsana
NIM : 2117051205
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi : S1Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 0.2 Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830

E-mail: jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada : Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Skripsi, saya I Putu Yudi Arsana mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, dengan ini bermaksud melakukan penelitian dengan judul "**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CEMPAKA MART SARI MEKAR**". Tujuan dilakukannya penelitian ini pada dasarnya sebagai bagian dari penyelesaian tugas akhir. Data yang telah diisi dalam kuesioner ini sepenuhnya adalah untuk kepentingan penelitian, sehingga tanggapan responden akan dijaga kerahasiaannya.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak serta berkenan mengisi beberapa pernyataan yang telah terlampir pada kuesioner ini. Kontribusi Saudara/i sangat berarti di dalam kesuksesan serta penyelesaian penelitian ini. Jawaban Saudara/i akan sangat membantu serta berguna bagi peneliti. Untuk itu, atas perhatian, kesediaan, dan partisipasinya saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.

Singaraja, 14 Maret 2025

Peneliti

I Putu Yudi Arsana

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum memberikan tanggapan atau menjawab, dimohon untuk membaca isi kuesioner terlebih dahulu.
2. Setiap pernyataan terdapat 5 jawaban, dalam memberikan tanggapan atau jawaban, dimohon untuk memilih salah satu jawaban yang dirasa sesuai dengan apa yang dirasakan.
3. Dalam memberikan tanggapan maupun jawaban mengenai daftar pernyataan yang peneliti siapkan, tidak ada jawaban yang dianggap salah.
4. Silahkan Saudara/i memilih jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Apakah Anda berusia 17 tahun ke atas dan pernah melakukan pembelian di Cempaka *Mart* Sari Mekar sebanyak 2 kali atau lebih?

☐ IYA ☐ TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti mengisi kuesioner.

B. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Pendidikan : ☐ SD/SMP/SMA ☐ Diploma
☐ Sarjana ☐ Pascasarjana
☐ Tidak Sekolah

Pekerjaan : ☐ Pelajar ☐ Karyawan
☐ Mahasiswa ☐ PNS/TNI/POLRI
☐ Wiraswasta ☐ Lainnya

Pendapatan : ☐ < Rp2.500.000 ☐ Rp2.500.000 – Rp5.000.000
☐ > Rp5.000.000

C. Draf Pertanyaan Kuesioner

KEPUTUSAN PEMBELIAN						
No	Pernyataan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	CS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Kemantapan pada sebuah produk						
1	Saya merasa yakin dengan produk yang saya beli di Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar					
Kebiasaan dalam membeli produk						
2	Saya terbiasa membeli produk yang saya butuhkan di Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
3	Saya bersedia merekomendasikan kepada orang lain untuk berbelanja di Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar					
Melakukan pembelian ulang						
4	Saya berencana untuk melakukan pembelian ulang di Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar di masa mendatang					

KUALITAS PELAYANAN						
No	Pernyataan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	CS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Tangibles (bukti fisik)						
1	Saya merasa nyaman berbelanja di Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar					
Reliability (kehandalan)						

2	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar					
Responsiveness (daya tanggap)						
3	Saya merasa karyawan Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar sangat responsif ketika saya membutuhkan bantuan					
Assurance (jaminan)						
4	Saya merasa karyawan Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar mampu memberikan informasi produk dengan meyakinkan					
Empathy (empati)						
5	Saya merasa karyawan bersikap ramah kepada setiap pelanggan Cempaka <i>Mart</i> Sari mekar					

LOKASI						
No	Pernyataan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	CS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Akses						
1	Saya merasa lokasi Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar mudah dijangkau untuk berbelanja					
Visibilitas						
2	Saya dapat dengan mudah menemukan Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar dari jalan utama					
Tempat parkir						
3	Saya merasa area parkir di Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar sangat luas					
Ekspansi						
4	Saya merasa lokasi Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar memungkinkan untuk pengembangan usaha di masa mendatang					

