

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN
PRODUK *BATH BOMB* "LESSPA" BERBAHAN DASAR GARAM DARI
DESA LES**

Oleh :

I Gusti Ayu Widya Putri Damayanti

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Usaha "LESSPA" merupakan sebuah brand asal Desa Les, Tejakula, Kabupaten Buleleng, Bali yang menyediakan produk kecantikan yaitu *bath bomb*. Melihat peluang pasar yang besar terhadap *bath bomb* tentunya dapat membuat usaha ini akan berkembang pesat. Dari hasil observasi dilakukan wawancara, dokumentasi bahwa saat ini perancangan visual *branding* kemasan masih jarang adanya di pasaran. Dari permasalahan ini, diangkat lah solusi yang tepat bagi permasalahan yang dialami oleh usaha "LESSPA" yaitu perancangan visual *branding* kemasan yang menarik dan juga fungsional. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan inovasi dalam kemasan, Hal seperti ini dapat dilakukan dengan membuat komponen kemasan tambahan selain *box* berupa *pouch* serut. Dengan rancangan kemasan yang menarik dan tambahan media pendukung lainnya diharapkan dapat membantu permasalahan yang dialami usaha dan keberadaan usaha dapat dikenal masyarakat luas kedepannya. Dengan ini, kemasan tidak hanya mencerminkan keunggulan rasa produk tetapi juga membangun emosional terhadap pelanggan.

Kata kunci: kemasan, visual branding, LESSPA, *bath bomb*.

***PROMOTIONAL MEDIA PACKAGING DESIGN FOR THE "LESSPA" BATH
BOMB PRODUCT MADE FROM SALT FROM LES VILLAGE***

By :

I Gusti Ayu Widya Putri Damayanti

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRACT

The "LESSPA" business is a brand from Les Village, Tejakula, Buleleng Regency, Bali which provides beauty products, namely bath bombs. Seeing the large market opportunity for bath bombs can certainly make this business grow rapidly. From the results of observations conducted through interviews, it is documented that currently visual branding packaging design is still rare on the market. From this problem, the right solution was raised for the problems experienced by the "LESSPA" business was the design namely designing visual packaging branding that was attractive and also functional. This design aims to create innovation in packaging. This can be done by making additional packaging components besides the box in the form of a drawstring pouch. With an attractive packaging design and additional supporting media, it is hoped that it can help the problems experienced by the business and the existence of the business can be known to the wider community in the future. With this, packaging not only reflects the superior taste of the product but also builds emotional feelings towards customers.

Keywords: packaging, visual branding, LESSPA, bath bomb.