

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BENGKEL ARTOMORO, DESA PEJARAKAN

Oleh

Dimas Agung Permana, NIM 2202071005

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Usaha "Bengkel Artomoro" merupakan sebuah usaha asal Desa Pejarakan yang bergerak di bidang las. Usaha ini memiliki peluang pasar yang besar. Usaha ini belum memiliki identitas visual, maka dari itu usaha ini belum dikenal banyak orang. Dari permasalahan ini, ditemukan lah solusi yang tepat yaitu perancangan media promosi yang bertujuan untuk meningkatkan loyalitas usaha. Dengan adanya rancangan media promosi yang menarik dan tambahan media pendukung promosi lainnya diharapkan dapat membantu permasalahan yang dialami oleh usaha dan kedepannya usaha dapat dikenal masyarakat luas.

Kata kunci: Perancangan, Branding, Bengkel Artomoro.

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN
ARTOMORO WORKSHOP, PEJARAKAN VILLAGE

By

Dimas Agung Permana, NIM 2202071005

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRACT

The "Artomoro Workshop" business is a business from Pejarakan Village that is engaged in welding. This business has a large market opportunity. This business does not yet have a visual identity, therefore this business is not yet known to many people. From this problem, the right solution was found, namely the design of promotional media that aims to increase business loyalty. With the design of attractive promotional media and additional supporting promotional media, it is hoped that it can help the problems experienced by the business and in the future the business can be known to the wider community.

Keywords : Design, Branding, Artomoro Workshop.