Lingkungan					
5	Saya merasa lokasi Cempaka <i>Mart</i> Sari Mekar berada dekat dengan pemukiman warga				



Lampiran 0.3 Data Observasi Awal

Variabel Keputusan Pembelian

No	Skor Keputusan Pembelian				Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1	5	5	4	4	18	Sangat Tinggi
2	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
3	5	3	4	5	17	Sangat Tinggi
4	4	3	5	5	17	Tinggi
5	4	4	4	4	16	Tinggi
6	5	5	5	4	19	Sangat Tinggi
7	4	4	4	4	16	Tinggi
8	4	4	5	5	18	Sangat Tinggi
9	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
10	3	5	4	4	16	Tinggi
Jumlah	44	43	45	45	177	Sangat Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

Variabel Kualitas Pelayanan

No	Skor Kualitas Pelayanan					Total	Kategori
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}		
1	4	4	5	4	5	22	Sangat Tinggi
2	4	5	4	4	5	22	Sangat Tinggi
3	3	4	5	3	4	19	Tinggi
4	5	3	3	3	2	16	Tinggi
5	4	3	3	3	4	17	Tinggi
6	4	5	5	4	5	23	Sangat Tinggi
7	4	4	4	4	4	20	Tinggi
8	5	4	4	4	4	21	Sangat Tinggi
9	5	5	5	5	5	25	Sangat Tinggi
10	3	3	3	3	4	16	Tinggi
Jumlah	41	40	41	37	42	201	Sangat Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

Variabel Lokasi

No	Skor Lokasi					Total	Kategori
	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	X.2.5		
1	5	4	3	4	4	20	Sangat Tinggi
2	4	4	3	3	3	17	Tinggi
3	5	5	5	4	4	23	Sangat Tinggi
4	5	4	4	3	4	20	Tinggi
5	5	5	3	3	5	22	Sangat Tinggi
6	4	5	4	3	5	22	Sangat Tinggi
7	4	4	4	3	4	20	Tinggi
8	5	5	4	3	5	23	Sangat Tinggi
9	5	5	4	3	4	22	Sangat Tinggi
10	4	4	5	5	4	22	Sangat Tinggi
Jumlah	46	45	39	39	42	211	Sangat Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal



Lampiran 0.4 Tabulasi Data Kuesioner

1. Sampel Kecil

Kualitas Pelayanan X ₁							Lokasi X ₂						Keputusan Pembelian Y				
No	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	Total	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	Total	Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	Total
1	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
2	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	4	17	3	4	3	3	13
3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
5	4	5	4	4	5	22	4	4	3	4	5	20	4	5	4	4	17
6	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	14
7	4	5	3	4	5	21	3	3	4	5	4	19	5	4	3	3	15
8	3	5	3	4	4	19	3	5	3	3	4	18	3	4	3	4	14
9	3	4	4	5	3	19	4	4	3	5	3	19	3	3	4	5	15
10	3	4	4	3	5	19	4	4	3	5	4	20	4	3	3	4	14
11	5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16
12	4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	16
13	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	18
14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
15	4	3	4	4	4	19	3	3	4	3	4	17	4	3	3	4	14
16	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	3	21	5	5	5	5	20
17	4	5	3	4	3	19	3	3	5	4	3	18	3	4	3	3	13
18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
19	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
23	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	23	4	4	4	5	17
24	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17
25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	17
26	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	19
27	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
28	4	3	4	4	3	18	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	13
29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
30	4	4	3	3	4	18	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16

2. Sampel Besar

Kualitas Pelayanan X ₁							Lokasi X ₂						Keputusan Pembelian Y				
No	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	Total	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	Total	Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	Total
1	5	5	5	5	2	22	5	4	5	4	5	23	2	4	3	4	13
2	3	2	2	3	1	11	2	1	2	2	2	9	2	3	2	2	9
3	5	4	5	4	3	21	5	3	4	4	5	21	4	5	5	5	19
4	4	3	4	5	4	20	4	2	5	5	4	20	4	2	5	5	16
5	3	3	5	4	3	18	3	2	4	3	5	17	3	5	3	2	13
6	3	3	5	4	4	19	3	2	4	3	5	17	3	4	5	5	17
7	5	5	5	5	4	24	3	4	4	4	4	19	2	4	3	4	13

