

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN
PRODUK *BATH BOMB* “LESSPA” BERBAHAN DASAR GARAM DARI
DESA LES**



OLEH:

I GUSTI AYU WIDYA PUTRI DAMAYANTI

2202071014

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN
PRODUK *BATH BOMB* “LESSPA” BERBAHAN DASAR GARAM DARI
DESA LES**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

Oleh

I Gusti Ayu Widya Putri Damayanti

2202071014

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI DAN DESAIN

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR AHLI MADYA**



Tugas Akhir oleh I Gusti Ayu Widya Putri Damayanti

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 13 Januari 2025.

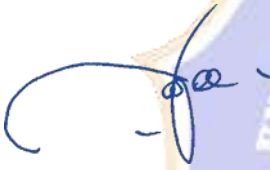
Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd.

(Ketua)

NIP. 198104192006042002



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

(Anggota)

NIP. 197405042006042001



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

(Anggota)

NIP. 196312311989031021



I Putu Gede Pageh Usianto, S.Sn

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari: Senin, 13 Januari 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd.

NIP. 198104192006042002

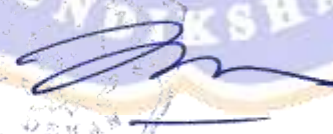
Sekretaris Ujian



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 197405042006042001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd.

NIP. 196503201990031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi Kemasan *Bath Bomb* “LESSPA” Berbahan Dasar Garam Dari Desa Les” yang keseluruhan isi di dalamnya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya tugas akhir ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

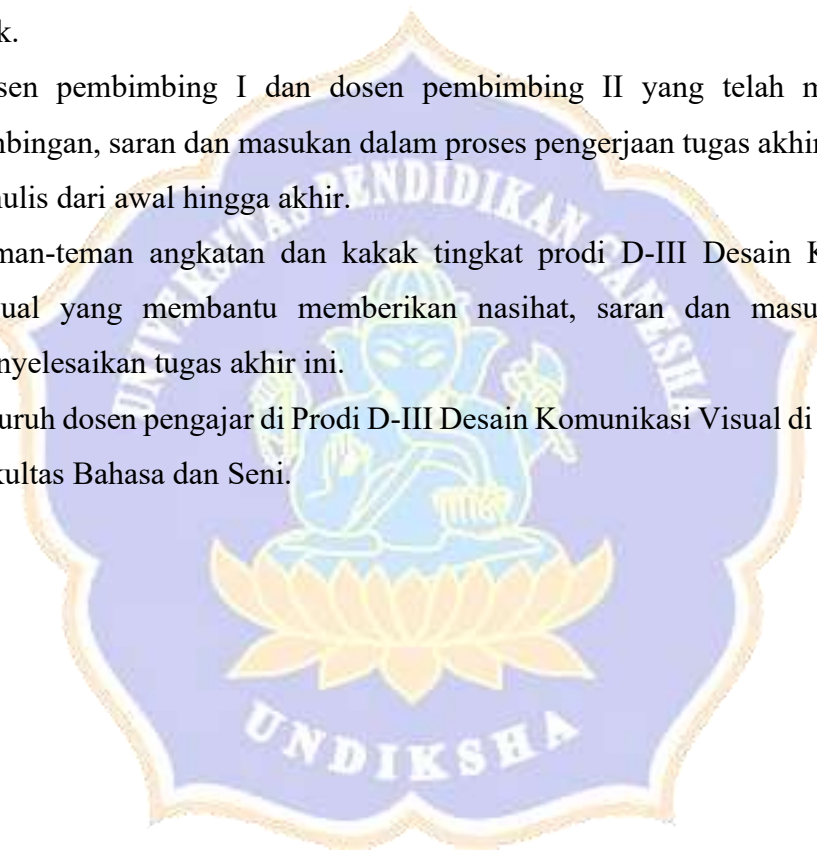


I Gusti Ayu Widya Putri Damayanti

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis mempersembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala Rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
2. Orang tua dan juga keluarga yang selalu mendukung penulis dengan sangat baik.
3. Dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam proses pengerjaan tugas akhir ini kepada penulis dari awal hingga akhir.
4. Teman-teman angkatan dan kakak tingkat prodi D-III Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat, saran dan masukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen pengajar di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual di lingkungan Fakultas Bahasa dan Seni.



