

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI USAHA “GARVITA BEAUTY”,
SINGARAJA**

OLEH:

**NI KADEK RASMI SRIASIH
NIM. 2202071007**



**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2025



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI USAHA “GARVITA BEAUTY”,
SINGARAJA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**



**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
JURUSAN SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui

Pembimbing I



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.
NIP. 198006022010122003

Pembimbing II



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.
NIP. 197406241999031001

Tugas Akhir oleh Ni Kadek Rasmi Sriasih
Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 13 Januari 2025

Dewan Penguji



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd.

(Ketua)

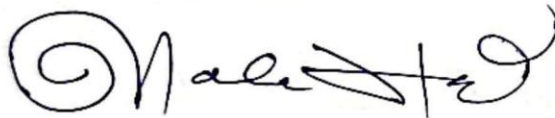
NIP. 198104192006042002



Elly Herliyani.S.Sn., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 198006022010122003



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 197406241999031001



I Putu Gede Pageh Usianto, S.Sn.

(Anggota)

NIP.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

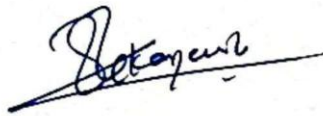
Pada:

Hari: Senin

Tanggal: 13 Januari 2025

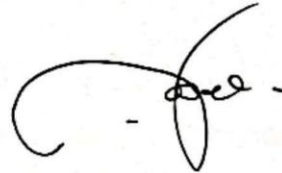
Mengetahui,

Ketua Ujian



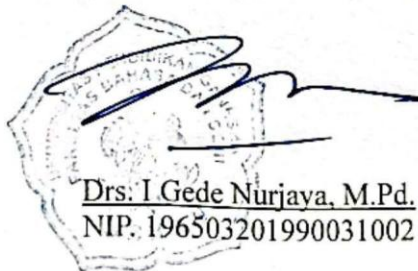
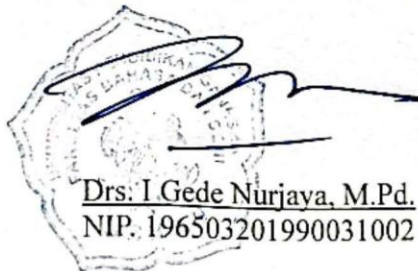
Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd.
NIP. 198104192006042002

Sekretaris Ujian



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd.
NIP. 196503201990031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi Usaha Garvita Beauty, Singaraja” yang keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 13 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,