Kualitas Pelayanan X_1							Lokasi X_2						Keputusan Pembelian Y				
No	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	Total	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	$X_{2.5}$	Total	$Y_{1.1}$	$Y_{1.2}$	$Y_{1.3}$	$Y_{1.4}$	Total
8	4	3	5	5	4	21	4	2	5	4	5	20	4	5	5	5	19
9	5	5	3	3	2	18	5	4	3	5	3	20	4	5	5	5	19
10	4	4	5	5	4	22	4	3	5	2	5	19	4	5	5	5	19
11	4	4	4	4	2	18	4	3	4	5	4	20	3	5	5	5	18
12	5	5	4	5	4	23	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	15
13	2	3	3	2	1	11	2	1	2	2	2	9	1	3	3	2	9
14	2	2	3	2	1	10	3	1	2	3	3	12	2	4	3	4	13
15	1	1	2	1	1	6	5	1	1	1	1	9	1	1	2	2	6
16	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	15
17	4	4	3	4	2	17	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19
18	4	5	4	4	2	19	4	2	3	4	4	17	3	5	4	4	16
19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	5	5	22	3	5	3	4	15
20	3	5	4	5	3	20	5	3	3	4	4	19	2	3	3	4	12
21	4	3	4	4	4	19	3	4	4	5	5	21	3	5	3	4	15
22	4	3	4	5	4	20	4	2	4	3	4	17	2	4	3	3	12
23	4	4	4	4	3	19	3	5	4	4	3	19	4	5	3	3	15
24	4	3	3	4	3	17	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	19
25	2	3	3	2	1	11	2	2	2	2	1	9	1	3	3	2	9
26	4	4	4	5	3	20	4	4	5	5	2	20	3	5	3	4	15
27	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	15
28	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	19
29	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	3	22	4	5	5	5	19
30	4	5	4	4	2	19	3	4	4	4	2	17	3	5	4	4	16
31	4	5	5	5	3	22	5	5	4	4	4	22	4	4	5	5	18
32	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	4	24	3	5	4	4	16
33	2	4	3	4	3	16	5	4	4	5	4	22	4	5	5	4	18
34	4	4	3	4	2	17	5	5	5	5	4	24	2	4	2	3	11
35	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5	19
36	3	4	3	3	3	16	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	19
37	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5	19
38	3	3	2	3	2	13	2	2	2	2	1	9	1	3	2	3	9
39	5	4	5	4	3	21	5	4	5	4	4	22	3	5	5	4	17
40	4	4	3	3	3	17	5	4	5	5	3	22	2	4	2	2	10
41	3	5	5	5	1	19	4	4	5	5	3	21	3	4	3	4	14
42	5	5	4	5	5	24	5	3	5	5	5	23	4	5	5	4	18
43	3	2	2	3	1	11	2	1	2	2	2	9	1	3	3	2	9
44	3	3	5	5	4	20	3	2	5	3	5	18	4	5	5	5	19
45	4	3	4	4	3	18	4	2	4	2	4	16	4	5	5	5	19
46	3	5	5	4	3	20	3	4	4	4	5	20	3	5	5	5	18
47	3	4	5	5	4	21	3	3	5	4	5	20	3	5	4	4	16
48	5	5	5	4	3	22	5	4	4	3	5	21	3	5	3	4	15
49	2	2	5	5	4	18	2	1	5	1	5	14	4	5	5	4	18
50	2	3	5	5	4	19	2	2	5	2	5	16	3	5	4	5	17
51	3	3	5	5	4	20	3	2	5	4	5	19	3	5	5	3	16