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Kemasan Produk *Bath Bomb* “LESSPA” Berbahan Dasar Garam Dari Desa Les”.

Laporan akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa program studi D-III Desain Komunikasi Visual. Laporan tugas akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum, selaku Ketua Jurusan Seni Dan Desain, Fakultas Bahasa Dan Seni Di Universitas Pendidikan Ganesha
4. Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds, selaku Koordinator D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Dan Desain, Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha
5. Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds, selaku pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan
6. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum, selaku pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan
7. Bapak I Putu Pageh Usianto, S.Sn., selaku penguji ahli dari kalangan praktisi yang mempunyai profesi sebagai Art Director sekaligus pemilik studio Dados Desain, di Dalung Utara, Kuta, Bali.
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

9. Kepada kakak tingkat prodi Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam penyelesaian tugas akhir ini.
10. Teman-teman prodi Desain Komunikasi Visual angkatan 2022 yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan dan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masi memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk sesama pembaca.

Singaraja, 13 Januari 2025

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LOGO UNDIKSHA	ii
HALAMAN PENGAJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sasaran/Target Perancangan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DATA LAPANGAN	4
2.1 Kemasan	4
2.1.1 Jenis kemasan	4
2.1.2 Bahan Kemasan	5
2.2 Branding	6
2.2.1 Fungsi branding	7

2.2.2 Strategi Branding	7
2.2.3 Fungsi <i>packaging</i> untuk branding	8
2.3 Tinjauan Usaha Produk <i>bath bomb</i> Berbahan Dasar Garam.....	8
2.4 Pengertian <i>Bath bomb</i>	9
2.4.1 Produk <i>bath bomb</i> LESSPA di Desa Les.....	10
2.4.2 Proses pembuatan <i>bath bomb</i> pengrajin Desa Les.....	11
2.5 Media promosi sebagai media pendukung	12
2.5.1 Jenis- jenis media promosi.....	13
BAB III METODE PERANCANGAN	17
3.1 Metode pengumpulan data	17
3.1.1 Wawancara.....	17
3.1.2 Observasi	18
3.1.3 Dokumentasi	18
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Konsep berkarya.....	19
3.4 Media berkarya.....	19
3.4.1 Alat-alat (perangkat keras).....	19
3.4.2 Komponen bahan	20
3.5 Media utama promosi	20
3.6 Media pendukung promosi	21
a. Logo	21
c. Brosur	21
d. Stiker	21
e. Papan nama	21

BAB IV HASIL KARYA.....	22
4.1 Kemasan	22
4.2 <i>Pouch Bag</i>	28
4.3 Tag.....	33
4.4 Logo.....	38
4.5 <i>Thank You Card</i>	44
4.6 Brosur	49
4.7 Stiker	56
4.8 Papan Nama.....	62
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan	4
Gambar 2.2 Lokasi usaha	8
Gambar 2. 3 Contoh <i>Bath bomb</i>	9
Gambar 2. 4 Kemasan <i>bath bomb</i> LESSPA	10
Gambar 2. 5 Kegiatan Wawancara Dengan Pengelola Lesspa	11
Gambar 2. 6 Kemasan <i>bath bomb</i> LESSPA sebelumnya	12
Gambar 2. 7 Logo	13
Gambar 2.8 <i>Thank you card</i>	14
Gambar 2.9 Brosur	14
Gambar 2. 10 Stiker	15
Gambar 2.11 Papan nama	15
Gambar 4. 1 Alternatif Desain Kemasan 1	22
Gambar 4. 2 Alternatif Desain Kemasan 2	23
Gambar 4. 3 Alternatif Desain Kemasan 3	25
Gambar 4. 4 Alternatif Desain Kemasan Terpilih	26
Gambar 4. 5 Proses Pembuatan Desain Kemasan.....	27
Gambar 4. 6 Proses Pembuatan Desain Kemasan.....	27
Gambar 4. 7 <i>Mock Up</i> Desain Kemasan	28
Gambar 4. 8 Alternatif Desain <i>Pouch Bag</i> 1.....	28
Gambar 4. 9 Alternatif Desain <i>Pouch Bag</i> 2.....	29
Gambar 4. 10 Alternatif Desain <i>Pouch Bag</i> 3.....	30
Gambar 4. 11 Alternatif Desain <i>Pouch Bag</i> Terpilih.....	31
Gambar 4. 12 Proses Pembuatan Desain <i>Pouch Bag</i>	32
Gambar 4. 13 <i>Mock Up</i> Desain <i>Pouch Bag</i>	32
Gambar 4. 14 Alternatif Desain Tag 1	33
Gambar 4. 15 Alternatif Desain Tag 2	34
Gambar 4. 16 Alternatif Desain Tag 3	35
Gambar 4. 17 Alternatif Desain Tag Terpilih	36

