

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bengkel Artomoro merupakan perusahaan yang menyediakan jasa pengelasan di Desa Pejarakan. Nama Artomoro berasal dari kata "Arto" harta/rezeki dan "Moro" datang/mendekat. Nama ini melambangkan harapan agar usaha Bengkel Artomoro selalu mendatangkan rezeki, peluang, dan keberkahan. Filosofinya mengajarkan bahwa kerja keras, kejujuran, dan pelayanan yang baik akan menarik rezeki yang berlimpah serta memberi manfaat bagi banyak orang.

Usaha ini didirikan oleh alm.Bapak Sugiarto pada tahun 2012. Saat ini, usaha tersebut dikelola oleh Bapak Gede Widiassa, kerabat dekat almarhum, bersama dua rekannya, Wayli dan Wahyu. Bengkel Artomoro menyediakan berbagai layanan jasa Las seperti Las Listrik, Karbit, Kuningan, Tembaga, Alumunium dan perbaikan Senter Bodi Sepeda Motor dan Sok Drat Busi/Baut. Dengan pengalaman bertahun-tahun dalam bidang pengelasan, bengkel ini telah mendapatkan kepercayaan dari pelanggan karena hasil pekerjaan yang presisi, tahan lama, dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Meskipun memiliki reputasi yang baik di kalangan pelanggan, Bengkel Artomoro menghadapi tantangan dalam menjangkau pelanggan baru, Terutama karena persaingan yang semakin ketat dan kebutuhan pelanggan yang terus berkembang untuk layanan pengelasan yang lebih modern dan beragam. Oleh karena itu, perancangan media promosi menjadi sangat penting untuk memperkenalkan bengkel Artomoro kepada khalayak yang lebih luas serta memperkuat citra merek di mata konsumen.

Tujuan dari perancangan media promosi ini adalah untuk meningkatkan visibilitas bengkel Artomoro, menarik lebih banyak pelanggan potensial, dan membedakan diri dari para pesaing. Dengan pendekatan promosi yang tepat, diharapkan bengkel Artomoro dapat meningkatkan penjualan dan memperluas pangsa pasar di wilayah kecamatan Gerokgak.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah merancang media utama berupa logo untuk promosi bengkel Artomoro di desa Pejarakan?
2. Bagaimanakah merancang media pendukung untuk promosi bengkel Artomoro di desa Pejarakan?

1.3 Batasan Masalah

Perancangan dibatasi pada pembuatan 7 media pendukung berupa stiker, kartu nama, benner, nota kontan, t-shirt, papan nama dan cap stempel.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin penulis berikan dalam perancangan logo ini antara lain:

1. Merancang media utama berupa logo untuk promosi bengkel Artomoro di desa Pejarakan.
2. Merancang media pendukung untuk promosi bengkel Artomoro di desa Pejarakan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat perancangan logo usaha Bengkel Artomoro sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Melalui penelitian ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan teori dan konsep yang telah dipelajari, seperti desain grafis, komunikasi pemasaran, dan branding, ke dalam usaha jasa bengkel Artomoro.

2. Bagi Lembaga/Universitas

Hasil penelitian ini dapat menambah referensi dan kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual, pemasaran, dan branding. Ini juga dapat memperkaya bahan ajar yang digunakan dalam program studi terkait.

3. Bagi Pemilik Usaha

Penelitian ini dapat membantu Bengkel Artomoro untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas. Dengan merancang media promosi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran akan keberadaan bengkel ini, sehingga lebih banyak orang mengenal dan tertarik menggunakan jasa yang ditawarkan.

1.6 Sasaran /Target Perancangan

Melayani masyarakat umum yang membutuhkan jasa pengelasan, perbaikan sepeda motor, serta perbaikan lainnya. Memberikan layanan yang berkualitas yang dapat memenuhi kebutuhan berbagai kalangan, baik individu maupun institusi, dengan hasil yang memuaskan.