Kualitas Pelayanan X_1							Lokasi X_2						Keputusan Pembelian Y				
No	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	Total	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	$X_{2.5}$	Total	$Y_{1.1}$	$Y_{1.2}$	$Y_{1.3}$	$Y_{1.4}$	Total
52	3	2	5	3	3	16	3	1	3	4	5	16	2	5	4	4	15
53	3	3	5	4	4	19	3	2	4	3	5	17	2	4	5	5	16
54	3	4	5	4	4	20	3	3	4	2	5	17	4	5	5	5	19
55	4	3	2	5	4	18	4	2	5	4	2	17	4	5	5	5	19
56	4	5	5	5	4	23	4	4	5	5	5	23	4	5	4	5	18
57	5	5	5	5	3	23	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19
58	3	2	2	3	1	11	2	1	2	2	2	9	2	3	2	2	9
59	5	5	5	5	3	23	5	4	5	5	5	24	3	5	5	4	17
60	5	4	5	4	4	22	5	3	4	5	5	22	3	5	5	4	17
61	3	3	3	4	3	16	3	2	4	2	3	14	2	4	2	2	10
62	4	4	4	4	3	19	4	4	5	5	4	22	3	5	3	4	15
63	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	4	24	4	4	5	5	18
64	5	5	5	5	4	24	5	3	4	2	4	18	2	3	2	2	9
65	4	4	4	4	3	19	4	4	5	5	4	22	3	5	3	4	15
66	3	5	4	5	3	20	3	5	4	4	3	19	2	3	3	4	12
67	1	1	2	1	1	6	1	5	1	1	1	9	1	1	2	2	6
68	5	5	5	5	4	24	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	18
69	4	5	4	5	4	22	4	4	5	5	4	22	3	5	5	5	18
70	2	2	3	2	1	10	2	3	3	3	1	12	2	4	3	4	13
71	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	5	5	5	19
72	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	19
73	4	4	4	5	4	21	4	5	4	5	4	22	3	4	5	4	16
74	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	19
75	4	2	4	3	4	17	4	3	4	4	2	17	3	3	3	4	13
76	5	3	4	3	5	20	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	14
77	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
78	3	2	3	3	3	14	4	2	4	3	2	15	3	5	3	4	15
79	4	4	5	2	4	19	2	4	3	4	2	15	4	5	4	3	16
80	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	19
81	5	4	4	4	5	22	4	5	5	5	4	23	2	5	5	5	17
82	5	5	3	5	5	23	4	3	4	5	5	21	3	3	4	5	15
83	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19
84	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	24	4	4	5	5	18
85	5	5	4	5	5	24	5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	19
86	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19
87	5	5	4	5	5	24	5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	19
88	2	3	1	3	2	11	2	1	2	2	2	9	1	3	2	3	9
89	3	3	2	4	3	15	3	4	4	5	5	21	3	4	5	1	13
90	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	24	4	5	5	3	17
91	5	5	4	5	5	24	5	3	5	5	5	23	4	4	5	4	17
92	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	15
93	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18
94	5	4	4	5	4	22	4	3	5	5	4	21	3	4	4	3	14
95	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19	3	4	4	3	14

