

**ANALISIS SEMIOTIKA VISUAL PADA VIDEO MUSIK
“MAESTRO” BY SEVENTEEN SEBAGAI REPRESENTASI ISU
MANUSIA VS. AI**

Oleh

Ni Luh Putu Vanesha Axelia Damayanti, NIM 2112031021

Program Studi Pendidikan Seni Rupa

ABSTRAK

Salah satu *boyband* K-pop yang terkenal di Korea Selatan saat ini adalah *Seventeen* yang merupakan grup di bawah naungan agensi *Pledis Entertainment*. Berbeda dengan kebanyakan grup K-pop lainnya, para anggota *Seventeen* terlibat langsung dalam proses produksi lagu, album, hingga koreografi yang mereka bawaan saat hendak melangsungkan *comeback*. Video musik ‘*MAESTRO*’ milik *Seventeen* menarik banyak perhatian karena tema yang diangkat, yaitu manusia versus AI. AI atau *Artificial Intelligence* adalah simulasi kecerdasan manusia yang diterapkan ke dalam sistem komputer atau perangkat mesin lain, sehingga perangkat tersebut punya cara berpikir seperti manusia. Tema ini menimbulkan perdebatan tentang apakah AI bisa menggantikan kreativitas dan keunikan manusia dalam seni. Ringkasan ini adalah bagian dari sebuah skripsi yang berjudul “ANALISIS SEMIOTIKA VISUAL PADA VIDEO MUSIK “*MAESTRO*” BY SEVENTEEN SEBAGAI REPRESENTASI ISU MANUSIA VS. AI” dimana memaparkan tentang tema, properti, hand property, dan setting latar dalam sudut pandang semiotika menurut Charles Sanders Peirce dengan metode kualitatif-deskriptif yang didapat dengan cara pengumpulan informasi melalui berbagai sumber. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui arti video musik dari sudut pandang yang berbeda, tidak semata-mata hanya berfokus pada visualisasi idolnya saja. Penelitian ini memiliki hasil dari sudut pandang kaca mata semiotika, khususnya teori Peirce yang menyimpulkan apa-apa saja yang terkandung dalam video musik ‘*MAESTRO*’ mengenai sign, objek, dan juga interpretan.

Kata kunci : Semiotika, Teori Charles Sanders Peirce, Video Musik, Seventeen

VISUAL SEMIOTIC ANALYSIS OF THE MUSIC VIDEO “MAESTRO” BY SEVENTEEN AS A REPRESENTATION OF THE HUMAN VS. AI ISSUE

By

Ni Luh Putu Vanesha Axelia Damayanti, NIM 2112031021

Fine Arts Education Study Program

ABSTRACT

One of the famous K-pop boy bands in South Korea today is Seventeen which is a group under the auspices of the agency Pledis Entertainment. Unlike most other K-pop groups, the members of Seventeen are directly involved in the production process of songs, albums, and choreography that they perform when they are about to make a comeback. Seventeen's music video for 'MAESTRO' attracted a lot of attention because of the theme it raised, namely humans versus AI. AI or Artificial Intelligence is a simulation of human intelligence that is applied to computer systems or other machine devices, so that these devices have a way of thinking like humans. This theme raises a debate about whether AI can replace human creativity and uniqueness in art. This article is part of a thesis entitled "VISUAL SEMIOTIC ANALYSIS IN THE MUSIC VIDEO "MAESTRO" BY SEVENTEEN AS A REPRESENTATION OF HUMAN VS. AI ISSUES" which explains themes, properties, and setting from the perspective of visual semiotics according to Charles Sanders Peirce with qualitative-descriptive methods obtained by collecting information through various sources. The purpose of this study is to find out the meaning of music video from different perspectives, not solely focusing on the visualization of the idol. This research has the results from the perspective of semiotics, especially Peirce's theory which concludes everything contained in the 'MAESTRO' music video regarding signs, objects, and also interpretations.

Keywords : Semiotics, Charles Sanders Peirce Theory, Music Video, Seventeen