

**THE IDENTIFICATION OF COMPONENTS, LANGUAGE
FUNCTIONS, AND LANGUAGE EXPRESSIONS OF LOVINA
DOLPHIN TOUR WEBSITES**

By

Gede Wahyudi, NIM 2252013023

Foreign Language

ABSTRACT

This study aims to identify the components, language functions, and language expressions used on Lovina Dolphin Tour websites. The research used qualitative design because all the data obtained are in the forms of words not numbers. The writers used sentence from the websites as a source of the data. Using the Observation Sheet, the researcher analyzed content from five selected websites. The findings reveal six main components: transportation, lodging, dining, sightseeing/guide services, attractions, and shopping. Additionally, nine language functions were identified, including introducing, informing, persuading, giving advice, describing actions, describing guest services, describing guest attractions, explaining places, describing people, expressing opinions, and drawing conclusions. A total of 38 language expressions were found across the websites. These expressions primarily serve to explain and promote the tour packages offered, helping potential visitors understand the services and experiences available. Overall, the study highlights how tourism websites strategically use language to present information clearly and persuasively.

Keywords: *Components, Language Functions, Language Expressions, Website*

IDENTIFIKASI KOMPONEN, FUNGSI BAHASA, DAN EKSPRESI BAHASA PADA SITUS WEB TUR DOLFIN LOVINA

Oleh

Gede Wahyudi, NIM 2252013023

Bahasa Asing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi komponen, fungsi bahasa, dan ekspresi bahasa yang digunakan pada situs web Lovina Dolphin Tour. Penelitian ini menggunakan desain kualitatif karena semua data yang diperoleh berupa kata-kata, bukan angka. Penulis menggunakan kalimat dari situs web sebagai sumber data. Dengan menggunakan Lembar Observasi, peneliti menganalisis konten dari lima situs web terpilih. Temuan menunjukkan enam komponen utama: transportasi, akomodasi, makan, wisata/layanan pemandu, atraksi, dan belanja. Selain itu, sembilan fungsi bahasa diidentifikasi, termasuk memperkenalkan, memberikan informasi, meyakinkan, memberikan saran, menggambarkan tindakan, menggambarkan layanan tamu, menggambarkan atraksi tamu, menjelaskan tempat, menggambarkan orang, mengemukakan pendapat, dan menarik kesimpulan. Total 38 ekspresi bahasa ditemukan di seluruh situs web. Ekspresi-ekspresi ini terutama berfungsi untuk menjelaskan dan mempromosikan paket tur yang ditawarkan, membantu calon pengunjung memahami layanan dan pengalaman yang tersedia. Secara keseluruhan, penelitian ini menyoroti bagaimana situs web pariwisata secara strategis menggunakan bahasa untuk menyajikan informasi dengan jelas dan meyakinkan.

Kata Kunci: *Komponen, Fungsi Bahasa, Ekspresi Bahasa, Website*