Kualitas Pelayanan X_1							Lokasi X_2						Keputusan Pembelian Y				
No	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	Total	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	$X_{2.5}$	Total	$Y_{1.1}$	$Y_{1.2}$	$Y_{1.3}$	$Y_{1.4}$	Total
96	4	4	3	4	4	19	4	3	4	5	5	21	3	4	4	4	15
97	5	5	4	5	5	24	5	2	5	5	5	22	4	5	4	3	16
98	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	4	22	3	4	4	4	15
99	2	3	2	2	2	11	2	1	2	2	2	9	2	2	2	3	9
100	4	4	3	5	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	17
101	4	4	3	5	5	21	4	3	5	4	4	20	4	4	4	4	16
102	3	2	3	3	3	14	5	5	5	5	4	24	3	4	4	4	15
103	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	3	20	4	5	5	5	19
104	5	3	5	5	5	23	3	5	5	5	4	22	4	5	5	5	19
105	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
106	3	1	2	4	3	13	4	3	3	3	2	15	2	4	3	2	11
107	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	3	19	4	5	5	5	19
108	3	2	4	4	4	17	3	4	3	2	3	15	4	5	5	5	19
109	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	3	19	3	4	5	4	16
110	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24	3	5	5	5	18
111	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	2	14	4	5	5	5	19
112	5	4	5	5	5	24	5	4	5	4	4	22	4	5	5	5	19
113	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	2	5	4	5	16
114	2	1	3	2	2	10	3	2	3	3	3	14	2	4	3	3	12
115	4	3	4	5	4	20	5	4	5	4	5	23	3	4	4	4	15
116	2	2	3	2	2	11	2	2	2	2	3	11	3	2	2	3	10
117	4	3	4	5	4	20	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	18
118	3	3	3	4	3	16	4	3	3	4	4	18	1	3	2	3	9
119	5	3	5	4	5	22	4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	13
120	1	2	1	4	1	9	1	2	3	3	3	12	2	4	3	2	11
121	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	4	23	4	5	5	5	19
122	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	15
123	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19
124	4	4	3	4	5	20	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	14
125	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	15
126	4	4	4	4	5	21	4	3	4	4	4	19	4	5	5	5	19
127	4	5	4	5	5	23	5	4	5	5	5	24	3	5	4	4	16
128	4	4	4	4	5	21	4	3	4	5	5	21	4	5	5	5	19
129	2	1	1	1	2	7	4	2	4	4	3	17	2	3	2	3	10
130	5	5	4	5	5	24	5	4	4	5	5	23	4	4	5	5	18
131	2	3	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	2	2	3	3	10
132	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	24	4	5	4	5	18
133	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	5	5	18
134	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19	3	5	4	4	16
135	3	4	2	4	3	16	4	2	3	3	3	15	3	3	3	3	12
136	3	1	2	1	2	9	5	3	4	4	5	21	1	2	3	3	9
137	2	3	2	3	3	13	2	1	4	3	3	13	2	2	3	2	9
138	4	5	4	5	5	23	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19
139	4	4	4	4	5	21	4	3	4	4	4	19	3	5	4	4	16

Kualitas Pelayanan X_1							Lokasi X_2						Keputusan Pembelian Y				
No	$X_{1,1}$	$X_{1,2}$	$X_{1,3}$	$X_{1,4}$	$X_{1,5}$	Total	$X_{2,1}$	$X_{2,2}$	$X_{2,3}$	$X_{2,4}$	$X_{2,5}$	Total	$Y_{1,1}$	$Y_{1,2}$	$Y_{1,3}$	$Y_{1,4}$	Total
140	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19



Lampiran 0.5 Uji Kualitas Data

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.567**	.698**	.564**	.567**	.851**
	Sig. (2-tailed)		.001	<.001	.001	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.567**	1	.413*	.471**	.539**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.001		.023	.009	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.698**	.413*	1	.672**	.663**	.862**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.023		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.564**	.471**	.672**	1	.393*	.755**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	<.001		.032	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.567**	.539**	.663**	.393*	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	<.001	.032		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	.851**	.746**	.862**	.755**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.861	.862	5

2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Lokasi

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.698**	.606**	.637**	.698**	.898**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.698**	1	.479**	.481**	.496**	.776**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.007	.007	.005	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.606**	.479**	1	.522**	.535**	.789**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.007		.003	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.637**	.481**	.522**	1	.546**	.780**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.007	.003		.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.698**	.496**	.535**	.546**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.005	.002	.002		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.898**	.776**	.789**	.780**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.868	.869	5

3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTALY
Y.1	Pearson Correlation	1	.713**	.627**	.530**	.835**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	.003	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.713**	1	.705**	.557**	.865**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	.001	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.627**	.705**	1	.802**	.911**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.530**	.557**	.802**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.835**	.865**	.911**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

