

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BENGKEL ARTOMORO, DESA PEJARAKAN**



Oleh :

DIMAS AGUNG PERMANA

NIM: 2202071005

PROGRAM STUDI D - III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI DAN DESAIN

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BENGKEL ARTOMORO, DESA PEJARAKAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Dimas Agung Permana

2202071005

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI DAN DESAIN

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**



Pembimbing I

Pembimbing II

Elly Herliyani, S.Sn.,M.Pd.

NIP. 198006022010122003

Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

NIP. 196312311989031021

Tugas Akhir oleh Dimas Agung Permana
Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 13 Januari 2025.

Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd.

(Ketua)

NIP. 198104192006042002



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 198006022010122003



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

(Anggota)

NIP. 196312311989031021



I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn.

(Anggota)

NIDN. 0819078805

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari: Senin Tanggal: 13 Januari 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd

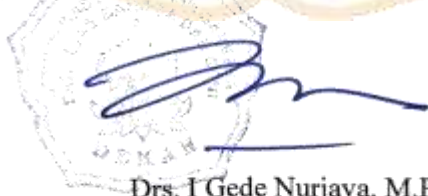
Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 198104192006042002

NIP. 197405042006042001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd.

NIP. 196503201990031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi Bengkel Artomoro, Desa Pejarakan” dan keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.



Singaraja, 13 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,

Dimas Agung Permana

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis mempersembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan sangat baik.
3. Dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam proses pengerjaan tugas akhir ini kepada penulis dari awal hingga akhir.
4. Teman-teman Angkatan dan kakak tingkat Prodi D-III Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat, saran dan masukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen pengajar di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual di lingkungan Fakultas Bahasa dan Seni.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran tuhan yang maha esa, karena berkat rahmat dan anugerahnya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BENGKEL ARTOMORO, DESA PEJARAN”**.

Laporan akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa di bidang D-III Desain Komunikasi Visual. Laporan tugas akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak.

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum, selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Di Universitas Pendidikan Ganesha
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Koordinator Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha
5. Ibu Elly Herliyani, S.Sn.,M.Pd. selaku pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan
6. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum, selaku pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan
7. Bapak I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn., selaku penguji ahli dari dosen kolega yang berasal dari INSTIKI (Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia), Denpasar.
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
9. Kepada kakak tingkat prodi Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam penyelesaian tugas akhir ini.

10. Teman-teman prodi Desain Komunikasi Visual angkatan 2022 yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan dan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk sesama pembaca.



Singaraja, 13 Januari 2025

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LOGO UNDIKSHA.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sasaran /Target Perancangan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Brand & Branding	4
2.2 Visual Branding	4
2.3 Media Utama	4
2.3.1 Logo.....	4
2.3.2 Pengertian Logo.....	5

2.3.3 Unsur - Unsur Logo	5
2.3.4 Jenis – Jenis Logo	6
2.4 Media Pendukung	6
2.4.1 Stiker	6
2.4.2 Kartu Nama	7
2.4.3 Spanduk	7
2.4.4 Nota Kontan	8
2.4.5 T - Shirt	8
2.4.6 Papan Nama	9
2.4.7 Cap Stempel	10
2.5 Tujuan Usaha Bengkel Artomoro	10
BAB III METODE PERANCANGAN.....	12
3.1 Metode Pengumpulan Data	12
3.2 Wawanacara	12
3.3 Observasi	13
3.4 Studi Dokumentasi	13
3.5 Lokasi Penelitian	14
3.6 Media Berkarya	15
3.6.1 Alat – Alat (Prangkat Keras)	15
3.6.2 Komponen Bahan (Prangkat Lunak)	15
3.7 Media Promosi	15
3.8 Proses Berkarya	17
BAB IV PEMBAHASAN KARYA.....	18
4.1 Logo	18
4.2 Stiker	23
4.3 Kartu Nama	28

