

PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM) DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BASF DI UD. TRISNA

Oleh

Ni Luh Ade Trisna Dewi, NIM 2117041098

Jurusan S1 Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji variabel *word of mouth* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Rancangan penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis kuantitatif kausal. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah petani yang ingin atau sudah membeli produk BASF di UD. Trisna. Populasi dalam penelitian ini yaitu petani yang membeli produk BASF di UD. Trisna dan teknik sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan sampel yang digunakan yaitu 170 sampel. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *word of mouth* (X1) dan kualitas produk (X2) sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan pembelian (Y). Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan SPSS 30.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) *word of mouth* dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk BASF di UD. Trisna.

Kata-kata kunci: *word of mouth*, kualitas produk, keputusan pembelian



***THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH (WOM) AND PRODUCT
QUALITY ON PURCHASE DECISIONS OF BASF PRODUCTS AT UD.***

TRISNA

By

Ni Luh Ade Trisna Dewi, Student ID: 2117041098

Management Study Program, Department of Management

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of word of mouth and product quality on purchase decisions. The research design employed in this study is a causal quantitative analysis. The subjects of this research are farmers who intend to or have already purchased BASF products at UD. Trisna. The population includes all farmers who purchase BASF products at UD. Trisna, and the sampling technique used is non-probability sampling, with a total sample size of 170 respondents. The independent variables in this study are word of mouth (X1) and product quality (X2), while the dependent variable is purchase decision (Y). Data were collected using a questionnaire and analyzed using SPSS version 30.0. The results of the study indicate that (1) word of mouth has a positive and significant effect on purchase decisions, (2) product quality has a positive and significant effect on purchase decisions, and (3) both word of mouth and product quality influence the purchase decisions of BASF products at UD. Trisna.

Keywords: word of mouth, product quality, purchase decision