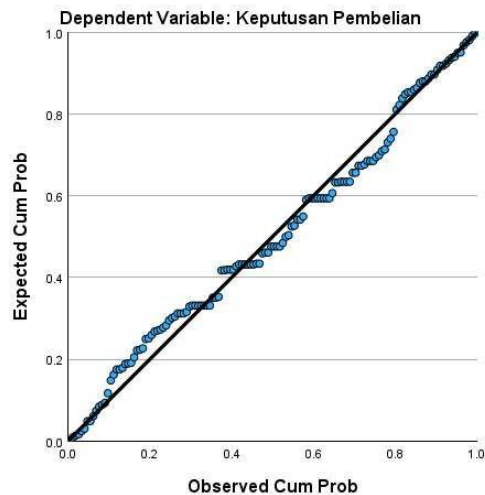
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.884	.884	4

Lampiran 0.6 Pengujian Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas (Grafik *P-Plot* dan Uji *Kolmogorov-Smirnov*)

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardize d Residual
N			140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.25023430
Most Extreme Differences	Absolute		.064
	Positive		.064
	Negative		-.062
Test Statistic			.064
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.171
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.161
		Upper Bound	.180

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

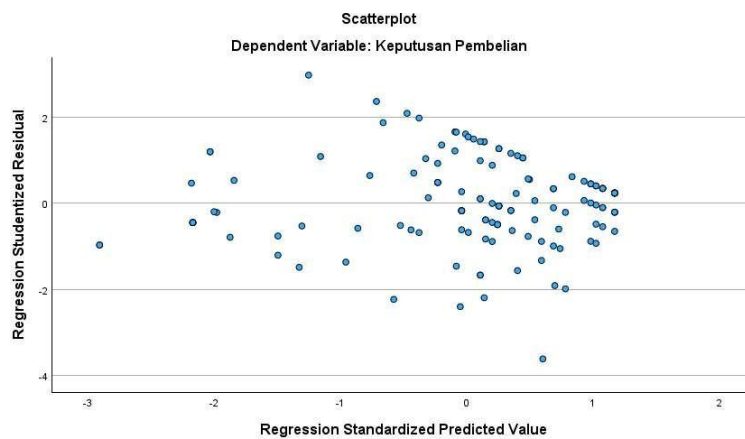
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.708	.922		4.023	<.001		
	Kualitas Pelayanan	.374	.070	.487	5.316	<.001	.382	2.617
	Lokasi	.240	.073	.302	3.291	.001	.382	2.617

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas (Grafik *Scatterplot* dan Uji Glejser)



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.876	.591		4.864	<.001
	Kualitas Pelayanan	-.026	.045	-.077	-.565	.573
	Lokasi	-.036	.047	-.104	-.761	.448

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 0.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.708	.922		4.023	<.001
	Kualitas Pelayanan	.374	.070	.487	5.316	<.001
	Lokasi	.240	.073	.302	3.291	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 0.8 Hasil Uji Hipotesis

1. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.708	.922		4.023	<.001
	Kualitas Pelayanan	.374	.070	.487	5.316	<.001
	Lokasi	.240	.073	.302	3.291	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	895.137	2	447.569	87.118	<.001 ^b
	Residual	703.834	137	5.137		
	Total	1598.971	139			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan

Lampiran 0.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 ^a	.560	.553	2.267

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan

RIWAYAT HIDUP



I Putu Yudi Arsana lahir di Singaraja pada tanggal 02 November 2002. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Gede Mawan dan Ibu Ketut Yudani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Desa Padangbulia, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Padangbulia dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 3 Sukasada dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018, penulis lulus dari SMA Negeri Bali Mandara jurusan IPA dan melanjutkan ke S1 Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Cempaka *Mart* Sari Mekar”. Selanjutnya, mulai tahun 2021 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.