

DAFTAR PUSTAKA

- Adnas, D. A., & Veren, V. (2023). Analisa dan Pengembangan Visual Branding dengan Pendekatan R&D : Studi Kasus Barbershop. *Remik*, 7(1), 352–366. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12072>
- Ahmad, I. (2019). Spanduk dan Stiker sebagai Media Komunikasi untuk Melaporkan Peristiwa Kependudukan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 28–39.
- Anggraeni, N. W., & Rizkiantono, R. E. (2023). Perancangan T-Shirt Perjuangan Pemberontakan PETA dan Operasi Trisula. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 11(3). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v11i3.76390>
- Dwi Permana, I. K. B., Mandira, I. M. C., Kusuma, P. S. A. J., Wijaya, G. C., & Adriati, I. G. A. W. (2023). Pemanfaatan Papan Nama Sebagai Alat Media Pemasaran Umkm Entil Di Desa Penatahan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MEMBANGUN NEGERI*, 7(2), 235–241. <https://doi.org/10.35326/pkm.v7i2.3110>
- Fauzi, U. I. (2021). Pengaruh Branding Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Syariah. *Youth & Islamic Economic Journal*, 2(1), 42–47. <https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/view/74>
- Handayani, F., & Nuzuli, A. K. (2021). Analisis Semiotika Logo Dagadu. *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab Dan Dakwah*, 3(1), 58–72. <https://doi.org/10.32939/ishlah.v3i1.44>
- Hidayat, A., Zain, M., & Hidayaty, D. E. (2023). Pengembangan Strategi Pemasaran Terhadap Usaha Bengkel Las. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(3), 91–95. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8042363>
- Latifah, M. (2021). Keabsahan Nota Kontan dalam Transaksi di Bidang Usaha Mikro Kecil dan Menengah Ditinjau dari Aspek Pasal 1320 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata tentang Syarat Sah Suatu Perjanjian. *Journal of Law (Jurnal Ilmu Hukum)*, 7(2), 126–138.
- Listya, A., & Rukiah, Y. (2018). Visual Branding Produk Belimbing Olahan Umkm Depok Melalui Desain Logo. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 3(02), 199. <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1548>

- Mustofa, M., Susanti, S., & Sulaiman, H. (2022). Aplikasi Desain Kartu Nama Berbasis Android Pada Cv Tirta Anugrah. *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika*, 4(1), 41–48. <https://doi.org/10.51977/jti.v4i1.709>
- Prasetyanto, R. D., Sugiharjanto, A. J., & Toekio, S. (2017). *Studi Prinsip Desain Logo Pt Rajagrafindo Persada*. 7(Vol. 7 No. 1 (2017): Jurnal Kemadha Vol. 7 No.1 April 2017), 1–16. <https://www.jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/kmd/article/view/323>
- Suryani, I., Bakiyah, H., Isnaeni, M., & Sitasi, C. (2018). Strategi Public Relations Pt Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *EJournal*, 9(9), 1–9. <https://www.google.com/search?q=Analisis+data+menurut+Sugiyono+%282018%29+adalah+proses+mencari+dan+menyusun+secara+sistematis+data+yang+diperoleh+dari+hasil+wawancara%2C+catatan+lapangan+dan+dokumentasi%2C+dengan+cara+mengorganisasikan+data+ke+dalam+kate>
- Zuliyati, Z., & Triyanto, W. A. (2021). Stempel Flash Bagi UMKM Percetakan. *Muria Jurnal Layanan Masyarakat*, 3(2), 119–123. <https://doi.org/10.24176/mjlm.v3i2.6172>

