

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI USAHA “GARVITA BEAUTY”, SINGARAJA

Oleh

Ni Kadek Rasmi Sriasih, NIM: 2202071007

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Garvita Beauty merupakan bisnis nail art yang berlokasi di Singaraja, Kabupaten Buleleng dirancang untuk memenuhi kebutuhan estetika wanita, terutama yang menargetkan remaja dan orang dewasa di daerah setempat. Bisnis ini di dirikan oleh Made Ayu Anindya Widya Pramesti yang memiliki minat yang tajam dalam layanan kecantikan. Sebelum mendirikan Garvita Beauty, pemilik menyelesaikan kursus dua hari di HELS.beauty, melengkapinya dengan keterampilan penting dalam seni kuku dan manajemen bisnis. Branding visual Garvita Beauty menggunakan gaya desain modern dan feminin, memanfaatkan palet warna monokrom untuk menyampaikan keanggunan dan kecantikan. Fokus utama dari strategi branding adalah penciptaan logo khas yang berfungsi sebagai identitas visual untuk bisnis. Logo ini sangat penting untuk meningkatkan pengenalan merek dan membedakan Garvita Beauty dari pesaing di pasar.

Kata kunci: *nail art, bisnis, Garvita Beauty, desain modern dan feminism.*

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR "GARVITA BEAUTY" BUSINESS, SINGARAJA

By

Ni Kadek Rasmi Sriasih, NIM: 2202071007

Diploma III Visual Communication Design Study Program

ABSTRACT

Garvita Beauty is a nail art business located in Singaraja, Buleleng Regency designed to meet the aesthetic needs of women, especially those targeting teenagers and adults in the local area. This business was founded by Made Ayu Anindya Widya Pramesti who has a keen interest in beauty services. Prior to founding Garvita Beauty, the owner completed a two-day course at HELS.beauty, equipping her with essential skills in nail art and business management. Garvita Beauty's visual branding uses a modern and feminine design style, utilizing a monochrome color palette to convey elegance and beauty. The main focus of a branding strategy is the creation of a distinctive logo that serves as a visual identity for the business. This logo is essential to increase brand recognition and differentiate Garvita Beauty from competitors in the market.

Keywords: nail art, business, Garvita Beauty, modern design and feminism.