4.4 Spanduk	33
4.5 Nota	38
4.6 T-shirt.....	43
4.7 Papan Nama.....	48
4.8 Cap Stempel	52
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo	4
Gambar 2. 2 Stiker	6
Gambar 2. 3 Kartu Nama	7
Gambar 2. 4 Spanduk.....	7
Gambar 2. 5 Nota	8
Gambar 2. 6 T Shirt.....	8
Gambar 2. 7 Plang nama	9
Gambar 2. 8 Cap Stampel	10
Gambar 2. 9 Lokasi Usaha.....	10
Gambar 3. 1 Wawancara dengan Karyawan.....	13
Gambar 3. 2 Kondisi Bengkel.....	14
Gambar 3. 3 Lokasi Penelitian	14
Gambar 4. 1 Desain Alternatif Logo 1	18
Gambar 4. 2 Desain Alternatif Logo 2	19
Gambar 4. 3 Desain Alternatif Logo 3	20
Gambar 4. 4 Desain Alternatif Logo 4.....	20
Gambar 4. 5 Proses Pembuatan Logo Terpilih.....	21
Gambar 4. 6 Membuat Artboard.	22
Gambar 4. 7 Mengolah hasil sketsa awal.....	22
Gambar 4. 8 Memberikan warna yang sesuai pada desain.	23
Gambar 4. 9 Menambahkan tipografi nama usaha.....	23
Gambar 4. 10 Alternatif Desain Stiker 1.....	24
Gambar 4. 11 Alternatif Desain Stiker 2.	24
Gambar 4. 12 Alternatif Desain Stiker 3	25
Gambar 4. 13 Alternatif Desain Stiker 4.....	26
Gambar 4. 14 sketsa stiker pada kertas menggunakan pensil.	27
Gambar 4. 15 menambahkan tipografi “ Bengkel Artomoro”	27
Gambar 4. 16 Alternatif Desain Kartu Nama 1	28
Gambar 4. 17 Alternatif Desain Kartu Nama 2.....	29
Gambar 4. 18 Alternatif Desain Kartu Nama 3	30

Gambar 4. 19 Desain Kartu Nama Terpilih.....	31
Gambar 4. 20 Proses Pembuatan Kartu Nama Terpilih	32
Gambar 4. 21 Proses Pembuatan Kartu Nama Terpilih.	32
Gambar 4. 22 Proses Pembuatan Kartu Nama Terpilih	33
Gambar 4. 23 Alternatif Desain Spanduk 1	33
Gambar 4. 24 Alternatif Desain Spanduk 2	34
Gambar 4. 25 Alternatif Desain Spanduk 3	35
Gambar 4. 26 Desain Spanduk Terpilih	36
Gambar 4. 27 Membuat artboard dengan ukuran 500 x100 cm.....	36
Gambar 4. 28 Memberikan background percikan api pada latar belakang.....	37
Gambar 4. 29 Proses Pembuatan Spanduk.....	37
Gambar 4. 30 Alternatif Desain Nota 1.....	38
Gambar 4. 31 Alternatif Desain Nota 2.....	39
Gambar 4. 32 Alternatif Desain Nota 3.....	40
Gambar 4. 33 Membuat artboard dengan ukuran 16,5 x 21.5 cm.....	42
Gambar 4. 34 Logo dan kolom pada Nota Kontan.	42
Gambar 4. 35 Tata letak informasi yang akan diletakan pada Nota Kontan.....	43
Gambar 4. 36 Alternatif Desain t-shirt 1	43
Gambar 4. 37 Alternatif Desain t-shirt 2.....	44
Gambar 4. 38 Alternatif Desain t-shirt 3	45
Gambar 4. 39 Alternatif Desain Terpilih.....	46
Gambar 4. 40 Menyiapkan mockup T-shirt di software Adobe Photoshop.	47
Gambar 4. 41 Mockup di T-shirt.....	48
Gambar 4. 42 Alternatif Desain Papan Nama 1.	48
Gambar 4. 43 Alternatif Desain Papan Nama 2	49
Gambar 4. 44 Alternatif Desain Papan Nama 3	50
Gambar 4. 45 Alternatif Desain Papan Nama 4	51
Gambar 4. 46 Mock Up Papan Nama	52
Gambar 4. 47 Logo dan Nama Lokasi	52
Gambar 4. 48 Alternatif Desain Cap Stempel 1	53
Gambar 4. 49 Alternatif Desain Cap Stempel 2	54
Gambar 4. 50 Alternatif Desain Cap Stempel 3	54

Gambar 4. 51 Desain Terpilih	55
Gambar 4. 52 Artboard.....	56
Gambar 4. 53 Logo dan Desain Stempel	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Bimbingan.....	60
Lampiran 2. Kondisi Tempat Usaha Bengkel Artomoro.....	62
Lampiran 3. Papan Nama Bengkel Artomoro	63
Lampiran 4. Bukti Cek Plagiasi	64

