

DAFTAR PUSTAKA

- Adlina, N., & Handayani, C. M. S. (2021). Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo (Kasus Pada Masyarakat Dusun Keboan Anom 2 Gedangan Sidoarjo). *Journal of Sustainability Business Research*, 2 No.2(2), 324–334.
- Afifah, M. N., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina di Batam. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 328–340.
- Anisa, N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Milo *Activ-Go* UHT. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(3), 408–416. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i3.37175>
- Apriliyanto E, Setiawan BH. (2019). Intensitas Serangan Hama Pada Beberapa Jenis Terung Dan Pengaruhnya Terhadap Hasil. *Agrotech Res J* 3(1): 8-12. <https://doi.org/10.20961/Agrotechresj.V3i1.25254>.
- Bachtillah, A., & Pratinaja, D. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xenia di Dealer Daihatsu Lippo Cikarang. *Judicious*, 4(2), 340–350. <https://doi.org/10.37010/jdc.v4i2.1481>
- Dwipradnyana, IMM. Et Al. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tidak Optimalnya Fungsi Pasar Agrowisata Baturiti. Hal 151-155 <https://ejournal.universitastabanan.ac.id/index.php/majalah-ilmiah-untab/article/download/52/50>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning And Strategy)*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. G. & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). *Keputusan Pembelian Sepeda Motor Piaggio Vespa*. 8(2), 282–288.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kaliey, A., Lapian, S. L. H. V. J., & Rogi, M. H. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Kulit Somethinc Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 13 (1), 418–428.

- Kariani, N., & Mayasari, N. M. D. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sarana Upakara di Harta Vigatra. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(3), 25–32. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i3.63612>
- Kotler, P Dan Armstrong. G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahanani et al. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Marantika, W., & Sarsono, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 114. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.633>
- Murtiningsih, dewi. (2023). Pengaruh *Word of Mouth*, Harga, Kualitas Produk. *Pengaruh Word Of Mouth, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi*, 04(01), 29–37.
- Nuryanti, A. F., Putra, S. S., & Digidowiseiso, K. (2023). *The influence of product quality, word of mouth and customer satisfaction on purchasing decisions for texas collection bags at the texas collection shop in east jakarta. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(Januari-Juni 2023), 2749–2758.
- Patmala, R., Gusteti, Y., & Resty, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan *Word of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kecamatan Koto Salak (Studi Kasus Pada Wanita Di Kecamatan Koto Salak). *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(3), 472–481. <https://money.kompas.com>
- Pilipus, R. R., Aransyah, M. F., & ... (2021). Pengaruh WOM (*Word of Mouth*), Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea Pada Dum Dum *JAMBURA: Jurnal Ilmiah ...*, 4(1), 61–72. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/10463%0Ahttps://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/download/10463/2900>
- Rahmadhini, N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian Laptop Asus di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 216–224. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i2.66093>

- Rumawung, V., Tumbel, T. M., & Panuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik *Maybelline Transmart* Kairagi. *Productivity*, 2(5), 433–438. www.bitebrands.com
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, A. K. R., & Endang, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik (*Effect of Product Quality and Price on Batik Purchase Decisions*). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 6(1), 9–17.
- Sernovitz, A. (2006). *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. In Chicago Kaplan Publishing.
- Siyoto, S., & Ali, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sutardjo, S., Mandey, S. L., Ch, M., & Raintung, . . (2020). *the Influence of Lifestyle, Word of Mouth and Endorsement on Purchasing Decisions At Gloriusgloriuss Store Manado*. 90 *Jurnal EMBA*, 8(4), 90–99.
- Taher, Tasman H., Pamungkur, Sunarmie. 2022. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Parfum The Body Shop Body Mist Japanese Cherry Blossom* Pada Toko *The Body Shop* Palangka Raya. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol.15 No.2. 393-404.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Winalda, I. T., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh *Word of Mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1573–1582. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1573-1582>