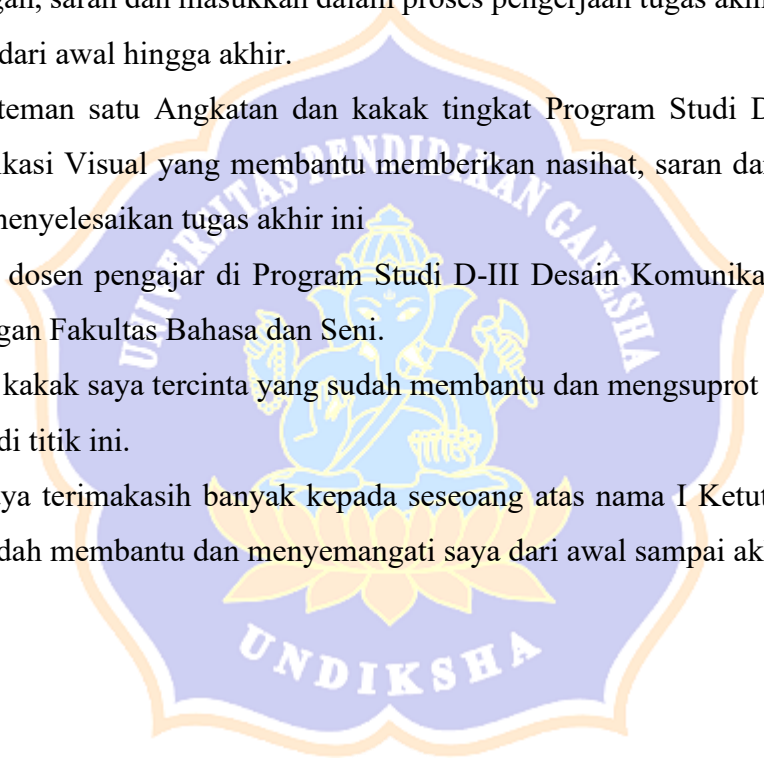


Ni Kadek Rasmi Sriasih

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan doa, dukungan, cinta, serta pengorbanan tiada henti, baik secara moral maupun materi.
3. Dosen Pembimbing I dan dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukkan dalam proses pengerjaan tugas akhir ini kepada penulis dari awal hingga akhir.
4. Teman-teman satu Angkatan dan kakak tingkat Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat, saran dan masukkan dalam menyelesaikan tugas akhir ini
5. Seluruh dosen pengajar di Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual di lingkungan Fakultas Bahasa dan Seni.
6. Kepada kakak saya tercinta yang sudah membantu dan mengsuprot saya hingga sampai di titik ini.
7. Serta saya terimakasih banyak kepada seseorang atas nama I Ketut Rai Ariadi yang sudah membantu dan menyemangati saya dari awal sampai akhir.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melakukan perancangan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Media Promosi Usaha Garvita Beauty, Singaraja”. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini dapat saya kerjakan sampai selesai tentunya karena adanya bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds., selaku Koordinator Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Elly Herliyani.S.Sn., M.Pd._selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd._selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak I Putu Gede Pageh Usianto, S.Sn._selaku penguji ahli dari kalangan praktisi yang mempunyai profesi sebagai Art Director sekaligus pemilik studio Dados Desain, di Dalung Utara, Kuta, Bali.
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
9. Teman-teman Prodi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2022 dan Kakak tingkat Prodi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan dukungan,

semangat, motivasi dan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.

Singaraja, 12 Januari 2025

Penulis,



DAFTAR ISI

LOGO UNDIKSHA	ii
HALAMAN PENGAJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	3
1.5.1 Bagi Masyarakat.....	3
1.5.2 Bagi Pengembangan Keilmuan	3
1.5.3 Bagi Mahasiswa	3
1.5.4 Bagi Penulis.....	3
1.6 Sasaran/ Target.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Perancangan	5
2.2 Visual <i>Branding</i>	5
2.3 Definisi <i>Nail Art</i>	5
2.3.1 Sejarah <i>Nail Art</i>	6
2.3.2 Jenis-Jenis <i>Nail Art</i>	6
2.3.3 Teknik <i>Nail Art</i>	7
2.3.4 Desain <i>Nail Art</i>	7

2.4	Logo	8
2.5	Kartu Nama	9
2.6	Feed IG.....	10
2.7	<i>Price List</i> atau Daftar Harga	10
2.8	<i>Tote Bag</i>	11
2.9	Celemek	11
2.10	<i>Gantungan Kunci</i>	12
2.11	<i>T-Shirt</i>	12
BAB III METODE PERANCANGAN		13
3.1	Jenis Perancangan Media Utama dan Media Pendukung	13
3.1.1	Media Utama	13
3.1.2	Media Pendukung.....	13
3.2	Subjek dan Objek Perancangan.....	13
3.2.1	Subjek Perancangan.....	13
3.2.2	Objek Perancangan.....	13
3.3	Lokasi dan Waktu Perancangan.....	14
3.3.1	Lokasi Perancangan.....	14
3.3.2	Waktu Perancangan.....	15
3.4	Teknik Pengumpulan Data Perancangan	15
3.4.1	Observasi	15
3.4.2	Wawancara	15
3.4.3	Dokumentasi.....	16
3.4.4	Kepustakaan	16
3.5	Gambaran Bentuk Perancangan Tugas Akhir.....	17
3.5.1	Ide atau Gagasan	17
3.5.2	Konsep.....	17
3.5.3	Media.....	17
3.5.4	Visualisai	19
3.5.5	Produksi.....	20
BAB IV PEMBAHASAN KARYA		21
4.1	Media Utama.....	21
4.1.1	Logo.....	21