Gambar 4. 18 Proses Pembuatan Desain Tag	37
Gambar 4. 19 Proses Pembuatan Desain Tag	37
Gambar 4. 20 <i>Mock Up</i> Desain Tag.....	38
Gambar 4. 21 Alternatif Desain Logo 1	38
Gambar 4.22 Alternatif Desain Logo 2.....	39
Gambar 4. 23 Alternatif Desain Logo 3	40
Gambar 4. 24 Alternatif Desain Logo Terpilih.....	41
Gambar 4. 25 Proses Pembuatan Desain Logo	42
Gambar 4. 26 Proses Pembuatan Desain Logo	43
Gambar 4. 27 <i>Mock Up</i> Desain Logo	43
Gambar 4. 28 Alternatif Desain <i>Thank You Card</i> 1.....	44
Gambar 4. 29 Alternatif Desain <i>Thank You Card</i> 2.....	45
Gambar 4. 30 Alternatif Desain <i>Thank You Card</i> 3.....	46
Gambar 4. 31 Alternatif Desain <i>Thank You Card</i> Terpilih.....	47
Gambar 4. 32 Proses Pembuatan Desain <i>Thank You Card</i>	48
Gambar 4. 33 Proses Pembuatan Desain <i>Thank You Card</i>	48
Gambar 4. 34 <i>Mock Up</i> Desain <i>Thank You Card</i>	49
Gambar 4. 35 Alternatif Desain Brosur 1	49
Gambar 4. 36 Alternatif Desain Brosur 2	50
Gambar 4. 37 Alternatif Desain Brosur 3	52
Gambar 4. 38 Alternatif Desain Brosur Terpilih	53
Gambar 4. 39 Proses Pembuatan Desain Brosur.....	54
Gambar 4. 40 Proses Pembuatan Desain Brosur.....	54
Gambar 4. 41 Proses Pembuatan Desain Brosur.....	55
Gambar 4. 42 <i>Mock Up</i> Desain Brosur	55
Gambar 4. 43 Alternatif Desain Stiker 1	56
Gambar 4. 44 Alternatif Desain Stiker 2.....	57
Gambar 4. 45 Alternatif Desain Stiker 3.....	59
Gambar 4. 46 Alternatif Desain Stiker Terpilih.....	60
Gambar 4. 47 Proses Pembuatan Desain Stiker	61

Gambar 4. 48 Proses Pembuatan Desain Stiker	61
Gambar 4. 49 Mockup Desain Stiker	62
Gambar 4. 50 Alternatif Desain Papan Nama 1	62
Gambar 4. 51 Alternatif Desain Papan Nama 2	63
Gambar 4. 52 Alternatif Desain Papan Nama 3	64
Gambar 4. 53 Desain Papan Nama Terpilih.....	65
Gambar 4. 54 Proses Pembuatan Desain Papan Nama	66
Gambar 4. 55 Proses Pembuatan Desain Papan Nama	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Bimbingan Siak-NG	70
Lampiran 2. Bukti Screenshot Bimbingan	70
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Wawancara Bersama Pengelola Usaha.....	71
Lampiran 4. Pembuatan <i>Bath Bomb</i> LESSPA	71