4.2	Media Pendukung	26
4.2.1	Kartu Nama	26
4.2.2	Feed IG.....	32
4.2.3	<i>Price List</i> / Daftar Harga	36
4.2.4	<i>Tote Bag</i>	41
4.2.5	Celemek.....	46
4.2.6	Gantungan Kunci.....	51
4.2.7	<i>T-Shirt</i>	55
BAB V PENUTUP		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh logo	8
Gambar 2.2 Contoh kartu nama.....	9
Gambar 2.3 Contoh feed ig	10
Gambar 2.4 Contoh <i>price list</i>	10
Gambar 2.5 Contoh <i>tote bag</i>	11
Gambar 2.6 Contoh celemek	11
Gambar 2.7 Contoh <i>gantungan kunci</i>	12
Gambar 2.8 Contoh <i>t-shirt</i>	12
Gambar 3.1 Tempat usaha <i>nail art</i> “Garvita.beauty”, Singaraja, Kabupaten Buleleng.....	14
Gambar 3.2 Lokasi pelaksanaan tugas akhir.....	14
Gambar 4.1 Alternatif desain logo 1	21
Gambar 4.2 Alternatif desain logo 2.....	22
Gambar 4.3 Alternatif desain logo 3	23
Gambar 4.4 Desain logo terpilih	24
Gambar 4.5 Mockups logo terpilih.....	25
Gambar 4.6 Proses desain manual logo 1.....	25
Gambar 4.7 Proses desain digital logo 1	26
Gambar 4.8 Alternatif desain kartu nama 1.....	26
Gambar 4.9 Alternatif desain kartu nama 2.....	27
Gambar 4.10 Alternatif desain kartu nama 3	28
Gambar 4.11 Desain kartu nama terpilih.....	29
Gambar 4.12 Mockups kartu nama terpilih.....	30
Gambar 4.13 Proses desain manual kartu nama	31
Gambar 4.14 Proses desain digital kartu nama	31
Gambar 4.15 Alternatif desain feed ig 1	32
Gambar 4.16 Alternatif desain feed ig 2	32
Gambar 4.17 Alternatif desain feed ig 3	33
Gambar 4.18 Desain feed ig terpilih	34

Gambar 4.19 Mockups feed ig terpilih.....	34
Gambar 4.20 Proses desain manual feed ig.....	35
Gambar 4.21 Proses desain digital feed ig.....	35
Gambar 4.22 Alternatif desain <i>price list</i> 1	36
Gambar 4.23 Alternatif desain price list 2	37
Gambar 4. 24 Alternatif desain price list 3	38
Gambar 4.25 Desain <i>price list</i> terpilih	39
Gambar 4.26 Mockups price list terpilih.....	39
Gambar 4.27 Proses desain manual <i>price list</i>	40
Gambar 4.28 Proses desain digital <i>price list</i>	40
Gambar 4.29 Alternatif desain <i>toge bag</i> 1	41
Gambar 4.30 Alternatif desain toge bag 2.....	42
Gambar 4.31 Alternatif desain toge bag 3.....	43
Gambar 4.32 Desain <i>toge bag</i> terpilih.....	44
Gambar 4.33 Proses desain manual <i>toge bag</i>	45
Gambar 4.34 Proses desain digital <i>toge bag</i>	45
Gambar 4.35 Alternatif desain celemek 1	46
Gambar 4.36 Alternatif desain celemek 2	47
Gambar 4.37 Alternatif desain celemek 3	48
Gambar 4.38 Desain celemek terpilih	49
Gambar 4.39 Proses desain manual celemek	50
Gambar 4.40 Proses desain digital celemek.....	50
Gambar 4.41 Alternatif desain gantungan kunci 1	51
Gambar 4.42 Alternatif desain gantungan kunci 2.....	52
Gambar 4.43 Alternatif desain gantungan kunci 3	53
Gambar 4.44 Desain gantungan kunci terpilih	54
Gambar 4.45 Proses desain manual gantungan kunci	54
Gambar 4.46 Proses desain digital gantungan kunci.....	55
Gambar 4.47 Alternatif desain <i>t-shirt</i> 1	55
Gambar 4.48 Alternatif desain <i>t-shirt</i> 2	56
Gambar 4.49 Alternatif desain <i>t-shirt</i> 3	57
Gambar 4.50 Desain <i>t-shirt</i> terpilih	58

Gambar 4.51 Proses desain manual <i>t-shirt</i>	59
Gambar 4.52 Proses desain digital <i>t-shirt</i>	59

